

moment

EXPO



KUTLU KARAVELİOĞLU:
"ORTA SEGMENTTE
AB'DE OLUŞACAK BOŞLUĞU
TÜRKİYE DÖLDÜRMELİ"

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ
FUAR MARATONUNDA
HIZ KESMİYOR

HPKON 2025'TE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
ODAĞINDA GELECEĞİN
TEKNOLOJİLERİ ELE ALINDI

ALMAN SAVUNMA SANAYİSİNE
TEDARİKÇİ OLMAK İÇİN
HANGİ YETERLİLİKLER GEREKLİ?

COP31'İN DÖNEM BAŞKANI
VE EV SAHİBİ
TÜRKİYE OLACAK

ALPER KARAKURT:
"BECERİ VE YENİLİKÇİLİK
ENDEKSLERİNDE ÖN PLANA
NASIL ÇIKABİLİRİZ?"

MAKİNE ZİRVESİ 2025
REKABETÇİLİĞE ODAKLANDI:

DÜNYAYLA
REKABET İÇİN
TEKNOLOJİMİZİ
YÜKSELTMEK
ZORUNDAYIZ!

DALGAKIRAN 60. YIL

60 Yılın Tecrübesiyle! Türkiye'nin Global Kompresör Markası



*Tanıtım Filmi



444 20 12

dalgakiran.com

Abkant Lazer Kesim Büküm Hattı Sistemi

- Kapsamlı planlanmış bir üretim süreci,
- Daha iyi bir üretim alanı,
- Tutarlı ürün kalitesi ve düşük ürün maliyeti sunar.

Abkant Lazer Sistemleri'nin Özellikleri

- Çevre bilinci sayesinde daha az yağ kullanımı
- Minimum senkronize çalışma alanı
- Tam otomatik sistem
- Enerji tasarrufu
- Endüstri 4.0
- Durmazlar bulut
- Fiber lazer teknolojisi
- Yüksek tekrarlanabilirlik
- Yüksek kararlılık oranı
- Kompakt yerleşim tasarımı
- Düşük gürültü kirliliği
- Kolay ve hızlı kurulum

Dline



Tecrübeli Abkant ve Lazer makine kadromuz ile
ham maddeden ürüne ulaşabileceğiniz
hızlı, güvenilir ve akıllı üretim çözümlerimizi müşterilerimize sunuyoruz.

30 kW LAZER

GERMAN
DESIGN
AWARD
WINNER
2024

DESIGN
AWARD
2024



FIBERMAK Momentum Gen-5 lazer kesim makinesi, üstün teknolojisi sayesinde işinizi akıllı hale getirirken, duruşu ve tasarım detaylarıyla daha güçlü bir görünüme imza atıyor. Şimdi 4G ivmelenme ve 30 kW güç seçeneğiyle hızınıza hız, gücünüze güç katacak.

 **ERMAKSAN**

GÜNDEM

SYF 6



MAKİNE İHRACATI 10 AYDA
23,6 MİLYAR DOLAR OLDU

KAPAK

SYF 48



MAKİNE ZİRVESİ 2025
REKABETÇİLİĞE ODAKLANDI:
DÜNYAYLA REKABET İÇİN
TEKNOLOJİMİZİ
YÜKSELTMEK ZORUNDAYIZ!

ÜLKELERDEN

SYF 56



AVRUPA'NIN YÜKSELEN DEVİ:
POLONYA

ÇEVRE

SYF 70



COP31'İN DÖNEM BAŞKANI
VE EV SAHİBİ
TÜRKİYE OLACAK

- 6 GÜNDEM** MAKİNE İHRACATI 10 AYDA 23,6 MİLYAR DOLAR OLDU
- 10** MERAKLISINA MAKİNE
- 11** KASIM AYINDA SOSYAL MEDYAYA YANSIYANLAR
- 12** TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ BME SEMPOZYUMUNDA ALMAN SATIN ALMACILARLA BİR ARAYA GELDİ
- 15** TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ IRAK'TA TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜNÜ TANITTI
- 16** TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ BEŞİNCİ KEZ BLECHEXPO'YA KATILDI
- 20** TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ CEMAT ASIA FUARINDAYDI
- 22** TOPRAĞA İZ BIRAKANLAR, BEŞİNCİ KEZ AGRITECHNICA FUARINA KATILDI
- 26** HPKON 2025'TE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ODAĞINDA GELECEĞİN TEKNOLOJİLERİ ELE ALINDI
- 28** AVRASYA PENCERE, KAPI VE CAM FUARLARI 165 ÜLKEDEN 66 BİNDEN FAZLA ZİYARETÇİYİ AĞIRLADI
- 30** KOİDER BAZAAR 30 ÜLKEDEN İŞ KADINLARINI BULUŞTURDU
- 31** AKADEMİ VE SANAYİNİN BULUŞMA NOKTASI UTİS 2025 ANTALYA'DA DÜZENLENDİ
- 33** FABRİKA OTOMASYON ÇÖZÜMLERİ ZİRVESİ MAKİNA HANGAR'DA GERÇEKLEŞTİRİLDİ
- 34 BİLGİ HATTI / İŞ KÜLTÜRÜ** ÇEKYA İLE TİCARETİN KÜLTÜREL ANAHTARLARI
- 36 BİLGİ HATTI / DİJİTAL TERİMLER KILAVUZU**
- 38 BİLGİ HATTI / YEŞİL TERİMLER KILAVUZU**
- 40 BİLGİ HATTI / ALMANYA'DAN HABERLER**
- 42 TİM'DEN** TİM BÖLGESEL İHRACAT BULUŞMALARI'NIN YEDİNCİSİ ANKARA'DA GERÇEKLEŞTİRİLDİ
- 42** İHRACAT AİLESİ ANITKABİR'İ ZİYARET ETTİ
- 44 VİTRİN** KAYAHAN, 75'İNCİ YILINI SEKTÖR PAYDAŞLARIYLA OMUZ OMUZA KUTLADI
- 46** NÜVE SANAYİ TİM İNOSUIT MEZUNİYET BELGESİNİ TIW 2025'TE ALDI
- 48 KAPAK** MAKİNE ZİRVESİ 2025 REKABETÇİLİĞE ODAKLANDI: DÜNYAYLA REKABET İÇİN TEKNOLOJİMİZİ YÜKSELTMEK ZORUNDAYIZ!
- 56 ÜLKELERDEN** AVRUPA'NIN YÜKSELEN DEVİ: POLONYA
- 64 ARAŞTIRMA** ALMANYA'DA SAVUNMA SANAYİİ TEDARİKÇİLERİ İÇİN MEVZUATSAL ÇERÇEVE: STANDARTLAR VE DÜZENLEMELER
- 70 ÇEVRE** COP31'İN DÖNEM BAŞKANI VE EV SAHİBİ TÜRKİYE OLACAK
- 72 ANALİZ** BECERİ VE YENİLİKÇİLİK ENDEKSLERİNDE ÖN PLANA NASIL ÇIKABİLİRİZ?
- 76 ARAŞTIRMA** ZİHİN SAĞLIĞI KRİZİ KAPIDA!
- 80 GENÇ MOMENT** MITSUBISHI ELECTRIC TÜRKİYE'DEN 6.000'E YAKIN ÖĞRENCİYE UYGULAMALI EĞİTİM İMKÂNI
- 84 AKTÜEL TEKNOLOJİ** YAPAY ZEKÂ İLE BÜYÜYEN YENİ TEHDİT: GROKING
- 86 KİTAP**
- 88 BULMACA**
- 91 GÖSTERGELER** MAKİNE İHRACATI OCAK-EKİM DÖNEMİNDE 23,6 MİLYAR DOLAR OLDU
- 109 ADRESLER**
- 110 FUARLAR**



Doğayı Koruyoruz

Fabrikamızda yenilenebilir enerjiye geçiş konusunda aktif çalışmalar yürütüyor ve karbon ayak izimizi azaltmaya yönelik somut adımlar atıyoruz



YILMAZ MAKİNE SAN. VE TİC. A.Ş.
www.yilmazmachine.com.tr
444 4 178

TOLGA ÇATAL

Merhaba değerli Moment Expo okurları,

2025 yılı ihracat maratonunun artık sonuna yaklaşıyoruz. Yılın son dönemindeki hareketlenme ile makine ihracatı ocak-ekim döneminde yüzde 0,8 artışla, serbest bölgeler dâhil 23,6 milyar dolara yükseldi. Kilogram başına ortalama ihracat fiyatlarının 8,1 dolar ile rekor seviyeye yükselmesi ise miktar bazındaki yüzde 6,8'lik düşüşe rağmen sektör ihracatının artıya geçmesinde en büyük etkendi. Bu dönemde Almanya'ya satışlar yüzde 4,7 artarak 2,6 milyar doları aşarken, ABD pazarında yüzde 6'lık yükselişle 1,6 milyar dolara ulaşıldı. İtalya'ya yüzde 16,4'lük artışla 1 milyar doların üzerinde ihracat yapılırken, Birleşik Krallık'a olan makine ihracatı da yüzde 12,2 yükselerek 997 milyon doları buldu.

Ancak sektör üzerindeki ithalat baskısı da halen sürüyor: Ocak-ekim dönemindeki makine ithalatı 45 milyar dolara ulaşmış durumdaydı. Çin'in orta segmentteki ilerleyişi Avrupa'yı yüksek teknoloji ürünlerine sıkıştırırken, hacimsel büyüme yerine niş segmentlere yönelimi de artırıyor ve sanayi yapısında daralmayı hızlandırıyor. MAİB Yönetim Kurulu Başkanı Kutlu Karavelioğlu da bu gerçeğe vurgu yaparken, "Türkiye, Avrupa sanayisinin doğal uzantısı konumunda ve Avrupa'da iş gücünün hizmet sektörlerine kaydığı, sanayi kimliğinin tartışılır hale geldiği bu süreçte Türkiye'nin orta segmentteki talep dalgalanmalarına daha hızlı yanıt verebilmesi kritik önem taşıyor. Son beş yıldır çabaladığı düşük donanımlı makineler üretme teşebbüslerinde istediğini elde edemeyen AB; giderek sıkışmakta olduğu ileri teknoloji makineler evreninde Türkiye'nin kabiliyetleri ile nefes alabilecektir." yorumunda bulunuyor.

Gerçekten de Türkiye'nin rekabet gücü, içerisinde bulunduğumuz bu dönemde kritik bir önem taşıyor. Moment Expo'nun bu sayısında "Kapak" sayfalarımızda ayrıntılarını paylaştığımız Makine Zirvesi 2025'in ana teması da bu doğrultuda "Yeni Gelecek: Rakipsiz misiniz?" olarak belirlenmişti. Makine sektörünün küresel rekabetteki konumunu güçlendirmek ve geleceğe yönelik ortak politikalar oluşturmak hedefiyle düzenlenen Zirvede bu yıl, dünya genelinde hızla değişen siyasi ve ekonomik dengelerin yanı sıra teknolojik dönüşümün sanayi üzerindeki etkileri masaya yatırılırken, geniş bir katılımı ile gerçekleşen Zirvede çok kutuplu yeni dünya düzeni, yapay zekâ destekli dönüşüm, yeni güç blokları, ticaret savaşları, artan korumacılık, ikiz dönüşüm ve yapay zekânın şekillendirdiği rekabet parametreleri programın ana başlıklarını oluşturdu.

Moment Expo'nun bu sayısındaki önemli bir başka içeriğimiz ise Almanya menşeli Produktion dergisinde yayımlanan özel bir araştırma konusuna odaklanıyor. "Alman savunma sanayisine tedarikçi olmak için hangi yeterlilikler gerekli?" üst başlığını taşıyan haberimizdeki detay bilgilerin, Türk makine üreticileri için de bir kılavuz olacağına inanıyoruz. Zira dünya jeopolitiği bir süredir krizler ve savaşlarla çalkalanıyor ve önümüzdeki süreçte de bu eğilimin güçlenmesi bekleniyor. Dolayısıyla tüm dünyada özellikle savunma sanayisi harcamalarında önemli artışlar yaşanırken, bu hareketlilik kaygılı bir geleceğe işaret ediyor olsa da ekonomik anlamda yeni fırsatları da beraberinde getiriyor. Bu açıdan, Alman makine üreticilerinin savunma sanayisine girişte dikkat etmesi gereken hususlara odaklanan ve MAİB'in Türkçeleştirdiği bu çalışmanın, Alman ve/veya AB savunma sanayisine tedarikçi olmak isteyen Türk firmalara ışık tutacağını düşünüyoruz.

Sağlıklı günler ve keyifli okumalar diliyorum,

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ ADINA SAHİBİ
Esra ARPINAR

YAYIN KURULU BAŞKANI
Sevda Kayhan YILMAZ

YAYIN KURULU
Kutlu KARAVELİOĞLU, Mehmet AĞRIKLİ,
Simge Beril BÜLBÜLOĞLU, Fatih KAR,
Livza YILBIRLIK YILMAZ, Ahmet ÖZKAYAN,
Tolga SAYLAN, Halil İbrahim GÖKÇÜOĞLU,
Burç ANGAN, Mustafa BOZKURT, Beste ÖZDEŞLİK,
Cemal AYLA, Zühtü BAKIR, Can Fuat GÜRLESEL,
Mehtap ÖNAL

YAYINA HAZIRLAYANLAR
Ajans Mundus



SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Tolga ÇATAL (tolga@ajansmundus.com)

GÖRSEL YÖNETMEN
Murat CERİT (murat@ajansmundus.com)

YAYIN ADRESİ
Yenişehir Mah. Sümbül Sok. No: 6-1, D. 79,
Pendik / İstanbul
Tel: 0533 242 45 16

YAYIN TÜRÜ
Sürekli, Yerel Dergi

YÖNETİM YERİ
MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
Ceyhan Atuf Kansu Cad. No: 120
Balgat - Çankaya / Ankara
Tel: 0312 447 27 40
Faks: 0312 446 96 05

MOMENT EXPO Dergisi, Ajans Mundus tarafından
T.C. yasalarına uygun olarak yayımlanmaktadır.
"Moment Expo Dergisi" ibaresi kullanılarak alıntı
yapılması izne bağlıdır.

Moment Expo Dergisi Makine İhracatçıları Birliği'nin
ücretsiz süreli, dijital yayımdır. Moment Expo'nun
basımı geçici olarak durdurulmuş olup,
www.moment-expo.com adresi ve **Türk Telekom**
E-Dergi portalından dergi içeriğine erişilebilmektedir.



MAKİNE İHRACATI 10 AYDA 23,6 MİLYAR DOLAR OLDU

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ (MAİB) TARAFINDAN PAYLAŞILAN MAKİNE İMALAT SANAYİSİ KONSOLİDE VERİLERİNE GÖRE, 2025 YILININ OCAK-EKİM DÖNEMİNDE TÜRKİYE’NİN SERBEST BÖLGELER DÂHİL TOPLAM MAKİNE İHRACATI 23,6 MİLYAR DOLAR OLDU. ÇİN’İN ORTA SEGMENTTEKİ İLERLEYİŞİNİN AVRUPA’YI YÜKSEK TEKNOLOJİLİ ÜRÜNLERE SIKIŞTIRMASININ, HACİMSSEL BÜYÜME YERİNE NİŞ SEGMENTLERE YÖNELİMİ ARTIRARAK SANAYİ YAPISINDA DARALMAYI HIZLANDIRAN BİR PARADOKS YARATTIĞINI İFADE EDEN MAİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI KUTLU KARAVELİOĞLU, “SON BEŞ YILDIR ÇABALADIĞI DÜŞÜK DONANIMLI MAKİNELER ÜRETME TEŞEBBÜSLERİNDE İSTEDİĞİNİ ELDE EDEMEYEN AB; GİDEREK SIKIŞMAKTA OLDUĞU İLERİ TEKNOLOJİLİ MAKİNELER EVRENİNDE TÜRKİYE’NİN KABİLİYETLERİ İLE NEFES ALABİLECEKTİR.” DEDİ.

Makine imalat sanayisi konsolide verilerine göre, ocak-ekim döneminde serbest bölgeler dâhil toplam makine ihracatı, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 0,8 artışla 23,6 milyar dolara ulaştı. Kilogram başına ortalama ihracat fiyatlarının 8,1 dolar ile rekor seviyeye yükselmesi sayesinde, miktar bazındaki yüzde 6,8’lik düşüşe rağmen sektör ihracatı artıya geçmeyi başardı. Yıllıklandırılmış verilere göre serbest bölgeler dâhil ihracat 28,3 milyar dolar olurken, aynı dönemde makine ithalatı 45 milyar dolar olarak gerçekleşti. En büyük ihracat pazarımız Almanya’ya satışlar yüzde 4,7 artarak 2,6 milyar doları aşarken, ABD pazarında yüzde 6’lık yükselişle 1,6 milyar dolara ulaşıldı. İtalya’ya yüzde 16,4’lük artışla 1 milyar



KUTLU KARAVELİOĞLU
MAİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI

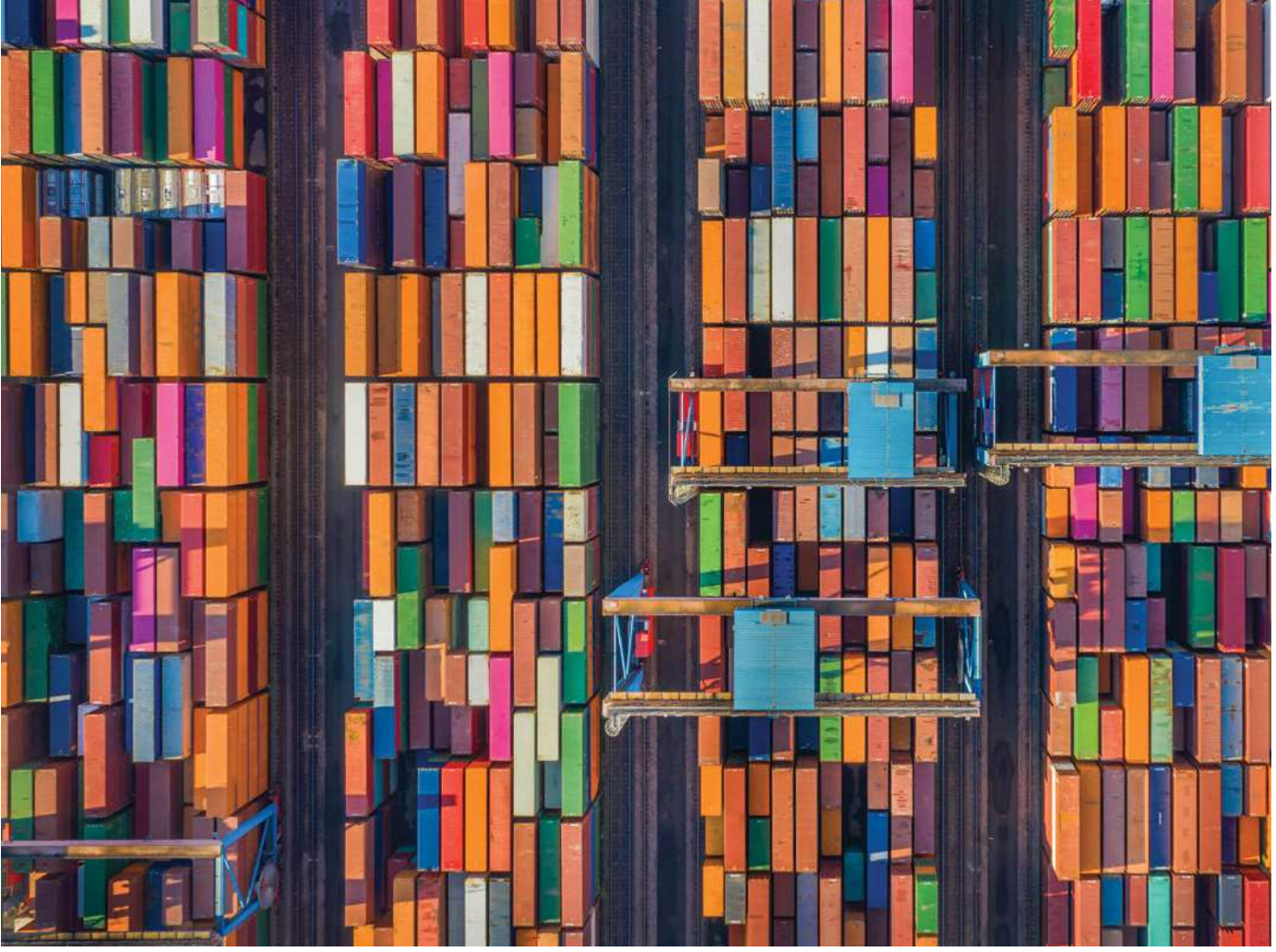
doların üzerinde ihracat yapılırken, Birleşik Krallık’a satış yüzde 12,2 yükselerek 997 milyon doları buldu. Ekim ayında türbin, turbojet, hidrolik silindirler ile inşaat ve madencilik makinelerinde aylık bazda en yüksek artışlar görülürken, kâğıt ve matbaacılık makineleri ile yıkama ve kurutma makinelerinde

belirgin düşüşler kaydedildi.

“ÇİN’İN ORANTISIZ İMALAT GÜCÜ AVRUPA’YI YÜKSEK TEKNOLOJİLİ ÜRÜNLERE SIKIŞTIRIYOR”

Avrupa Birliği’nde açıklanan yeni sipariş ve sevkiyat verilerini; bölgedeki makine imalatçılarının yapısal

bir yavaşlamaya girdiğinin göstergesi olarak yorumladıklarını belirten MAİB Yönetim Kurulu Başkanı Kutlu Karavelioğlu şunları söyledi: **“Euro Bölgesi’ndeki PMI toparlanmasının bu yıl Almanya tarafından desteklenemiyor oluşu, sanayi zincirindeki momentum kaybını derinleştiriyor. Yılı dalgalı geçiren ve eylül itibarıyla siparişlerde yıllık yüzde 19 kayıp yaşayan Alman makine sanayisinde kapasite kullanımının son beş yılın en düşük seviyesine inmesi, daralmanın konjonktürel olmadığını, rekabetçilikte yeni bir aşamaya geçildiğini gösteriyor. İşten çıkarmaları artırıp kıtanın mühendislik yetkinliğini orta vadede aşındırarak AB’nin hızlı toparlanma umudunu azaltan bu verilerde, zayıf talep kadar maliyet baskısının da rolü büyük. Çin’in ölçek, standardizasyon ve modüler üretim avantajları nedeniyle**



rekabet artık tekil ürün bazında değil, üretim ekosisteminin bütününde yaşanıyor. Elektrikli araçlarda yürütülen sübvansiyon soruşturmasının ardından AB'de üretim ve satışların hızlanması ve Çin'in pazar payının yüzde 25'ten yüzde 17'ye hızla gerilemesi, Avrupa'nın stratejik öncelik gördüğü segmentlerde rekabeti politika araçlarıyla kendi lehine çevirebildiğinin bir örneğidir. Süregelen mevzuat hazırlıkları, teknoloji ekosisteminin omurgasını teşkil eden makine ve sistem mühendisliği sektörünün de aynı kararlılıkla korunacağını gösteriyor. Sektörün geleceğini sadece mekaniğin değil, yazılım ve dijital mimarinin belirleyeceği; dönüşemeleri, ürünleri, atıkları ve hatta hizmetleri mevzuatla uyumlanmayan imalatçıların

büyük pazarlardan başlayarak değer zincirinin dışına itileceği çok açık. Çin'in orta segmentteki ilerleyişinin Avrupa'yı yüksek teknoloji ürünlerle sıkıştırması ise hacimsel büyüme yerine niş segmentlere yönelimi artırarak sanayi yapısında daralmayı hızlandıran bir paradoks yaratıyor."

"ORTA SEGMENTTE AB'DE OLUŞACAK BOŞLUĞU TÜRKİYE DOLDURMALI"

Rekabetçiliğin Avrupa'yı mühendislikte daha niş alanlara ittiği bu dönemde, orta segmentte oluşan boşluğun Türkiye'yi esneklik ve hız avantajıyla daha görünür hale getirdiğini belirten Karavelioğlu şunları ekledi: "Türkiye, Avrupa sanayisinin doğal uzantısı konumunda.

Gümrük Birliği ile başlayan entegrasyon uzunca bir süredir mühendislik, teknoloji ve sürdürülebilirlik düzleminde ilerliyor. Aramızdaki yakınlık sadece coğrafi değil; beklentiler, kalite anlayışı ve üretim kültürüyle de ilgili. Avrupa'da iş gücünün hizmet sektörlerine kaydığı ve sanayi kimliğinin tartışılır hale geldiği bu süreçte, Türkiye'nin orta segmentteki talep dalgalanmalarına daha hızlı yanıt verebilmesi kritik önem taşıyor. AB makine imalat ve otomotiv sektörünün savunma sanayisine meyletmesi de ayrı bir pencere. Bu yılın ilk 10 ayında AB'nin büyük makine imalatçısı ülkelerine gerçekleştirilen iki basamaklı ihracat artışları, her iki tarafın da bu ihtiyacın farkında olduğunun önemli bir işaretidir. Sipariş çeşitliliğine

daima uyum sağlamış çevik ve dayanıklı üretim yapımız doğru tedbirlerle güçlendirildiğinde, taraflar sadece bugünün değil geleceğin taleplerine de cevap verecek müşterek bir ekosistemi pazarlar hale gelecektir. Son beş yıldır çabaladığı düşük donanımlı makineler üretme ya da 'frugal konsept' teşebbüslerinde istediğini elde edemeyen AB; giderek sıkışmakta olduğu ileri teknoloji makineler evreninde Türkiye'nin kabiliyetleri ile nefes alabilecektir."

"TÜRK EXİMBANK'IN REKABETÇİ FAİZ AÇILIMINI SABIRSIZLIKLA BEKLİYORUZ"

Avrupa'daki dönüşüm Türkiye için yeni bir fırsat alanı yaratsa da yurt



Taste
the
Engineering

MÜHENDİSLİĞİN
tadına varın

LayneBowler
www.laynebowler.com.tr



içindeki göstergelerin bu sürecin kendiliğinden avantaja dönüşmeyeceğini açıkça ortaya koyduğuna işaret eden Karavelioğlu şunları belirtti: **“Geçen yıl yüzde 9 kadar daralan makine üretiminin bu yıl da yüzde 5’e yakın düşüyor olması, yıl boyunca tarihi ortalamalarının hayli altında seyreden kapasite kullanım oranının nihayet ekim ayında yüzde 63’e kadar gerilemesi; sektörün çok yönlü baskılar altında güç kaybının sürdüğünü gösteriyor. Türkiye’nin katma değeri ve yerlilik oranı en yüksek sınav ürünü olan makinelerin, dezenfasyonist politikalardan en yüksek seviyede etkilenmesi doğaldır. OECD verilerine göre üretim maliyetleri içinde ithalata dayalı bileşenleri yüzde 25 seviyesinde olan makine sektörü, ucuz döviz ve ithalat avantajından**

hiçbir surette yararlanmadığı gibi son yıllarda üretiminin yüzde 59’unu ihraç ederek, yani gelirlerinin önemli kısmını döviz cinsinden sağlayarak yakaladığı büyüme patikasından da hızla uzaklaşıyor. Ana pazardaki hareketlenme, asgariye inmiş ölçeklerimizi yeniden büyütme için fırsat olarak ufukta belirmişken, Türk Eximbank’ın yatırım malı ihracatına mahsus alıcı kredilerine verileceği açıklanan faiz desteğinin hayata geçmesini sabırsızlıkla bekliyoruz. Müşterinin finansmanı, rakiplerimizin çok etkili çözümler geliştirdiği ama bizim zaafımız olan bir alandı; bu destekle makine ve diğer yatırım mallarının ihracatı kolaylaşırken, müteahhitlerimizin yurt dışı projelerinde yerli malını önelemeleri için çok önemli bir gerekçe de oluşacaktır.”

“BEŞİNCİ MAKİNE ZİRVESİ’NİN MENÜSÜNDE REKABETÇİLİK VAR”

Rekabetçiliğin, moda bir mefhum olmanın çok öncesinde Türkiye’nin Makinecileri’nin bilgi ve strateji üretiminin ana eksenlerinden biri olduğunu da vurgulayan Karavelioğlu, MAİB’in ekim ayında yayımladığı Türkiye Makine Sanayiinin Rekabet Gücü Raporu’nun hemen ardından, Türkiye Makina Federasyonu’nun (MAKFED) ev sahipliğinde 26 Kasım’da, “Yeni gelecek: Rakip-siz misiniz?” temasıyla düzenlenecek olan 5’inci Makine Zirvesi’ne atfen şunları belirtti: **“Hitap ettikleri sektörlerin imkân ve ihtiyaçlarına bağlı olarak çok sayıda ürün ve teknoloji sınıfı barındıran makine imalatına genel bir perspektiften bakıldığında, işletmeler düzeyinde kazanılan sürdürülebilir yetkinliklerin yatırım ve faaliyet**

ortamındaki yansımaları ilham verici bir tablo ortaya koyuyor. Ancak bu yetkinliklerin stratejilerimize gerçekten rol model olabilmesi için hızla değişen gereksinimlerin, birlikte ve bütüncül biçimde ele alınması gerekiyor. Sanayinin topyekûn kabuk değiştirdiği bu dönemde küresel rekabetçilik, bileşenleri üzerinden yeniden tanımlanıyor. Buna dair farkındalık yüksek olmakla birlikte, teşhis ve tedbirlerde ortak bir irade geliştirmek; dünyada olup bitenleri birlikte anlamlandırmayı ve sektörde günlük görünen dinamikleri aynı yön duygusuyla bütünleştirmeyi zorunlu kılıyor. Güncelliğinin ötesinde, öz eleştiriye alan açan cesur temasıyla ‘hayır’ denilemeyecek bir davet niteliği taşıyan bu Zirve’nin, sanayimizin rekabet pozisyonunu uzun vadeli bir bakışla güçlendireceğine inanıyoruz.”

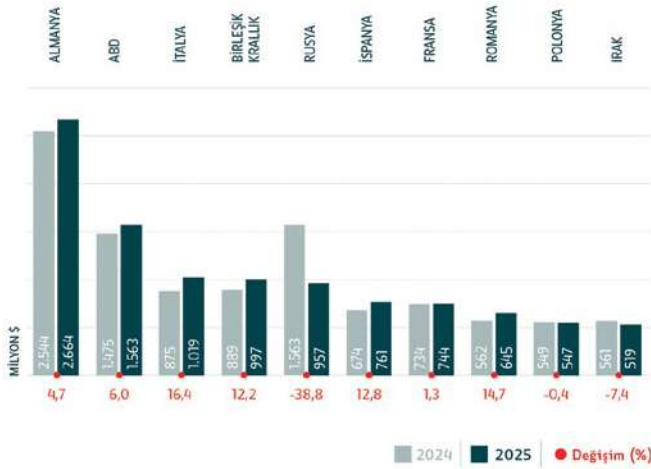


MAKİNE İHRACATI **OCAK-EKİM** DÖNEMİNDE %0,8 ARTIŞ İLE

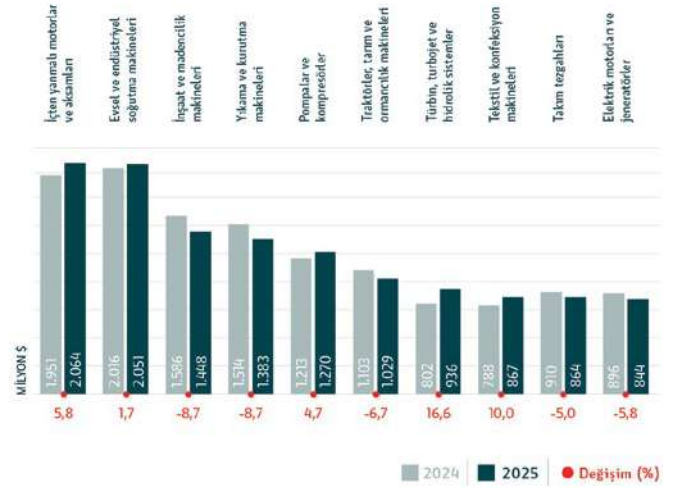
23,6 MİLYAR \$

TONAJ: 2.517 BİN TON • MİKTAR DEĞİŞİMİ: -%6,8

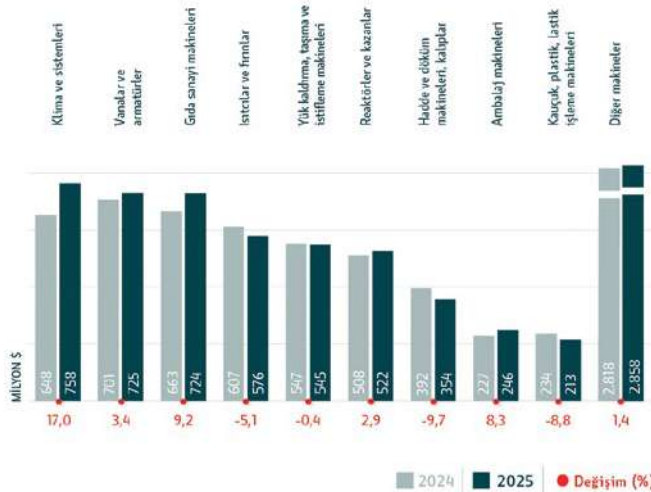
En Çok Makine İhraç Ettiğimiz Ülkeler (Ocak-Ekim)



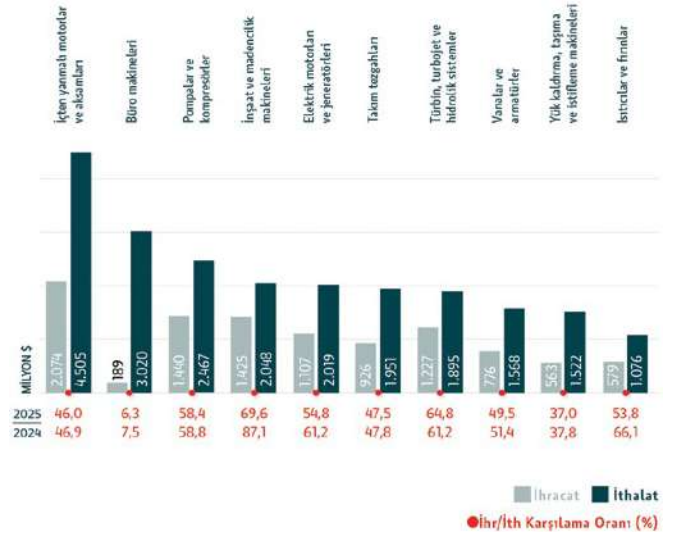
Alt Sektörlerin İhracat Performansı-1 (Ocak-Ekim)



Alt Sektörlerin İhracat Performansı-2 (Ocak-Ekim)



Alt Sektörlerde İthalat (Ocak-Eylül)



KASIM AYINDA SOSYAL MEDYAYA YANSIYANLAR

TÜRKİYE’NİN MAKİNECİLERİ YILLARDIR
SÜRDÜRDÜĞÜ SOSYAL MEDYA ÇALIŞMALARINA
ARALIKSIZ DEVAM EDİYOR. KASIM AYI
GÜNDEMİNİN SOSYAL MEDYAYA YANSIMALARI
BAKIN NASIL OLDU?



/turkiyeninmakinecileritm



@turkiyeninmakinecileri



@tr_makineciler



turkiyeninmakinecileri

“
**Makine
ihracatı
10 ayda
23,6 milyar
dolar oldu.**
”
KUTLU KARAVELİOĞLU
Makine İhracatçıları Birliği Başkanı

TÜRKİYE’NİN
MAKİNECİLERİ
“Birlikte Birlikte Çözüm”

Beni görmek demek,
mutlaka yüzümü görmek değildir.
Benim fikirlerimi,
benim duygularımı anlıyorsanız
ve hissediyorsanız bu kafidir.

“
”

“
”

Alt sektörler barında Türkiye’nin imalat, ihracat, katma değer,
rekabetçilik ve Ar-Ge karnesi bu Rapor’da ele alınıyor.

**TÜRKİYE MAKİNE SANAYİİNİN
REKABET GÜCÜ RAPORU
ŞİMDİ ÇEVİRİM İÇİ!**

Türkiye Makine
Sanayisinin
Rekabet Gücü
Raporu

TÜRKİYE’NİN
MAKİNECİLERİ
“Birlikte Birlikte Çözüm”

**HAFTALIK
GELİŞMELER**

15 - 21 Kasım 2025

TÜRKİYE’NİN
MAKİNECİLERİ
“Birlikte Birlikte Çözüm”

24 KASIM
ÖĞRETMENLER
GÜNÜ
KUTLU OLSUN

TÜRKİYE’NİN
MAKİNECİLERİ
“Birlikte Birlikte Çözüm”

Yenilenen
www.moment-expo.com’da,
tüm haber ve makaleleri
yapay zeka desteğiyle
sizin için özetliyorum.

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ BME SEMPOZYUMUNDA ALMAN SATIN ALMACILARLA BİR ARAYA GELDİ

ALMANYA MALZEME YÖNETİMİ, SATIN ALMA VE LOJİSTİK BİRLİĞİ'NİN (BME) 60'INCISINI DÜZENLEDİĞİ SATIN ALMA VE LOJİSTİK SEMPOZYUMU, 12-13 KASIM TARİHLERİNDE ALMANYA'NIN BAŞKENTİ BERLİN'DE GERÇEKLEŞTİRİLDİ. 130 KURUM/KURULUŞ VE FİRMANIN YER ALDIĞI ETKİNLİKTE TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ DE YER ALIRKEN, BME KATILIMCILARINI TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜNÜN YETKİNLİKLERİ HAKKINDA BİLGİLENDİRDİ.



Merkezi Frankfurt'ta bulunan ve 1954'te kurulan BME, günümüzde

Almanya'nın 38 bölgesinde, tüm sektörlerden ve endüstrilerden, bireysel şirketlerden KOBİ'lere ve büyük şirketlere kadar 10.000'den

fazla üyesiyle yıllık 1,25 trilyon avruluk mal ve hizmet ticareti gerçekleştiriyor. Bu ticaret hacmi ise Almanya GSYİH'sinin neredeyse üçte

birini oluşturuyor. Dolayısıyla, BME iş ağına dâhil olmak, önemli bir ticaret potansiyeline sahip olmak anlamına da geliyor.

Özel olarak BME üyelerine yönelik organize edilen ve bu yıl 12-13 Kasım tarihlerinde 60'ıncısı gerçekleştirilen sempozyum, sadece ilgili satın alma profesyonellerinin ve firmaların üst düzey temsilcilerinin katılımına açık olması; yüz yüze görüşmelerin gerçekleştiği ve isabetli iletişimlerin kurulduğu önemli bir etkinlik olmasıyla önem taşıyor.

Hatırlanacağı üzere, 2015 yılında İstanbul'da üyeleri arasında B2B görüşmeleri organize eden Türkiye'nin Makinecileri ve BME arasında, 2016 yılı nisan ayında Almanya ve Türkiye arasındaki makine ticaretini arttırmaya yönelik "Stratejik İş Birliği Protokolü" imzalanmıştı. Türkiye'nin Makinecileri de 2022 yılından itibaren sponsorluk anlaşmalarıyla BME Satın Alma ve Lojistik Sempozyumu'na katılarak Türk makine sektörünü tanıtmak için önemli bir fırsat elde etmişti. Türkiye'nin Makinecileri, bu yıl 12-13 Kasım tarihlerinde Berlin'de düzenlenen 60'ıncı BME Satın Alma ve Lojistik Sempozyumu'na katılarak yine Alman endüstrisinin önemli isimleriyle bir araya geldi ve iş birliklerinin



kurulması için ikili görüşmeler gerçekleştirdi.

SEMPOZYUMA BU YIL 1.400 SATIN ALMA PROFESYONELİ KATILDI

Bu yıl "PRO: CONNECT25" temasıyla düzenlenen etkinliğe 1.400 satın alma profesyoneli katılırken, etkinlikte gerçekleşen seminerlerin ana gündem maddeleri ise sürdürülebilirlik ve satın alma süreçlerinde dijitalleşme başlıklarıydı. Etkinlik süresince Türkiye'nin Makinecileri, Alman satın alma profesyonelleriyle bir araya gelirken program süresince düzenlenen çok sayıda semineri de takip ederek küresel eğilimler konusunda bilgilerini güncelledi. MAİB Almanya Temsilciliğinden Nevzat Sargın, her

yıl olduğu gibi bu yıl da sempozyum kapsamında düzenlenen "Birlikte Daha Güçlü" başlıklı panelde Türk makine sektörü ile ilgili tanıtıcı bir sunum gerçekleştirirken, 60'ıncı BME Satın Alma ve Lojistik Sempozyumu'nda yer alan Türkiye'nin Makinecileri standı, BME Genel Müdürü Dr. Lars Kleeberg ile BME Uluslararası İlişkiler Departmanı Başkanı Olaf Holzgreffe tarafından da ziyaret edildi. Ziyarette, mevcut ilişkiler ve gelecek iş birlikleri değerlendirilirken, 4 Şubat 2026 tarihinde İstanbul'da gerçekleşecek BME-MAİB 2'nci Tedarik ve Satın Alma Forumu hakkında fikir alışverişinde de bulunuldu. Yine, Türkiye'nin Makinecileri tanıtım alanını ziyaret eden

ve Türkiye'den tedarikçi arayışında olan nitelikli ve ciddi alıcılarla gerçekleştirilen görüşmelerde de 2'nci Tedarik ve Satın Alma Forumu ve Türk makine sektörünün gücü ve yetkinlikleri hakkında bilgiler aktarıldı. Bu yılki etkinlikte katılımcıların önemli bir bölümünün satın alma süreçlerinin dijitalleştirilmesine yönelik çözümler sunan yazılım şirketleri olması da dikkat çekiciydi. 60'ıncı BME Satın Alma ve Lojistik Sempozyumu'nda ayrıca artan jeopolitik gerilimler, ABD tarifelerinin AB ülkeleri ekonomilerine etkileri, bunlardan kaynaklı olarak tedarik zincirlerinde yaşanan/yaşanabilecek sıkıntılar da düzenlenen seminerlerde tartışıldı.



MAKİNE SEKTÖREL TİCARET HEYETİ

2 - 6 MART 2026

LAS VEGAS/ABD

Son Başvuru Tarihi: 30.01.2026

Başvuru Adresi:
oaib-pr@oaib.org.tr

CONEXPO-CON/AGG
Fuarı ile eş zamanlı



**TÜRKİYE'NİN
MAKİNECİLERİ**
"Dünya Bizimle Çalışıyor"



- turkishmachinery.org
- [turkiyeninmakinecileritm](https://www.facebook.com/turkiyeninmakinecileritm)
- [tr_makineciler](https://twitter.com/tr_makineciler)
- [turkiyeninmakinecileri](https://www.instagram.com/turkiyeninmakinecileri)
- [turkiyeninmakinecileri](https://www.linkedin.com/company/turkiyeninmakinecileri)

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ IRAK'TA TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜNÜ TANITTI

BAĞDAT TÜRK İHRAÇ ÜRÜNLERİ FUARI, 30 EKİM-1 KASIM TARİHLERİ ARASINDA TİCARET BAKANLIĞI KOORDİNASYONUNDA VE AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ (AKİB) GENEL SEKRETERLİĞİ ORGANİZASYONUyla İRAK'IN BAŞKENTİ BAĞDAT'TA GERÇEKLEŞTİRİLDİ. FUARA 17 İHRACATÇI BİRLİĞİ İLE 10 TÜRK FİRMASI KATILIRKEN, MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ (MAİB) "TURKISH MACHINERY" MARKASI İLE FUARDA YER ALARAK TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜNÜN GÜCÜ VE YETKİNLİKLERİNİ TANITTI.

Fuar açılışı Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat ve mevkidaşı Irak Ticaret Bakanı Atir Davut Selman El-Greyri tarafından gerçekleştirilirken, açılış törenine Türkiye Bağdat Büyükelçiliği yetkilileri, Irak Ticaret Bakanlığı temsilcileri ve çeşitli ticaret odalarından katılımcılar da iştirak etti.

Üç gün süren fuarda Türk ihracatçı firmaları Irak pazarıyla doğrudan temas kurma olanağı yakalarken, fuar süresince tekstilden gıdaya, makineden inşaatla varan geniş yelpazede birçok sektör gerek ihracatçı birlikleri gerekse firmalar tarafından Iraklı alıcılara tanıtıldı.

Fuar açılışında konuşan Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, 2025 yılının ilk dokuz ayında Irak'a olan ihracatın 8,7 milyar dolar olarak gerçekleştiğini ayrıca bu dönemde iki ülke arasındaki dış ticaret hacminin yaklaşık 12 milyar dolar seviyesinde olduğunu ifade ederek, "İki ülke arasındaki ticaret hacminin kısa vadede 20 milyar dolara, orta vadede 30 milyar dolara çıktığına şahit olacağız." dedi. Irak Ticaret Bakanı Atir Davut Selman El-Greyri ise konuşmasında, Bağdat Türk İhracat Ürünleri Fuarı'nın, Türk firmaların Irak pazarındaki görünürlüğüne artması ve potansiyel iş birliklerinin geliştirilmesi açısından stratejik bir öneme sahip olduğunu belirtti.

Makine İhracatçıları Birliği de Türk makine sektörü için önemli pazarlardan biri olan Irak'taki etkinliğini artırmak için "Turkish Machinery" markası ile Bağdat Türk İhracat Ürünleri Fuarı'nda yer alarak Türk makine sektörünün gücü ve yetkinliğini Iraklı alıcılara aktardı. Fuarın ilk gününde MAİB standı Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat ve Irak Ticaret Bakanı tarafından da ziyaret edilirken, Irak Ticaret



Bakanı Atir Davut Selman El-Greyri ve beraberindeki heyete MAİB faaliyetleri ve Türk makine sektörü hakkında ayrıntılı bilgilendirme yapıldı.

MAİB standı fuarın ikinci gününde Bağdat Ticaret Müşaviri Abdullah Fatih Çelenk, üçüncü gününde ise Ticaret Müşaviri Naci Bahadır Şanver tarafından da ziyaret edilirken, bu ziyaretlerde Irak'a yönelik makine sektörü özelinde yapılacak faaliyetler üzerine görüş alış-verişinde bulunuldu ve Irak'a yapılacak makine sektörü özelindeki ticaret heyeti ve milli katılım organizasyonlarının Irak'ta başarılı olabileceği, Iraklı alıcılara yönelik Türkiye'de alım heyeti programlarının

düzenlenmesi gerektiği görüşü öne çıktı. Bilindiği üzere, Irak'ın başlıca ithalat kalemleri arasında ilk sıralarda makine ve aksamı da yer alıyor. 2024 yılında 7 milyar dolar değerinde makine ve aksamı ithal eden ülkeye Türk ihracatçıları da yüzde 8,1'lik artışla 822,5 milyon dolar tutarında makine ihraç etmişti. Türkiye'nin Irak'a makine ihracatında öne çıkan ürün grupları ise sırasıyla 91,9 milyon dolarla 8418 GTİP numaralı "Evsel ve Endüstriyel Soğutma Makineleri", 77,3 milyon dolarla tutarla 8481 GTİP numaralı "Vanalar ve Armatürler" ile 63 milyon dolarla 8502 GTİP numaralı "Elektrojen Grupları, Rotatif Elektrik Konvertörleri" olarak sıralanıyor.

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ BEŞİNCİ KEZ BLECHEXPO'YA KATILDI

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, 21-24 EKİM TARİHLERİ ARASINDA ALMANYA'NIN STUTTGART ŞEHRİNDE 17'NCİSİ GERÇEKLEŞEN BLECHEXPO FUARINA INFO STANT VE REKLAM KAMPANYASIYLA KATILDI. AVRUPA'NIN EN ÖNEMLİ SAC İŞLEME VE KALIP TEKNOLOJİLERİ FUARLARINDAN BİRİ OLAN BLECHEXPO FUARINDA 41 ÜLKEDEN 1.190 FIRMA ÜRÜN VE HİZMETLERİNİ SERGİLERKEN, FUAR ALANINDAKİ TURKISH MACHINERY TEMALİ ZEPLİN REKLAMI YOĞUN İLGİ GÖRDÜ.

Her iki yılda bir Almanya'nın Stuttgart şehrinde düzenlenen ve Avrupa'nın en önemli sac işleme ve kalıp teknolojileri fuarlarından biri olarak gösterilen Blechexpo, bu yıl 17'nci kez 21-24 Ekim tarihlerinde gerçekleştirildi. Toplam dokuz holde, çoğunluğu İtalya,

Çin, Türkiye, İsviçre, Hollanda, İspanya ve Fransa'dan olmak üzere 41 farklı ülkeden 1.190 firmanın ürün ve hizmetlerini sergilediği fuarı 40 binden fazla kişi ziyaret ederken, fuara Türkiye'den de 28'i MAİB üyesi olmak üzere 47 firma katıldı. Bu veri ile Türkiye, ev sahibi Almanya (611 firma), İtalya (136 firma)

ve Çin'in (87 firma) ardından en yüksek katılım gösteren dördüncü ülke oldu. Makine İhracatçıları Birliği ise bu yıl Blechexpo'ya beşinci katılımını gerçekleştirdi ve fuar süresince "Turkish Machinery" temalı reklamlar ve tanıtım faaliyetleriyle, Türk makine sektörünün küresel görünürlüğünü

artırmaya devam etti. Fuar ziyaretçileri tarafından yoğun ilgi gösterilen Türkiye'nin Makinecileri standı Stuttgart Başkonsolosu Makbule Koçak Kaçar ve Ticaret Ataşesi Cavide Topbaş tarafından da ziyaret edilirken, fuarın ikinci gününde Brezilya Makine ve Aksamları İthalatçıları Birliği (Associação Fundada Por





“BLECHEXPO FUARINDA SEKTÖRDEKİ DURGUNLUĞUN AŞILDIĞINI GÖZLEMLEDİK”

“Bu yıl 28’i MAİB, 16’sı MİB üyesi toplam 47 Türk firmasının katıldığı Blechexpo fuarı, EuroBlech, Hannover Messe ve EMO fuarlarına göre çok daha başarılı ve verimli geçti. Katılımcı Türk firmalarından aldığımız geri bildirimler de bu yöndeydi ve firmalarımız fuardaki hareketlilikten memnun olduklarını, yeni bağlantılar kurabildiklerini ifade ettiler. MİB üyelerinin ağırlıklı olduğu 3 ve 5’inci salonlardaki katılımcılarımızın fuardan daha memnun olduğunu da gözlemledik. Bununla birlikte, Çin firmaları için ayrı bir salon oluşturulmasının, diğer salonlardaki ziyaretçi trafiğini olumsuz etkilediğine de şahit olduk. Ayrıca bazı Türk katılımcıları, Almanya dışındaki Avrupa ülkelerinden, özellikle Polonya, Belçika, Hollanda ve Fransa’dan yeterli ziyaretçi olmadığını bildirdiler. Bununla birlikte, fuara ilişkin genel değerlendirme yapacak olursam, son zamanlarda durgunluk içinde olan makine sektöründe bir canlanma ve



ZÜLFİKAR KILIÇ
MİB
GENEL SEKRETERİ

hareketlenmenin başladığını söyleyebilirim. Fuarda, Türkiye’nin Makinecileri’nin reklam ve tanıtım faaliyetleri de son derece başarılıydı. Özellikle fuar giriş alanındaki ve zeplin üzerindeki reklamlar hedef odaklıydı ve bu reklamlar sayesinde Türkiye’nin Makinecileri standı yoğun ilgi gördü.”

“SEKTÖRÜN ODAĞI MAKİNE DEN SİSTEME, SİSTEMDEN DİJİTALLEŞMİŞ ÜRETİM YAPILARINA KAYIYOR”

“Durmazlar olarak Blechexpo’ya istikrarlı şekilde DURMA markamızla katılım sağlıyoruz. Blechexpo ve Euroblech fuarları sektörümüzdeki teknolojik gelişmelerin sergilendiği en üst seviye fuarlardır. Bu yıl DURMA olarak dünya standartlarında teknolojik beklentileri karşılayan robotik hücreler ve yükleme-boşaltma sistemlerini içeren, hat sistemlerine entegre olabilen otomasyon çözümlerimizle yer aldık. Firmamızın bu alandaki uygulamaları, makineleri birbirinden bağımsız üniteler olarak değil; veriyle beslenen, birbiriyle konuşan ve optimize edilen bir üretim ekosisteminin parçaları olarak ele almasıyla dikkat çekti. Geçmiş organizasyonlarla kıyaslandığında, Blechexpo’nun bu yıl en belirgin farkı; sektörün odağının net biçimde makine den sisteme, sistemden dijitalleşmiş üretim yapılarına kaymış olmasıydı. Ziyaretçiler artık makinelerin hangi yazılım altyapısıyla çalıştığını, ERP sistem uyumluluğunu, otomasyon



LİVZA YILBİRLİK YILMAZ
DURMA
YÖNETİM KURULU ÜYESİ

seviyesi ve veri yönetimi kabiliyetini de sorguluyorlar. Fuarda, Türkiye’nin Makinecileri’nin faaliyetlerini de başarılı bulduğumuzu söyleyebilirim. Mühendislik gücümüz ve üretim kabiliyetimizin uluslararası platformlarda doğru şekilde temsil edilmesi, tüm sektör için önemli bir kazanımdır.”

Importadores de Máquinas e Equipamentos Industriais-ABIMEI) Yönetim Kurulu Başkanı Paulo Castelo Branco da Türkiye'nin Makinecileri standını ziyaret etti ve bu ziyarette Brezilya-Türkiye arasında iş birliği fırsatları değerlendirildi. Diğer yandan, Makine İmalatçıları Birliği (MİB) Genel Sekreteri Zülfikar Kılıç da Türkiye'nin Makinecileri standında ziyaretçilere sektör hakkında bilgiler verirken, Türkiye'nin Makinecileri standında gelecekselleşen profesyonel barista hizmeti Blehexpo'da da devam etti. Dört günlük fuar süresince fuar alanı içerisinde zeplin üzerinde ve fuarın doğu girişlerinde "Turkish Machinery" reklamları ise fuar ziyaretçilerince ilgiyle takip

edildi. Özellikle fuar süresince gezdirilen zeplin, Türkiye'nin Makinecileri standının görünürlüğünü önemli ölçüde artırdı.

ANA TEMA: "EN İYİNİN PARÇASI OL"

Ziyaretçilerin dört gün boyunca metal işleme sektöründeki son gelişmeler ve trendler hakkında bilgi alarak makine ve ürünleri yakından inceleme etme fırsatı bulduğu Blehexpo'nun ana teması, 2023 yılında olduğu gibi, "En İyinin Parçası Ol-Be Part Of The Best" olarak belirlenirken, fuarın odağında ise otomasyon, ileri teknolojili sürdürülebilir üretim, enerji verimliliği, vasıflı iş gücü açığı ve müşteri hizmetleri yer alıyordu.



"YATIRIM ODAĞI GÜÇLÜ, TEKNOLOJİK ÇÖZÜMLER ARAYAN BİR ZİYARETÇİ PORTFÖYÜ VARDI"

"Ermaksan olarak Blehexpo'ya uzun yıllardır düzenli katılım sağlıyoruz. Bu yılki organizasyon, markamızın Almanya pazarındaki güçlü konumunu pekiştirdiğimiz katılımlarımızdan bir yenisi oldu. Bu yıl fuarda özellikle lazer kesim teknolojilerimiz, abkant büküm çözümlerimiz başta olmak üzere enerji verimliliği yüksek yeni nesil üretim teknolojilerimizi sergiledik. Ayrıca sürdürülebilir ve akıllı üretim yaklaşımlarımız ziyaretçiler tarafından büyük ilgi gördü. Blehexpo, sac işleme ve üretim teknolojileri alanında dünyanın en seçici ve profesyonel ziyaretçi kitlesine sahip fuarlarından biridir. Karar verici profili yüksek, yatırım odağı güçlü ve teknolojik çözümler arayan bir ziyaretçi portföyü vardı. Bu anlamda fuar, Almanya başta olmak üzere Avrupa pazarındaki bilinirliğimizi artırmanın yanı sıra yeni iş birlikleri, distribütör görüşmeleri ve büyük ölçekli proje fırsatları yaratmamıza olanak sağlamaya devam etti. Ayrıca saha beklentilerini yerinde dinlemek açısından çok verimli bir ortam sundu. Diğer yandan, bu yıl ziyaretçilerin teknolojiye ve çözüme odaklanmış olması da önemli



NESLİHAN ÖZKAYAN ER
ERMAKSAN
GENEL MÜDÜR YARDIMCISI

bir fark yaratan etkeni. Teknik beklentileri çok daha net tanımlanmış bir kitleye hitap edebildiğimizi gördük. Son olarak, Türkiye'nin Makinecileri'nin sağladığı görünürlük ve iletişim desteği için de müteşekkirimiz. Türkiye'nin Makinecileri'nin yurt dışı fuarlardaki tanıtım faaliyetleri, Türk üreticilerinin uluslararası arenadaki konumunu da güçlendiriyor; tek çatı altında yaratılan güçlü etki Türk firmalarının güven ve kalite algısını olumlu yönde besliyor."

"FUAR, HEDEF KİTLEMİZE DOĞRUDAN ERİŞİM SAĞLAYAN VERİMLİ BİR ORTAM SUNDU"

"Bu yıl Blehexpo'ya ikinci kez katıldık. Almanya pazarındaki büyüyen varlığımız ve Avrupa'daki stratejik yapılanmamız açısından fuar, bizim için artık düzenli olarak takip ettiğimiz önemli bir platform hâline geldi. Fuarda özellikle endüstriyel kaldırma ekipmanlarımız, proses vinç çözümlerimiz, otomasyon ve dijitalleşme uygulamalarımız, ayrıca Avrupa'daki servis ve modernizasyon kabiliyetlerimiz ön plandaydı. BVS'nin hem standart hem de ağır hizmet tipi (heavy-duty) vinçlerdeki mühendislik gücünü ve Avrupa'daki yeni servis yapılanmamızı ziyaretçilere aktarma fırsatı bulduk. Diğer yandan, Blehexpo'nun ziyaretçi profili çok nitelikliydi. Avrupa'nın farklı ülkelerinden gelen profesyoneller, yatırım projeleri ve teknik beklentiler konusunda bilinçli; dolayısıyla fuar, hedef kitlemize doğrudan erişim sağlayan verimli bir ortam sundu. Blehexpo'nun en belirgin farkı, çelik işleme ve metal şekillendirme endüstrisine tam odaklı bir yapıda olmasıdır. Bu segment, proses vinçleri ve ağır hizmet kaldırma çözümlerimiz için doğrudan stratejik bir pazar niteliği taşıyor. Katılımcı profilinin uzmanlaşmış ve teknik derinliği yüksek olması, ziyaretçilerle yapılan



ÖNDER TOPUZ
BÜLBÜLOĞLU VİNÇ
İŞ GELİŞTİRME VE
PAZARLAMA MÜDÜRÜ

görüşmelerin yatırım odaklı, somut ve mühendislik düzeyi yüksek diyaloglara dönüşmesini sağlıyor. Almanya'daki güçlü sanayi ekosistemi de fuarı diğer organizasyonlardan ayıran unsurlardan biridir. Son olarak, Türkiye'nin Makinecileri'nin organizasyon gücü, tanıtım faaliyetleri ve Türk firmalarının görünürlüğünü artıran kolektif destek yapısı da son derece değerliydi. Türk makine sektörünün Avrupa'da giderek güçlenen imajı, fuar boyunca açıkça hissedildi."



"BLECHEXPO 2025'TE SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRETİM STANDARTLARINI YÜKSELTTİK"

"BAYKAL olarak Blechexpo'ya uzun yıllardır katılım sağlıyoruz. 1982 yılından bugüne Almanya'ya ihracat yapan bir marka olarak bu fuar, bizim için yalnızca bir tanıtım alanı değil, aynı zamanda Avrupa'daki stratejik konumumuzu güçlendiren kritik bir platformdur. 2020 yılında Almanya'da kurduğumuz iştirakimiz BAYKAL GmbH ise bölgedeki varlığımızı daha da kurumsallaştırdı. Blechexpo'ya 17'nci katılımımızda, 'BAYKAL ile Sürdürülebilir Üretim' temasını öne çıkardık ve 11 makinemizle güçlü bir ürün portföyü sunduk. Özellikle yeni nesil O-Frame abkant preslerimiz ve BLX Fiber Lazer Kesim Makinemiz ziyaretçilerden yoğun ilgi gördü. Fuar, bugüne kadar gördüğümüz en uluslararası ve en hedef odaklı organizasyonlardan biriydi; katılımcıların yüzde 43'ünün Almanya dışından gelmesi ise fuarın küresel ölçekteki önemini bir kez daha ortaya koydu. Almanya, Fransa, Hollanda, Çekya, İngiltere ve Avusturya gibi ülkelerden gelen uzmanların sürdürülebilirlik, otomasyon ve dijital üretim konularına odaklanan çözümlerimize gösterdiği ilgi, BAYKAL'ın Avrupa'daki konumunu daha da güçlendirdi. Fuarda Türkiye'nin



AKİF BAYKALDI
BAYKAL
SATIŞ VE PAZARLAMA
DİREKTÖRÜ

Makinecileri'nin etkinliği ise fuara katılan Türk firmalarına da önemli bir görünürlük kazandı; organizasyon desteği, iletişim faaliyetleri ve yönlendirmeler sayesinde Türk makine sektörünün Avrupa'daki kurumsal imajı güçlendi. Bugün Türk makineleri yalnızca fiyat avantajıyla değil, yüksek teknoloji, sürdürülebilir çözümler ve yazılım kabiliyeti ile rekabet ediyor. Bu dönüşümde Türkiye'nin Makinecileri'nin sunduğu destek ve birlikteliğin çok değerli olduğunu düşünüyoruz."

"MARKAMIZIN ULUSLARARASI BİLİNİRLİĞİNİ PEKİŞTİRDİK"

"Blechexpo, yalnızca bir fuar değil, Avrupa üretim teknolojileri ekosisteminin yönünü belirleyen bir buluşma noktası. Biz de Nukon olarak Blechexpo'ya üçüncü kez katıldık. Her katılımımızda markamıza olan ilgiyi daha geniş bir kitleye taşıırken, mevcut iş ortaklarımızla ilişkilerimizi pekiştiriyor ve yeni bağlantılar kurma fırsatı yakalıyoruz. Blechexpo artık bizim için yalnızca bir fuar değil, Avrupa pazarındaki konumumuzu güçlendiren stratejik bir buluşma noktası haline geldi. Bu yıl da fuarda lazer kesim makinelerimizin farklı modellerini ve büküm çözümlerimizi sergiledik. Yüksek kesim hassasiyeti, hız ve enerji verimliliğiyle öne çıkan lazer sistemlerimizin yanı sıra üretim hatlarında verimliliği artıran otomasyon çözümlerimizi de tanıttık. Ziyaretçiler, Nukon teknolojisinin üretim süreçlerinde nasıl fark yarattığını doğrudan deneyimleme imkânı buldu. Bu yıl, fuarın ziyaretçi profili de çok nitelikliydi. Bununla birlikte, farklı pazarlardan gelen sektör temsilcileriyle kurulan temaslara, markamızın uluslararası bilinirliğini pekiştirdi. Hem teknik hem ticari açıdan değerli görüşmeler gerçekleştirdik. Ziyaretçilerden gelen geri bildirimler, ürün



OKTAY AKYILDIZ
NUKON
GENEL MÜDÜRÜ

geliştirme stratejilerimize yön verirken; satış sonrası hizmetler ve müşteri deneyimi alanında da bize önemli içgörüler sundu. Türkiye'nin Makinecileri'nin organizasyonu ise Türk makine sektörünün fuardaki görünürlüğüne önemli katkı sağladı. Kurumsal çerçeve ve iletişim desteği, firmalarımızın uluslararası pazarlarda daha profesyonel bir izlenim bırakmasına yardımcı oluyor. Gelecekte bu desteğin kapsamının genişlemesi, Türkiye'nin makine ihracatındaki gücünü daha da görünür kılacaktır."

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ CEMAT ASIA FUARINDAYDI

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ, 28-31 EKİM TARİHLERİNDE ÇİN'İN ŞANGHAY ŞEHRİNDE GERÇEKLEŞTİRİLEN CEMAT ASIA 2025 FUARINA INFO STANT İLE KATILDI. PTC ASIA FUARI İLE EŞ ZAMANLI OLARAK GERÇEKLEŞTİRİLEN CEMAT ASIA'DA TÜRKİYE'DEN ALTI FİRMA ÜRÜN VE HİZMETLERİNİ SERGİLEDİ.

Deutsche Messe AG ve Fiera Milano'nun ortak girişimi olan ve 1999 yılında kurulan Hannover Milano Fairs Shanghai tarafından düzenlenen CeMAT ASIA, Şanghay Yeni Uluslararası Fuar Merkezi'nde (SNIEC) 25'inci kez düzenlendi.

Sektöründe Asya'nın en büyük ve en etkili fuarlarından biri olan ve her yıl düzenlenen fuar, lojistik çözümlerinden tedarik zinciri yönetimine, yük kaldırma, istifleme, taşıma makinelerinden bu alanlardaki endüstriyel otomasyon/robotik alanlarında en son yenilikleri ve teknolojileri sergileyen önemli bir platform olmasıyla öne çıkıyor. Küresel ve yerel katılımcıları bir araya getirerek sektördeki profesyonellere iş birliği ve iş ağı fırsatları sunan fuarın bu yılki ölçeği ise eş zamanlı düzenlenen fuar ve etkinlikler de dâhil edildiğinde yaklaşık 240.000 metrekare ile yeni bir rekor kırdı. Fuar, dünyanın dört bir yanından yaklaşık 3.400 tanınmış şirketi bir araya getirirken, dokuz temalı sergi alanında sektörlerin en güncel yenilikleri ziyaretçilerle buluşturuldu.

İlk edisyonundan bu yana CeMAT ASIA her yıl sürekli gelişerek Asya pazarının lider lojistik fuarı haline gelirken, bu konumunu her yıl bir kez

daha güçlendirerek, 900'den fazla katılımcısı ile entegre sistemler, makineler, taşıma ve ayırma sistemleri, mobil robotik, forklift ve aksamalarında yeniliklerin görülebileceği ve pazar liderleriyle tanışılacak 100 binden fazla önemli ticari ziyaretçiye ağırladı. Ayrıca, "CeMAT ASIA İnovasyon Salonu", ilaç lojistiği, araç lojistiği, küresel pazar trendleri ve akıllı tedarik zincirleri gibi güncel konuları tartışmak üzere 4.000'den fazla lojistik uzmanını da bir araya getirdi.

Diğer yandan, CeMAT ASIA ile eş zamanlı olarak, aynı fuar merkezinde akışkan gücü, güç aktarımı, hidrolik sistemler, pnömomatik teknolojiler, elektrik motorları ve mekanik bileşenler gibi çeşitli ürünlerin sergilendiği PTC ASIA fuarı da düzenlendi. Ayrıca fuarda eş zamanlı kompresörler/vakum ekipmanların sergilendiği COMVAC ASIA ile e-Pack Tech ve Industrial Supply etkinlikleri de gerçekleştirildi.

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ İLK KEZ CEMAT ASIA'YA KATILDI

Fuara ilk kez katılan Makine İhracatçıları Birliği ise "Sürdürülebilirlik" temalı info standı ile fuarda göz doldurdu. Fuar süresince Türkiye'nin Makinecileri standını ziyaret



eden sektör profesyonellerine Türk makine sektörü hakkında bilgiler aktarılırken gelen talepler de cevaplandırıldı.

Diğer yandan fuarın ilk gününde Şanghay Ticaret Ataşesi K. Yaprak Taşar Türkiye'nin Makinecileri standını ziyaret ederken, ziyarette özellikle bir sonraki PTC ASIA fuarına milli katılım düzenlenmesi üzerinde fikir alışverişinde bulunuldu.

Yine fuarın ilk gününde Türkiye'nin Makinecileri standını ziyaret eden Changzhou Ulusal Yüksek Teknoloji Bölgesi Ticaret Bürosu (Xinbei) yetkilileri ile yapılan görüşmede de makine sanayisinde karşılıklı yatırım olanakları ve sürdürülebilirlik konusunda ortak çalışmalar değerlendirildi. 29 Ekim tarihinde fuar alanında düzenlenen "Bearing & Power Transmission" Bölgesel Forumunda ise I-MAK Redüktör Genel Müdür Yardımcısı "Kıtalararası Şirketleri Birleştiriyor" ve BearingCloud kurucusu Kenan Özcan "Satışlar ve Küresel Görünürlük Artırıyor" başlıklı sunumları gerçekleştirdi.



"TÜRK MAKİNELERİNİN GÜCÜNÜ GÖSTERMEK ÖNEMLİYDİ"

"CeMAT ASIA, lojistik, depo çözümleri, otomasyon sistemleri ve endüstriyel ekipmanlar alanında Asya kıtasının en büyük fuarlarından biridir. 2000 yılından bu yana düzenlenen fuar, her yıl artan katılımcı sayısı ve genişleyen sergi alanıyla küresel çapta ilgi görmektedir. Etkinlik, bu yıl 80 bin metreka-relik bir alanda, 900'den fazla katılımcının yer aldığı kapsamlı bir organizasyonla gerçekleşti. Fuarda; entegre lojistik çözümleri, malzeme taşıma sistemleri, otomatik depolama sistemleri, robotik uygulamalar, AGV/AMR mobil robotik sistemler, forkliftler, taşıma ve paketleme teknolojileri gibi geniş bir ürün yelpazesi sergilendi. CeMAT ASIA'nın Çin'de sektörün en teknolojik yeniliklerinin sergilendiği bir fuar olduğunu söylemek yanlış olmaz. Fuar, sektör profesyonellerine; üreticiler, tedarikçiler, bayiler ve yatırımcılarla doğrudan temas kurma, yeni iş birlikleri geliştirme ve uluslararası ağlarını genişletme imkânı sundu. Bu tür etkinlikler, üretimden yedek parçaya, satıştan dağıtıma kadar sanayinin kilit alanlarında iş birliği ve ortaklık fırsatlarının doğduğu önemli buluşma noktaları olarak öne



OĞUZ YUSUF YİĞİT
İMDER
GENEL SEKRETERİ

çıkıyor. Türkiye'yi, Asya'da en iyi şekilde temsil ederken, bölgedeki paydaşlarımızla ilişkimizi de sürekli geliştiriyoruz. Böylesine büyük pazarlarda ve prestijli fuarlarda yer almak; ürün ve markalarımızı uluslararası arenada tanıtmak, Türk malı ürünlerin Alman ve Çinli markalara güçlü bir alternatif olduğunu göstermek açısından büyük önem taşıyor. Bu nedenle, bu tür fuarlara katılımımızı artırarak sürdürülebilir şekilde devam ettirmemiz gerektiğine inanıyoruz."

"TEKNOLOJİ VE MÜHENDİSLİK YETKİNLİĞİMİZİ BİR KEZ DAHA GÖRÜNÜR KILDIK"

"Kastaş olarak Çin pazarına 2004 yılında giriş yaptık ve 2006'dan bu yana CeMAT ASIA/ PTC ASIA fuarlarına kesintisiz katılım sağlıyoruz. Bu yıl, fuardaki 20'nci katılımımızı gerçekleştirdik. Bu yılki organizasyonda, mevcut ürün portföyümüzün yanı sıra pazara yeni sunduğumuz yenilikleri de tanıttık. KKB yüksek performanslı yataklama bantlarımız üstün yük taşıma kapasitesi ve form dayanımıyla dikkat çekerken; K515 piston keçemiz gelişmiş TPU malzemesi ve o-ring kombinasyonu ile PTFE piston keçelerine sürdürülebilir ve maliyet açısından verimli bir alternatif sundu. Ayrıca SmartSeal Material Solutions markamız altında PU, PTFE ve kompozit yarı mamullerden oluşan yeni ürün grubumuzu tanıtarak makine ve keçe üreticileri için güvenilir bir tedarik kaynağı oluşturduk. Bu yenilikler, Kastaş'ın malzeme teknolojileri ve mühendislik yetkinliğini bir kez daha görünür kıldı. CeMAT ASIA, ziyaretçi ve katılımcı profili bakımından son derece nitelikli bir buluşma noktası olmayı sürdürüyor. Asya pazarındaki stratejimiz doğrultusunda ürün bulunabilirliğini artırmak, dağıtım ağını güçlendirmek ve kaliteli silindiri



BİRCAN ATILGAN
KASTAŞ SIZDIRMAZLIK
TEKNOLOJİLERİ
İCRA KURULU BAŞKANI

üreticileri ile makine imalatçılarıyla uzun vadeli ilişkiler kurmak önceliklerimiz arasında yer alıyor. Fuarın ziyaretçi profili de tam olarak bu stratejiyi destekler nitelikteydi. Türkiye'nin Makinecileri'ni CeMAT ASIA'da görmek ise gurur vericiydi. Türkiye'nin Makinecileri'nin sağladığı sergi alanları koordinasyonu, iletişim ve tanıtım destekleri firmaların hem marka algısını güçlendiriyor hem de yeni iş birlikleri için daha fazla temas noktası yaratıyor."

TOPRAĞA İZ BIRAKANLAR, BEŞİNCİ KEZ AGRITECHNICA FUARINA KATILDI

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ, 9-15 KASIM TARİHLERİ ARASINDA ALMANYA'NIN HANNOVER KENTİNDE 21'İNCİ KEZ DÜZENLENEN AGRITECHNICA 2025 FUARINA STAND VE REKLAM ÇALIŞMALARIYLA KATILDI. 40'İNCİ YILINDA "AKILLI VERİMLİLİĞE DOKUNUN" TEMASINI KULLANAN FUARDA, TÜRKİYE'DEN 70'İ MAİB ÜYESİ 161 FİRMA ÜRÜN VE HİZMETLERİNİ SERGİLEDİ.

Iki yılda bir Hannover'de düzenlenen AGRITECHNICA fuarı, dünyanın en büyük tarım makineleri ve teknolojileri ihtisas fuarı olması sebebiyle, tarım sektörünün geleceğini şekillendiren küresel bir buluşma noktası olarak büyük önem taşıyor. Bu yıl 21'incisi gerçekleşen AGRITECHNICA 2025'i 476 bini aşkın sektör profesyoneli, çiftçi ve akademisyen ziyaret ederken, 52 ülkeden 2.849 katılımcı firma da son teknolojilere sahip ürün ve hizmetlerini fuarda sergiledi. Bu verilerle, küresel ölçekteki lider konumunu koruyan AGRITECHNICA, son yılların en yoğun ve en stratejik fuarlarından biri olmayı da başardı. Diğer yandan, 171 ülkeden ziyaretçi çekilmesi etkinliği tarım teknolojileri açısından dünyanın en uluslararası buluşma noktalarından biri hâline getirse de devam eden vize sorunları ve katılımcı profili açısından dağılımın dengesizliği de fuarın bu döneminde dikkat çekti. Türkiye de 70'i MAİB üyesi olmak üzere 161 firmayla





AGRITECHNICA 2025'te güçlü bir varlık gösterdi. Bu katılım sayısı ile en çok katılımcı sıralamasında Almanya, İtalya ve Çin'in ardından dördüncü ülke olan Türkiye, alan bazında ise Çin'in önüne geçerek üçüncü sırada yer aldı.

AN TEMA VERİMLİLİK EKSENİNDE ÇEŞİTLENMİŞTİ

Fuar temasının "Akıllı Verimliliğe Dokun-Touch

Smart Efficiency" olarak duyurulması ise verimlilik, sürdürülebilirlik ve dijital entegrasyon ekseninde konumlanan bir içerik bütünlüğü yarattı. Elektrifikasyon, otonomi, sensör teknolojileri, veri analitiği ve dijital tarla yönetimi fuarın en yoğun ilgi gören alanları olurken, tamamen sürücüsüz prototip traktörler, kompakt ekipmanlarda batarya çözümleri, elektrikli tarım makineleri ve veri odaklı yazılım platformları

"TÜRK FİRMALARI AGRITECHNICA 2025'TE FARK YARATTILAR"

"AGRITECHNICA 2025, küresel ölçekteki lider konumunu koruyan, son yılların en yoğun ve en stratejik fuarlarından biri oldu. 171 ülkeden ziyaretçi çekilmesi, etkinliği, tarım teknolojileri açısından dünyanın en iyi buluşma noktalarından biri hâline getirdi. Fuara Türkiye'den katılım sağlayan ve çoğunluğu aksam-parça üreticisi olan 161 firmanın 30'u TARMAKBİR üyesiydi. Türk firmaları alan bazında da toplamın çok önemli bir kısmında stant açmış olmalarıyla fuarda fark yarattılar. AGRITECHNICA'daki Türkiye'nin Makinecileri standı yabancı ziyaretçiler için önemli bir buluşma noktası olurken, fuarda stant açmayan TARMAKBİR üyelerinin yabancı müşterileri ile olan iş görüşmelerine de ev yaptı. Fuarın katılımcı firmaları, özellikle distribütör ve bayi adaylarıyla kurulan temaslardan dolayı verimli bulduklarını bildirirken, memnuniyetsizliklerden de söz ettiler. Bunların başında yüksek maliyetler, konaklama fiyatları, bilet ücretlerindeki artış ve yoğun ama ticari açıdan etkinliği olmayan kalabalık geliyordu. Bununla birlikte,



M. SELAMİ İLERİ
TARMAKBİR
GENEL SEKRETERİ

AGRITECHNICA 2025'te net olarak anlaşıldı ki tarım makineleri sektörü elektrik ve otonomiye geçişe hazırlanıyor ancak dizel hâlâ 10 yıl baskın kalmaya devam edecek. Sonrasında elektrikliye tam geçiş mi yaşanacak yoksa hidrojen/hibrit çözümler mi baskın olacak bunu zaman içerisinde görebileceğiz. Fuardan aldığım izlenim, teknolojinin hazır olduğu ama işletmelerin maliyet baskısı nedeniyle geçiş hızının sınırlı kalacağını gösteriyor."





ziyaretçilerin odağında yer aldı. Tüm bunlara rağmen, fuarda sergilenen ürün gruplarının yoğunluğundan, dizel güç ünitelerinin en az 10 yıl daha sektörde baskın kalacağı anlaşıyordu. Özetle, sektörel eğilimler açısından AGRITECHNICA 2025'te iki ana eğilimin öne çıktığı gözlemlendi: Otonom ve robotik tarım makinelerinde gözle görülür bir teknolojik sıçrama ve hassas tarım ve veri yönetimi çözümlerinin olgunlaşması. Bu kapsamda, "Geleceğin çiftliği" teması artık konsept aşamasından çıkarak tarlada kullanılabilir ürünlere dönüşürken, yazılım abonelik modelleri, gerçek

saha koşullarına uyum ve yatırım geri dönüşü (ROI) konularında soru işaretlerinin

devam ettiği de fuarda belirgin şekilde görülmüyordu. Genel olarak AGRITECHNICA 2025 fuarı, teknoloji odağı, uluslararası çeşitlilik ve iş bağlantıları bakımından yüksek bir değer yaratmakla birlikte; maliyet baskısı, lojistik yük ve ziyaretçi yoğunluğu gibi konularda iyileştirme alanlarına sahip olmayı sürdürdü.

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ AGRITECHNICA'DA ETKİN TANITIM GERÇEKLEŞTİRDİ

Türkiye'nin Makinecileri, Hannover'de gerçekleşen AGRITECHNICA'ya bu yıl beşinci kez katılırken, stant tasarımında tarım makinelerine özel hazırlatılan tema kullanılmaya devam edildi. Türkiye'nin Makinecileri standı Hannover Başkonsolusu Yusuf Arıkan ve Hannover Ticaret Ataşeleri Yasemin Özak Coşkun ve Yunus Emre Karan tarafından da ziyaret edilirken, fuar kapsamında şehir içinde hizmet veren 100 taksiye "Turkish Machinery" reklamları verildi ve artık gelenekselleşen profesyonel barista hizmetinden AGRITECHNICA fuarında da yararlanıldı.

Türk Tarım Alet ve Makinaları İmalatçıları Birliği (TARMAKBİR) Genel

Sekreteri M. Selami İleri de Türkiye'nin Makinecileri standında görev alırken, tarım makineleri sektörü hakkında ziyaretçileri bilgilendirdi ve sektörel görüşmeler gerçekleştirdi. Devam eden AB projeleri kapsamında TARMAKBİR Uzmanı Ekinç Ergüneş de fuarda yabancı ve Türk firmalarla görüşmeler yaptı. Ayrıca MAİB Almanya danışmanlık ofisinden Nevzat Sargın da fuarın ikinci gününde Türkiye'nin Makinecileri standında makine sektörü adına görüşmelerde bulundu. Diğer yandan, AGRITECHNICA 2025'e İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB) tarafından 12 firma ile (döküm aksam parça üreticileri ve Türk Döküm Sanayicileri Derneği-TÜDOKSAD) milli katılım düzenlenirken, İDDMİB Yönetim Kurulu Başkanı ve Üyeleri ile TÜDOKSAD temsilcileri de Türkiye'nin Makinecileri standını ziyaret ettiler. Türkiye'nin Makinecileri standı, VDMA yetkilileri de dâhil pek çok kurumla görüşmeye ev sahipliği de yaparken, TARMAKBİR heyeti 11 Kasım akşamı düzenlenen Agrievolution etkinliğine katıldı ve burada Alman Tarım Birliği-DLG yetkilileriyle bir görüşme gerçekleştirdi.





"AGRITECHICA, TARTIŞMASIZ TARIM SEKTÖRÜNÜN EN ÖNEMLİ VE EN BÜYÜK FUARIDIR"

"AGRITECHICA fuarına bu yıl beşinci katılımımızı sağladık ve fuarda balya makineleri, silaj makinesi, yem karma makineleri, gübreleme makineleri ana başlığında 11 makinemizi sergiledik. Dijitalleşmeye verdiğimiz değer kapsamında ise 360 derece fabrika turlu, çevrim içi randevu sistemi, B2B sistemi hizmetlerimizi sektör profesyonellerinin bilgisine sunduk. Ayrıca ziyaretçilerimizin keyifli vakit geçirmeleri için dijital ekranlar aracılığıyla 'Balentine' adlı kendi oyunumuzu da ziyaretçilerimizle buluşturduk. AGRITECHICA, tartışmasız tarım sektörünün dünya üzerinde en önemli ve en büyük fuarıdır. Paris Moda Haftası tekstil sektörü için ne anlam ifade ediyorsa, AGRITECHNICA da tarım makineleri sektörü için aynı anlamı taşıyor. Katılımcı profili incelendiğinde de Türkiye'nin en büyük üçüncü katılımcı ülke olmasını önemsiyoruz. Biz, Çelikel olarak, yeni bayilik oluşturmak ve markamızı Avrupa ve dünya çiftçileri, sektör paydaşları nezdinde daha bilinir ve görünür bir hale getirmek için AGRITECHNICA'yı bulunmaz bir fırsat olarak görüyoruz. Bazı yıllar sadece firma prestijine katkı sunarken bazı yıllar ise



ERSİN TÜRKMEN
ÇELİKEL TARIM MAKİNELERİ
YÖNETİM KURULU ÜYESİ

ticari olarak getirileri olan bir fuar olarak değerlendirebiliriz. Ancak AGRITECHNICA'nın en önemli farkı, doğru hedef kitleyle sektörü buluşturmasıdır. Son olarak, Türkiye'nin Makinecileri'nin fuardaki etkinliği ve çarpıcı reklam çalışmaları'nın da bizleri gururlandırdığını söylemek isterim. Ülkemizin adına bir stant oluşturulması hem Türkiye'den gelen üreticiler hem de fuar içerisinde yer alan katılımcılar için ortak bir buluşma noktası sunuyor."

"AGRITECHNICA'NIN FARKI, ULUSLARARASI KATILIM ÇEŞİTLİLİĞİ VE TEKNİK İLGİ SEVİYESİDİR"

"Fimaks olarak AGRITECHNICA'ya 2009 yılından beri düzenli olarak katılıyoruz. Yıllar içinde fuar hem ürün gelişimi hem de küresel ağıımızı genişletme açısından bizim için önemli bir referans haline geldi. Her organizasyonda olduğu gibi bu yıl da yenilikçi çözümlerimizi uluslararası profesyonellerle buluşturmayı hedefledik. Bu amaçla fuarda, 2024 yılında Türkiye'de ilk kurulumunu gerçekleştirdiğimiz Yem Otomasyon Merkezi sistemimizin yanı sıra yem karma makineleri, loader, balya makinesi, mısır silaj makinesi, gübre römorku gibi makine ve çözümlerimizi sergiledik. AGRITECHNICA genel anlamda profesyonel bir kitleyi çekiyor. Bu yıl da çiftlik sahipleri, distribütörler ve sektör-de karar verici teknik kişilerden oluşan bir ziyaretçi profili vardı. Ancak önceki yıllarla karşılaştığımızda, bazı dönemlerde ziyaretçi yoğunluğunun dalgalandığını ve ekonomik koşulların firmaların fuar planlamalarını etkilediğini gözlemledik. Yine de hedef kitle açısından doğru bir platform olduğunu söyleyebiliriz. Diğer yandan, bu fuarın en belirgin farkı, uluslararası katılım çeşitliliği ve teknik ilgi seviyesidir. Ziyaretçilerin büyük kısmı ürünleri



GÜVEN ÇETİN
FIMAKS
GENEL MÜDÜRÜ

detaylı olarak inceleyen, yatırım planı olan veya kendi pazarına çözüm arayan kişilerden oluşur. Fuarın organizasyon kalitesi ve makine teknolojilerine verdiği ağırlık da diğer birçok fuardan ayrılmasını sağlar. Türkiye'nin Makinecileri'nin fuardaki görünür-lüğü ve markalaşma çalışmalarının Türk firmaları adına olumlu olduğunu da söylemeliyim. Ortak iletişim dili ve ülke imajının güçlendirilmesi, yabancı ziyaretçilerin Türk makinelerine olan yaklaşımını derinden etkiliyor."

HPKON 2025'TE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ODAĞINDA GELECEĞİN TEKNOLOJİLERİ ELE ALINDI

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ'NİN DE SPONSOR OLARAK DESTEKLEDİĞİ TÜRKİYE'NİN HİDROLİK VE PNÖMATİK ALANINDAKİ TEK ULUSAL PLATFORMU 10'UNCU ULUSAL HİDROLİK PNÖMATİK KONGRE VE SERGİSİ HPKON 2025, İZMİR'DE MMO TEPEKULE KONGRE VE SERGİ MERKEZİNDE BAŞARIYLA TAMAMLANDI.



Türkiye'nin hidrolik ve pnömatik alanındaki öncü buluşması HPKON 2025, 12-15 Kasım tarihlerinde İzmir'de gerçekleştirildi. Akademi ve hidrolik pnömatik sektörlerini bir araya getiren organizasyon, TMMOB Makina Mühendisleri Odası İzmir ve İstanbul şubeleri yürütücülüğünde, Hannover Fairs Turkey iş birliği ve

Akışkan Gücü Derneği (AKDER) desteğiyle düzenlendi. Dört gün boyunca sektörün yeniliklerini, çevreci çözümlerini ve yeni iş birliği fırsatlarını gündeme taşıyan 10'uncu Ulusal Hidrolik Pnömatik Kongre ve Sergisi, katılımcılara yenilikçi çözümler, akademik sunumlar ve uygulamalı atölyelerle dopdolu bir program sundu.



Ana teması “Sürdürülebilirlik” olarak belirlenen etkinlikte enerji verimliliği, dijitalleşme, yapay zekâ uygulamaları, yeni malzemeler, tasarım ve inovasyon başlıkları öne çıkarken, katılımcılar alanında uzman isimler tarafından 13 oturumda sunulan 39 bildiri, 10 atölye, dört kurs, üç yuvarlak masa ve bir panel ile bilgi ve deneyimlerini pekiştirme fırsatı buldu. Kongre boyunca 250 delege ile 170 atölye/kurs katılımcısı, 2 binden fazla sayıda ziyaretçi kongre ve sergiye ilgi gösterdi.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE YAPAY ZEKÂ PANELİ BÜYÜK İLGİ TOPLADI

HPKON 2025'in Hannover Fairs Turkey tarafından organize edilen fuar bölümünde, katılımcı firmalar hidrolik ve pnömatik sistemler, güç aktarım çözümleri, otomasyon teknolojileri, sensörler ve sızdırmazlık elemanları gibi geniş ürün gamlarını sergiledi. Bu platform, mevcut iş ilişkilerini güçlendirmek ve yeni iş bağlantıları kurmak isteyen profesyoneller için eşsiz bir fırsat sunarken, dört gün boyunca İzmir'de devam eden kongrede, akademisyenler ve sektör profesyonelleri oturumlar, paneller ve yuvarlak masa toplantılarında bir araya gelerek sektör sorunları ve sektörün geleceğine yön verebilecek fırsatları tartıştı. Bu kapsamda düzenlenen “Sektörümüzün Miladı ve Tarihten Yapraklar”, “Sektörde Kariyer Olanakları ve Mesleki Gelişim” ve “Basınçla Gelen Sorumluluk; Güvenlik, Standartlar ve Verimlilik” başlıklarını taşıyan yuvarlak masa toplantıları yoğun ilgiyle takip edilirken, “Sürdürülebilirlik ve Yapay Zekâ” paneli de endüstrideki dönüşümün altını çizen önemli oturumlar arasında yer aldı.



AVRASYA PENCERE, KAPI VE CAM FUARLARI 165 ÜLKEDEN 66 BİNDEN FAZLA ZİYARETÇİYİ AĞIRLADI

AVRASYA BÖLGESİNİN LİDER TİCARET PLATFORMU OLAN AVRASYA PENCERE, AVRASYA KAPI VE AVRASYA CAM FUARLARI, 15-18 KASIM TARİHLERİ ARASINDA TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİNDE GERÇEKLEŞTİRİLDİ. YAPI SEKTÖRÜNÜN KÜRESEL BULUŞMA NOKTASI OLAN FUARLAR, BU YIL 165 ÜLKEDEN GELEN ON BİNLERCE PROFESYONELİ AĞIRLAYARAK BÜYÜK BİR BAŞARIYA İMZA ATTI.

RX Tüyap tarafından; Pencere ve Kapi Sektörü Derneği (PÜKAD),

Pencere Üreticileri Kalite Birliği Derneği (PÜKAB) ve Girişimci Alüminyum Sanayici ve İş İnsanları Derneği (GALSİAD) iş birliğiyle

düzenlenen organizasyon, uluslararası arenada güçlü bir yankı uyandırdı. Fuarın kapanış verilerine göre, organizasyon 25

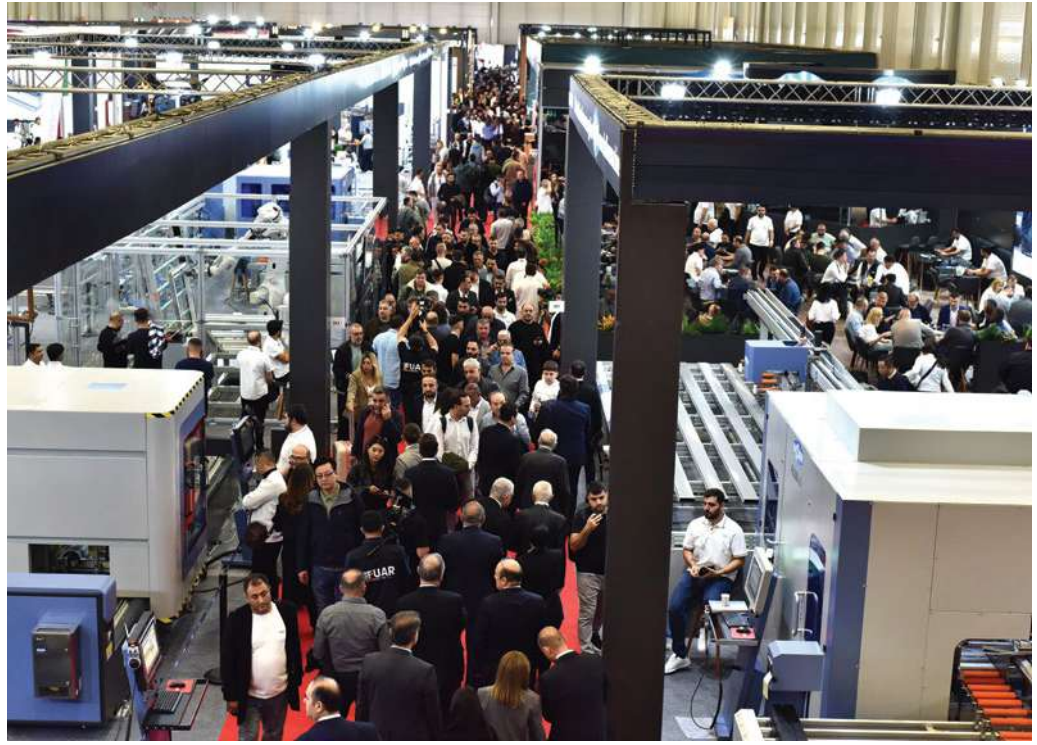
ülkeden gelen 700'den fazla firma ve firma temsilciliğini ağırladı. Sektördeki en güncel yeniliklerin ve teknolojilerin sergilendiği



fuvar, ziyaretçilerden yoğun ilgi gördü. Dört gün boyunca devam eden etkinliği; 52.100 yurt içinden ve 14.532 yurt dışından olmak üzere toplam 66.632 ziyaretçi takip etti. Ziyaretçilerin 165 farklı ülkeden gelmesi, fuarın küresel ticaret hacmine sağladığı güçlü katkısı bir kez daha ortaya koydu.

AVRUPA'NIN EN BÜYÜĞÜ OLARAK TESCİLLENDİ

Fuarın açılış töreninde konuşma yapan RX Tü yap Genel Müdürü Berkan Öner, 26'ncı Pencere Fuarı'nın bölge için büyük önem taşıdığını belirtti. Öner, konuşmasına şöyle devam etti: "120 bin metrekarelik alanın tamamında, 720'ye yakın firmanın katılımıyla gerçekleştirilen bu fuar, Avrupa kıtasının en büyük fuarı olma özelliğini taşıyor. Bu yıl fuarımızda özellikle Almanya ve İtalya'dan direkt katılımlarla önemli markalar yer alıyor. Türk üreticilerinin yanında Uzak Doğu'dan, her zaman olduğu gibi Güney Kore ve Çin'den katılımlar var. ABD pazarından da katılımcılarımız bulunuyor." Fuar süresince dünyanın dört bir yanından gelen katılımcılar, İstanbul'da stratejik



iş birliklerine imza atarken, katılımcı firmalar yeni ürün ve teknolojilerini sergileme fırsatı buldu; ziyaretçiler de alternatifleri karşılaştırma ve yatırım kararları için en uygun çözümleri yerinde inceleme imkânına sahip oldu.

ÜÇ DEV FUAR TEK ÇATI ALTINDA TAMAMLANDI

Sektörün tüm paydaşlarını bir araya getiren organizasyon kapsamında; 26'nci kez

düzenlenen Avrasya Pencere Fuarı, pencere profilleri, yalıtım çözümleri ve yan sanayi ürünlerinin yanı sıra Alüminyum ve Gölgeleme Özel Bölümleri ile sektörün inovatif yüzünü sergiledi. Eş zamanlı olarak 17'nci kez kapılarını açan Avrasya Kapi Fuarı ise iç ve dış mekân kapi modelleri, kepenk sistemleri ve kapi teknolojileriyle sektör profesyonellerini buluştururken; 15'inci Avrasya Cam Fuarı da mimari ve

endüstriyel camlar, üretim teknolojileri ve cam sektörüne dair son trendlere ev sahipliği yaptı.

GELECEK BULUŞMAYI TAKVİMİNİZE ŞİMDİDEN NOT EDİN!

Avrasya Pencere, Avrasya Kapi ve Avrasya Cam Fuarları 21-24 Kasım 2026 tarihleri arasında her zamanki adresi olan Büyükçekmece, İstanbul Tü yap Fuar ve Kongre Merkezinde tekrar kapılarını açacak.



KOİDER BAZAAR 30 ÜLKEDEN İŞ KADINLARINI BULUŞTURDU

KOCAELİ İŞ KADINLARI VE YÖNETİCİLERİ DERNEĞİ (KOİDER) İLE KOCAELİ BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ VE KADIN AİLE DAİRE BAŞKANLIĞI BİRLİKTELİĞİYLE ORGANİZE EDİLEN 6'NCI KOİDER BAZAAR TÜRKİYE VE ORTA DOĞU İŞ KADINLARI İHRACAT BULUŞMASI 7-8 KASIM TARİHLERİNDE GERÇEKLEŞTİRİLDİ. ETKİNLİĞE, MAİB YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI SEVDA KAYHAN YILMAZ DA PANELİST OLARAK KATILDI.

Kadın girişimcilerin uluslararası pazarlarda görünür-lüğünü artırmayı, ticaretin kadın eliyle güçlenmesine öncülük etmeyi amaçlayan ve bu yıl dijitalleşme, inovasyon, enerji, turizm, sağlık ve gıda gibi birçok alanda iş birliklerinin ele alındığı etkinliğe, Türkiye ve Orta Doğu ülkelerinden 600'ün üzerinde iş kadını katıldı. Kocaeli'nin en prestijli zirvelerinden biri olan Türkiye ve Orta Doğu İş Kadınları İhracat Buluşması'nda Katar, Kuveyt, BAE, Umman, Bahreyn ve Ürdün başta olmak üzere 30'dan fazla ülkeden iş kadınları, kamu ve sektör temsilcileri bir araya gelirken, düzenlenen panel oturumlarında bölgesel ithalat ve ihracat olanakları değerlendirildi. Bu kapsamda, MAİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sevdâ Kayhan Yılmaz da "Uluslararası İhracat ve İthalat Modelleri" başlıklı oturumda konuşmacı olarak yer aldı. Panellerin ardından düzenlenen B2B oturumunda ise katılımcı iş kadınları, Orta Doğu ülkelerinden gelen yatırımcılarla birebir görüşmeler gerçekleştirdi.



AKADEMİ VE SANAYİNİN BULUŞMA NOKTASI UTİS 2025 ANTALYA'DA DÜZENLENDİ

ULUSLARARASI TALAŞLI İMALAT SEMPOZYUMU; TALAŞLI İMALAT, İLERİ İŞLEME TEKNOLOJİLERİ VE AR-GE ODAĞINDA AKADEMİ İLE SANAYİ ARASINDA ÖNEMLİ BİR BAĞLANTI KURMAYA DEVAM EDİYOR. BU YIL, 30 EKİM-2 KASIM TARİHLERİ ARASINDA ANTALYA'DA DÜZENLENEN UTİS 2025 ETKİNLİĞİ, YİNE PROJE İŞ BİRLİKLERİNİN VE SEKTÖREL PAYLAŞIMLARIN ADRESİ OLDU.



Uluslararası Talaşlı İmalat Sempozyumu, firmalar için yalnızca teknik bilgi sunma değil; aynı zamanda iş ağı oluşturma, iş birliği geliştirme,

Ar-Ge projelerine katılma ve teknoloji transferi açısından da önemli bir fırsat sunuyor. Firmalar için sponsorluk yoluyla marka görünürlüğü ve prestij artırımı da önemli kazanımlardan biri.

30 Ekim-2 Kasım tarihlerinde 13'üncüsü düzenlenen UTİS, endüstri ve akademiden talaşlı imalat uzmanlarını bir araya getirirken, güncel gelişme ve projelerin tartışıldığı bir platform olma misyonunu

da sürdürdü. Uluslararası katılımcılar açısından da her yıl artan bir ilgiyle takip edilen etkinlik bu yıl da uluslararası iş birlikleri oluşturmada önemli bir platform olmaya devam etti.



YÜKSEK HASSASİYET VE PERFORMANSI

UZAKLARDA ARANMAYIN



MAKTEK İstanbul ve AMB Stuttgart fuarındayız.

İŞLEME KAPASİTESİ

1350 x 1500 x 900 mm

IGM FR 1000T

5 EKSEN BEŞİK TABLALI

FREZELEME VE TORNALAMA MERKEZİ



MONOBLOK DÖKÜM GÖVDE

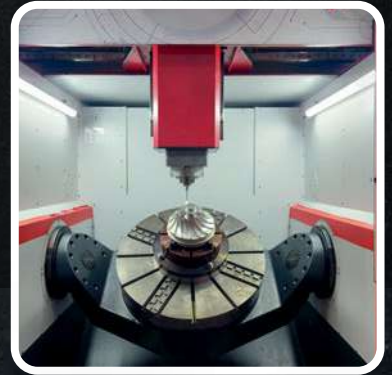


2 ton

YÜK KAPASİTESİ

80

TAKIMLIK MAGAZİN



DÖNER TABLA
ÇAPI

1000 mm

TABLA
DEVİRİ

600 D/dk

TÜRKİYE'DE İLK DEFA
ÇARPIŞMA ENGELLEME OPSİYONU İLE

SINUMERİK ONE CNC

**Türkiye**

Gücünü ve
Potansiyelini Keşfet

takimtezgahlari.igrek.com.tr



FABRİKA OTOMASYON ÇÖZÜMLERİ ZİRVESİ MAKİNA HANGAR'DA GERÇEKLEŞTİRİLDİ

MAKİNA MÜHENDİSLERİ ODASI İSTANBUL ŞUBESİ, ENDÜSTRİYEL OTOMASYON SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (ENOSAD) VE HANNOVER FAIRS TURKEY İŞ BİRLİĞİYLE 4-6 KASIM TARİHLERİNDE MAKİNA HANGAR'DA GERÇEKLEŞTİRİLEN FABRİKA OTOMASYON ÇÖZÜMLERİ ZİRVESİ, 1.500'ÜN ÜZERİNDE SEKTÖR PROFESYONELİNİ BİR ARAYA GETİRDİ.

Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılında teknoloji, mühendislik ve üretim kültürümüzü ileriye taşımayı hedefleyen vizyoner yaklaşımıyla, Kartal Belediyesi iş birliğiyle hayata geçirilen Makina Hangar çatısı altında gerçekleştirilen bu önemli organizasyon, sektör adına güçlü bir buluşma noktası oldu. Üç gün boyunca devam eden etkinlik; makine, enerji, beyaz eşya, savunma sanayisi, tekstil, lojistik, gıda ve içecek ile otomotiv başta olmak üzere birçok farklı sektörü temsil eden 80'i aşkın uzman konuşmacıyı bir araya getirdi. Farklı disiplinlerden gelen konuşmacılar, fabrikaların dijital dönüşümüne yön verecek örnek uygulamalar, verimlilik artırıcı çözümler, sürdürülebilir üretim stratejileri ve sektörel inovasyonlar ile ilgili sunumlar gerçekleştirdiler. Vaka analizleri, oturumlar ve teknik değerlendirmeler ise katılımcılara hem bilgi hem de pratik uygulama anlamında önemli bir deneyim sundu. Türkiye'nin dört bir yanından 700'ün üzerinde kurum ve kuruluştan mühendisler, akademisyenler, yöneticiler, teknisyenler ve sektör profesyonelleri olmak üzere 1.500'ün üzerinde ziyaretçinin izlediği Zirvede, 29 stant ve yaklaşık 40 demo alanında yeni teknolojiler tanıtıldı. Etkinlikte yapay zekâ, sensör teknolojileri, robotik sistemler, artırılmış gerçeklik ve sanal gerçeklik, endüstriyel nesnelerin interneti, endüstriyel bilgisayarlar, hat sonu otomasyonu ve görüntü işleme gibi konular ele alınırken, Fabrika Otomasyon Çözümleri Zirvesi, yalnızca bugünün ihtiyaçlarını değil, geleceğin üretim modellerini de öncü bir perspektifle ele alarak sektörde kalıcı bir etki yaratmayı başardı.



ÇEKYA İLE TİCARETİN KÜLTÜREL ANAHTARLARI

TİCARET BAKANLIĞI'NIN HAZIRLADIĞI KOLAY İHRACAT-İŞ KÜLTÜRÜ PORTALI, TİCARETİN GÖZ ARDI EDİLEN AMA ÇOK ÖNEMLİ BİR YÖNÜNÜ ELE ALIYOR. ÇÜNKÜ İHRACAT YAPACAĞINIZ ÜLKENİN KÜLTÜREL KODLARINI ÖĞRENMEK, TİCARETTE SİZİ BİR ADIM ÖNE TAŞIYABİLİR. ESKİ OAİB GENEL SEKRETERİ ÖZKAN AYDIN'IN "ULUSLARARASI İŞ KÜLTÜRÜ" ADLI KİTABIYLA BAŞLADIĞIMIZ SERİYİ, ŞİMDİ TİCARET BAKANLIĞI İŞ KÜLTÜRÜ PORTALI İLE DEVAM ETTİRİYORUZ.

Tanışma ve selamlaşma



- ★ Resmi görüşmelerde veya tanışma sırasında bazen kısaca sağ el sıkılır. Genellikle ilk önce yaşlı gence, kadın erkeğe el uzatır ve el sıkışırken göz teması çok önemlidir. Çekler herhangi bir ortama girdiklerinde muhakkak selamlaşırlar, ortamdan ayrılırken ise muhakkak vedalaşırlar.
- ★ Çekler resmi görüşmelerde hep "pane/pani (bay/bayan)" olarak söze başlar, kişiye soyadıyla hitap ederler. Bazen unvanlarıyla da hitap edebilirler.

Kıyafet

- ★ Çek iş insanları iş toplantılarında resmi kıyafet giyerler. Genellikle takım elbise tercih edilir.



Bu konulara dikkat edin!

- ★ Toplum içinde yüksek sesle konuşmamaya dikkat edilmesinde fayda vardır. Toplu taşımada yaşlılara, çocuklara, engelli ve hamilelere yer verilmesi beklenmektedir. Bunun yanı sıra, toplu taşıma aracından inenlere öncelik verilmektedir.
- ★ Çekler iş görüşmelerini genellikle öğle, bazen de akşam yemeklerinde yaparlar. Davet eden taraf hesabı öder.
- ★ Herkese yemek servis edilene kadar ve davet eden yemeğe başlayana kadar tabağa dokunulmaz.
- ★ Yemeğinizi bitirdikten sonra çatalı ve bıçağı tabağın içine çapraz olarak bırakmalısınız.
- ★ “Dobrou chut” yani “Afiyet olsun” denmeden yemeğe başlanmaz.
- ★ İş toplantılarında genellikle hediyeleşme olmaz, ancak tanışma veya nezaket ziyaretlerinde hediye verilebilir. Çekler için masa aksesuarı veya otantik hediyeler de ilgi çekmektedir.

Kurumsal Kültür



- ★ Çekler için dakiklik çok önemlidir, görüşmelere gecikmek saygısızlık olarak nitelendirilir. Herhangi bir gecikme durumunda önceden haber vermek büyük önem taşır.
- ★ Çekler çok planlı ve programlı olduğu için randevuları haftalar öncesinden ayarlamak gerekir. Randevu için aralık ayının ikinci yarısı ile ocak ayının ilk yarısı pek uygun değildir.
- ★ Genel olarak toplantılar öğleden önce yapılır ve özellikle cuma günleri öğleden sonra toplantı düzenlenmezler. Zira Çekya, iş-yaşam dengesine çok dikkat edilen ve iş hayatının kişileri özel yaşam ve hobilerinden alıkoymamasına özen gösterilen bir ülkedir.
- ★ Çalışma süresinin haftada 35 saate inmesi siyasi düzeyde tartışılmakla birlikte, son yıllarda bazı Avrupa ülkelerinde de benimsenen “haftada 4 gün mesai” uygulaması bazı Çek şirketler tarafından halihazırda denenmektedir. Esnek/hibrid çalışma özel sektörde yaygındır.
- ★ Görüşmeler sonuç odaklıdır. Bu nedenle toplantılarda genel tanıtım faaliyetlerinden ziyade karşı taraftan beklentinin net olarak ortaya konması beklenir.



DİJİTAL TERİMLER KILAVUZU MOMENT EXPO'DA



DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN 700'E YAKIN KAVRAMINI ÜÇ DİLDE SUNAN DİJİTAL TERİMLER KILAVUZU, TÜM İMALAT SEKTÖRLERİ TEMSİLCİLERİNCE İLGİYLE KARŞILANDI. BUNUNLA BİRLİKTE, DİJİTALLEŞMENİN EN DOĞRU ŞEKİLDE ANLAŞILABİLMESİ İÇİN DİJİTAL TERİMLER KILAVUZU'NDA YER ALAN İÇERİKLERİN, MOMENT EXPO SAYFALARINDA DA YER ALMASININ ÖNEMLİ OLDUĞUNA İNANIYORUZ.

Üretim ve ticaret alanları da dâhil olmak üzere, dijitalleşmeyle hayatımıza giren 700'e yakın kavramı ele alan, www.digital-glossary.com internet sitesi üzerinden yayına başlayan Dijital Terimler Kılavuzu, Türkçeleşmiş terimleri İngilizce ve Almanca karşılıkları ve kaynaklarıyla birlikte veriyor. Nesnelerin interneti, siber fiziksel sistemler, büyük veri, yapay zekâ ve ilişkili terimlerin de yer aldığı Kılavuz'da, iş dünyasının yeni süreçleriyle yeni teknolojik kavramların nasıl buluştuğu ve birbirini nasıl tamamladığı sorularının yanıtları, zengin görsel içerikle ve kullanıcı dostu bir yazılımla sunuluyor.

Oluşum

EN Entity

DE Entität

Bilgi dünyasındaki anlamına dayanarak yönetilen, net şekilde tanımlanabilir ögedir.

İlgili kavramlar:

Kimlik (Identity), Oluşum İlişkiler Modeli (Entity Relationship Model), Oluşum Veri Modeli (Entity Data Model), Öge (Item), Veri Tabanı Yönetim Sistemi (Database Management System).

Açıklama:

Dijital dönemde gerçek ve sanal her şey bir oluşumdur ve bir kimliğe sahiptir.



Operasyonel Zekâ

[EN] Operational Intelligence (OI)

[DE] Operative Intelligenz

Sistem sağlığını izlemek ve sorunları önceden azaltmak için gerçek zamanlı operasyon verilerini toplama ve analiz etme sürecidir.

İlgili kavramlar:

İş Zekâsı (Business Intelligence), Karar Verme (Decision Making), Operasyonel İş Zekâsı (Operational Business Intelligence), Süreç Madenciliği (Process Mining), Veri Bilimi (Data Science).

Açıklama:

İşletmelerin dinamik ve sürekli değişen iş ve müşteri gereksinimlerine hızla tepki vermesini sağlayan ve gerçek zamanlı verilerle çalışan, dinamik bir iş analizi sistemidir. Sistem; işletmelerin operasyonel süreçleriyle ilgili kararların alınması ve çalışma planlarının oluşturulması, sistemdeki hataların hızla belirlenmesi, stratejik kararların alınması ve risk azaltımı amacıyla kullanılır. Hızlı ve veriye dayalı çalışan işletmeler için ideal bir yöntemdir.



Veri İşleme

[EN] Data Processing

[DE] Datenverarbeitung

Veri işleme, bilgileri bir kullanıcıya veya kuruluşa değerli içgörüler sağlayan yararlı bir biçime veya yapıya dönüştürmek için ham veriler üzerinde yürütülen temel işlemleri ifade eder.

İlgili kavramlar:

Bilgisayar Bilimi (Computer Science), Büyük Veri (Big Data), Karar Verme Yazılımı (Decision Making Software), Veri Bilimi (Data Science), Veri Madenciliği (Data Mining).

Açıklama:

Veri işleme kapsamında ham veriler; gerçek zamanlı veri akışından verilerin belirli aralıklarla toplandığı ve işlendiği daha statik toplu işlemlere kadar çeşitli veri giriş kaynaklarından ve araçlarından toplanır. Toplanan ham veriler; verileri doğrulayan, biçimlendiren, sıralayan, toplayan ve depolayan bir dizi adımda dönüştürülür veya işlenir. Veri işlemenin aşamaları; kaydetme, sınıflama, hesaplama, özetleme ve raporlamadır.





YEŞİL TERİMLER KILAVUZU SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMAYA REHBER OLUYOR

GÜNÜMÜZ İŞ DÜNYASININ ÖNEMLİ KONU BAŞLIKLARINDAN BİRİ OLAN YEŞİL DÖNÜŞÜM, SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMANIN EN ÖNEMLİ SAC AYAKLARINDAN BİRİ OLARAK DA ÖNEM TAŞIYOR. DİJİTAL TERİMLER KILAVUZU İLE BÜTÜNSELLİK İÇERİSİNDE TASARLANAN YEŞİL TERİMLER KILAVUZU, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE YEŞİL DÖNÜŞÜM KAVRAMLARININ DAHA İYİ ANLAŞILMASINI, İŞ DÜNYASININ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİLERİNİN DESTEKLENMESİNİ VE ŞİRKETLERE BU ALANDA REHBER OLMAYI HEDEFLİYOR.

iklîm değışikliğı, biyoçeşitlilik kaybı, çevre koruma, yenilenebilir enerjiler, sera gazları gibi konuları neredeyse her gün duyduğumuz bir dünyada yaşıyoruz. Bu ve benzeri konular; ekonomik, çevresel, sosyal ve yönetsel başlıklarından oluşan sürdürülebilir kalkınma ile yakın ilişkiler. Sürdürülebilirlik, kapsamı sürekli gelişen, dinamik bir süreç ve sürdürülebilirlik kavramları birçok devlet, şirket, yatırımcı, işletme için merkezi bir konuma gelmiş durumda. Ülkemizde, özellikle imalat/ihracat yapan iş dünyasının sürdürülebilirlik politikası araçları ve sürdürülebilirlikle ilgili gelişmeleri yakından takip etmesi, ilgili kavramları bilmesi ve bu alandaki gelişmelere uyum sağlaması da öncelikli hale geldi. MAİB'in hazırladığı Yeşil Terimler Kılavuzu, birçok uluslararası kaynaktan alınan ve şirketlere ve diğer kullanıcılara yararlı olabilecek önemli terimleri, Türkçe, İngilizce ve Almanca dillerindeki tanımları, açıklamaları ve ilgili kavramlarıyla <https://green-glossary.com/> internet adresinden okurlarına sunuyor.

Kaynak Verimliliğı

[EN] Resource Productivity

[DE] Ressourcenproduktivität

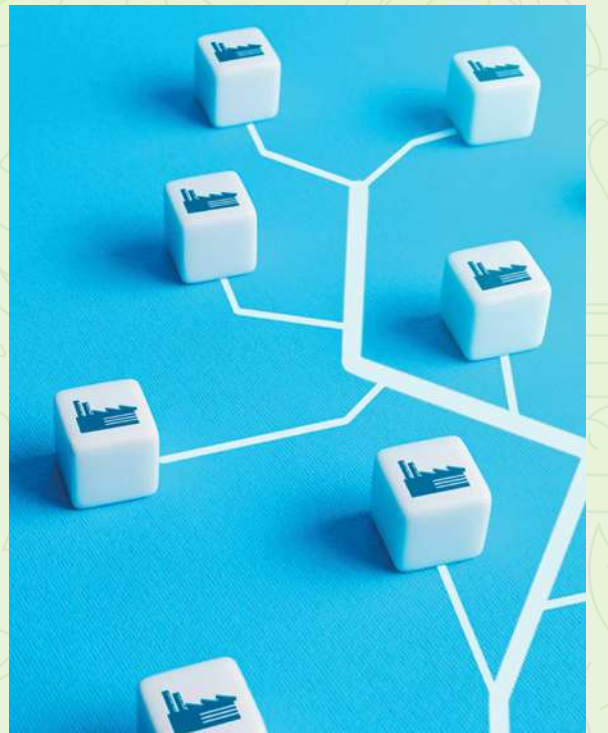
GSYİH ile ilgili olarak, bir ekonomi tarafından doğrudan kullanılan (yerli malzeme tüketimi olarak ölçülen) toplam malzeme miktarının bir ölçütüdür.

İlgili kavramlar:

Gayri Safi Yurtiçi Hasıla (Gross Domestic Product), Verimlilik (Productivity), Yerel Malzeme Tüketimi (Domestic Material Consumption-DMC).

Açıklama:

Doğal kaynakların kullanımı ile ekonomik büyüme arasındaki ayrışmanın gerçekleşip gerçekleşmediğine dair içgörü sağlayan bir veridir. Kaynak verimliliğı, politika değerlendirmelerinde sürdürülebilir kalkınma göstergesi olarak değerlendirilir. AB'de kaynak verimliliğı, doğrudan tüketilen malzeme birimi başına üretilen GSYİH miktarı ile ifade edilir. Zaman içinde veya ülkeler arasında karşılaştırma yaparken, rakamların karşılaştırılabilir olması ve değışikliklerin enflasyondan veya fiyatlardan kaynaklanmaması için doğru GSYİH birimlerinin kullanılması önemlidir.



Serbest Döngü

[EN] Freecycle

[DE] Freecycling

Bir şeyi atmak yerine yeniden kullanmaktır.

İlgili kavramlar:

Araç Paylaşımı (Carsharing), Döngüsel Ekonomi (Circular Economy), Döngüsellik (Circularity), Kullanıcıdan Kullanıcıya (User to User), Paylaşım Ekonomisi (Sharing Economy), Sürdürülebilirlik (Sustainability).

Açıklama:

Aşırı tüketimin önüne geçmek, çöp ve atıkları azaltmak amacıyla paylaşım ve hibe ekonomilerini tetikleyerek, sürdürülebilirliğe geri dönüşümden daha fazla katkı yapan bir yaklaşımdır. Dijital iletişim platformlarının yaygınlaşması ile toplum içinde bu yaklaşımı benimseyen ve uygulayan grupların sayısı artmaktadır. Bu yaklaşım kapsamında; genellikle bölgesel mal ve hizmet paylaşımları sıkça yapılmaktadır. Yaklaşımın ana çıkış noktası; “yeni satın alma, yerine paylaş” prensibidir. Uygulama, atıkların azaltılmasına yardımcı olmakta, ürün yaşam döngüsünün uzatılmasına katkı sağlamaktadır.



Yanma

[EN] Combustion

[DE] Verbrennung

Yakma yoluyla ısı, gaz, kül ve genellikle ışık üreten hızlı bir kimyasal süreçtir.

İlgili kavramlar:

Atıktan Enerjiye Tesisi (Waste-to-Energy-Facilities), Yakıcı (Combustor), Yakma (Incineration), Yakma Fırını (Incinerator).

Açıklama:

Katı atıkların bertarafı için bir yöntemdir. Tehlikeli atıklar için bir arıtma veya bertaraf seçeneği olarak da kullanılabilir. Bazı tesisler, yakma işlemi sırasında üretilen ısı buharından enerji üretirler. Tehlikeli atıkların yakılması, bir arıtma şekli olarak kabul edilebilir ve tehlikeli bileşenleri azaltabilir.



ALMAN MAKİNE SANAYİSİNDEN GÜNCEL GELİŞMELER

ALMAN MAKİNE SANAYİSİNİ EYLÜL AYI DA MUTLU ETMEDİ



Almanya'nın ihracat odaklı makine imalat sektörü ciddi bir sipariş daralması yaşıyor. Eylül ayında siparişler geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 19 düşerken bu durum sektörde iş kayıplarına da yol açma endişesi yaratıyor. VDMA Baş Ekonomisti Dr. Johannes Gernandt, Alman makine sanayisinin mevcut durumunu, "Eylül ayının zayıf geçmesi nedeniyle, sektör nihayetinde durdurulamaz bir şekilde önemli bir üretim düşüşüne doğru sürükleniyor!" sözleriyle değerlendirirken, bu yıl üretimde yaklaşık yüzde 5'lik bir düşüş yaşanması öngörülüyor. Özellikle küresel ticaretteki krizler, ABD'nin gümrük vergileri ve Avrupa'daki bürokratik yükler talebi olumsuz etkilerken, eylül ayında Almanya'daki yurt içi siparişler yüzde 5 azaldı, yurt dışından gelen siparişlerde de yüzde 24'e varan sert düşüşler görüldü. Diğer yandan, Alman makine sanayisindeki sipariş kayıpları, zayıf konjonktür ve ticaret engellerinin de etkisiyle, işten çıkarmalara da neden olabilir. VDMA'nın yaptığı bir ankete göre, Almanya'da bir milyondan fazla istihdam yaratan makine sektöründeki firmaların yüzde 26'sı önümüzdeki altı ayda personel azaltmak zorunda kalacağını belirtiyor.

Kaynak:



ENDÜSTRİYEL ÜRETİMİN ÖNCÜSÜ DİJİTAL İKİZLER

Endüstriyel makinelerin yaşam döngüsünü veri odaklı bir süreç olarak yönetmek, kaynak verimliliğini artırırken uzmanlığı koruyor ve sağlam karar almayı destekliyor. Bu süreçte dijital ikizler de tasarımdan itibaren CAD, simülasyon, proje ve ERP verilerini bir araya getirerek risk ve iyileştirme potansiyellerini görünür kılıyor; sanal simülasyonlarla zaman ve maliyet tasarrufu sağlıyor. Kurulum sonrası gerçek tarama verileriyle güncellenerek "as-built" modele dönüşen dijital ikizler, işletme sırasında sensör verileriyle sürekli yaşayan bir modele (Live Twin) evriliyor. Böylece performans, enerji tüketimi ve bakım ihtiyaçları gerçek zamanlı takip ediliyor, arıza öncesi müdahale mümkün oluyor. Aynı zamanda otomasyon ve modernizasyon yatırımlarının fizibilitesi önceden test edilerek doğru yatırım kararları da alınabiliyor. Bilgi birikiminin kritik hâle geldiği günümüzde dijital ikizler, yapay zekâ ve artırılmış gerçeklik destekli eğitimlerle uzmanlığın yeni nesillere aktarılmasını sağlarken, yapay zekâ ile süreç iyileştirme fırsatları da sunuyor. Son aşamada ise kayıtlı malzeme ve parça bilgileri sürdürülebilir geri dönüşümü destekliyor.



Kaynak:



3D BASKI İLE PARÇAYA ELEKTRONİK FONKSİYONLAR EKLEMEK

Almanya Fraunhofer Makine ve Şekillendirme Teknolojisi Enstitüsü (Fraunhofer IWU), Formnext 2025'te yeni tel kapsülleme teknolojisini (Wire Encapsulating Additive Manufacturing-WEAM) tanıttı. Bu yöntemle teller, özel bir baskı kafasıyla mevcut parçalara doğrudan ve hassas şekilde entegre ediliyor. Böylece güç ve veri hatları ile sensörler görünmez şekilde parçalara yerleştirilebiliyor. Teknoloji özellikle radar antenlerini koruyan "Radom" yapılarında buz çözme için büyük avantaj sağlıyor. Teller folyo üzerine yazdırılıp şekillendirildikten sonra yerinden oynama- dan çalışıyor; malzeme tasarrufu ve yüksek ısıtma performansı sunuyor. WEAM teknolojisi ile elektrikli araçlarda buz çözme, koltuk ısıtma, dron ve uçaklarda buzdan arındırma gibi uygulamalar mümkün hale gelirken, ayrıca WEAM, çok ince TPU filmler üzerinde karmaşık iletken hat tasarımlarını da olanaklı kılıyor. Hatlar kısa devre riski olmadan kesilebiliyor ve yüksek şekil değiştirmeye dayanıyor. Bu özelliklerle WEAM, esnek devre üretiminde geleneksel yöntemlere güçlü bir alternatif olarak öne çıkıyor.



Kaynak:



ÇİN'İN BEŞ YILLIK PLANI YENİ TALEPLER YARATIYOR

Çin'in 2026-2030 dönemine yönelik 15'inci Beş Yıllık Planı, ileri üretimi ve sanayi modernizasyonunu en büyük öncelik haline getiriyor. Bu, Alman ve Avrupa sanayisi için hem önemli fırsatlar hem de güçlü rekabet riskleri anlamına geliyor. Çin, iç tüketimi geniş çaplı desteklemek yerine stratejik sektörlere odaklanırken, otomasyon,

dijitalleşme, yarı iletkenler, elektrikli araçlar, batarya, güneş enerjisi, biyoteknoloji gibi alanlarda hızlı bir gelişim yaşanması öngörülüyor. Bu süreçte yapay zekâ uygulamalarının da özellikle sanayide agresif şekilde teşvik edilmesi bekleniyor. Uzmanlar, bu süreçten yüksek teknoloji- jili Alman makine üreticilerinin önemli

ihracat ve ortaklık fırsatları elde edebileceğine yönelik yorumlarda bulunurken, Çin'in kaliteye dayalı rekabet gücünün artmasıyla küresel pazarda yarışın daha da sertleşeceği uyarısında bulunuyorlar. Kısacası, Çin'in nitelik odaklı büyüme stratejisi, Avrupa için hem büyük bir pazar hem de ciddi bir meydan okuma oluşturuyor.



Kaynak:



TİM BÖLGESEL İHRACAT BULUŞMALARI'NIN YEDİNCİSİ ANKARA'DA GERÇEKLEŞTİRİLDİ

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ (TİM) KOORDİNASYONUNDA VE ORTA ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ (OAİB) EV SAHİPLİĞİNDE ANKARA'DA DÜZENLENEN "BÖLGESEL İHRACAT BULUŞMALARI" PROGRAMINDA, BÖLGEDEKİ İHRACATÇILAR İLE SEKTÖREL SORUNLAR VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ ÜZERİNE DEĞERLENDİRMELERDE BULUNULDU.

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin koordinasyonunda bu yıl İzmir'de başlayan ve Trabzon, Mersin, Bursa, Gaziantep ve Denizli illerinde düzenlenen "TİM Bölgesel İhracat Buluşmaları" programı kasım ayında bu kez OAİB ev sahipliğinde Ankara'da gerçekleştirildi. Programa TİM Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe, OAİB Koordinatör Başkanı Mehmet H. Şanal ile bölgedeki ihracatçı firma temsilcileri katıldı. Program kapsamında ihracatçıların talep ve beklentileri

değerlendirilirken, güncel ihracat verileri, finansman imkânları ve küresel ticaretteki gelişmeler ele alındı.

"SORUNLARI YERİNDE TESPİT EDEREK ÇÖZÜME ODAKLANIYORUZ"

TİM Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe programda yaptığı konuşmada, ihracatçıların ihtiyaçlarını sahada tespit etmenin önemi- ne dikkat çekti. Gültepe, "İhracatçımızın sorunlarını yerinde görmek, yerinde istişare etmek için bölgesel

buluşmalar düzenliyoruz. Bu yıl İzmir'den başladık. Trabzon, Mersin, Bursa, Gaziantep ve Denizli'nin ardından Başkentimiz Ankara'dayız." dedi. Gültepe konuşmasında, OAİB'in Türkiye ihracatındaki güçlü konumuna da değindi. ÖTS verilerine göre OAİB'in 2024 yılı ihracatı 27,2 milyar dolar olurken, ilk beş sektör savunma ve havacılık, makine, iklimlendirme, çimento-cam-seramik ve otomotiv olarak sıralanmıştı. TİM verilerine göre 2025'in ilk 10 ayında ise OAİB'in ihracatı

24,2 milyar dolara ulaşmış durumda.

273,8 MİLYAR DOLARLIK MAL İHRACATI HEDEFİ

Konuşmasında, yıl sonu hedeflerine ilişkin değerlendirmelerde de bulunan Gültepe, bu yıl 273,8 milyar dolarlık mal ve 121 milyar dolarlık hizmet ihracatı hedeflediklerini belirterek, uzun vadede Türkiye'yi en çok ihracat yapan ilk 10 ülke arasına çıkarma hedeflerinin altını çizdi. Gültepe, ekim ayında 24 milyar dolarlık ihracat



gerçekleştirildiğini ve yıllık ihracatın ilk kez 270 milyar dolar eşğini aştığını vurguladı. Ancak küresel koşullar nedeniyle yeni siparişlerde daralma yaşandığını hatırlatarak, ihracatın büyümeye yeniden katkı sağlayabilmesi için yeni destek ve teşviklere ihtiyaç olduğuna dikkat çekti.

FINANSMAN DESTEKLERİ ARTIYOR

Konuşmasında finansman konusuna da değinen Gültepe, Türk Ticaret Bankası'nın yeniden faaliyete başlamasıyla önemli bir adım atıldığını hatırlattı. Bankanın şube sayısının 2025 sonunda 11'e çıkacağını ve bu yıl 1.000 firmaya 75 milyar liralık finansman sağlanacağını ifade etti. Gültepe, İhracatı Geliştirme A.Ş. aracılığıyla 115 milyar liralık kefalet desteği verildiğini, Türk Eximbank'ın sağladığı desteğin de bu yıl 50 milyar

dolara çıkarılmasının beklendiğini kaydetti. Gültepe ayrıca DHL Express Türkiye ile yapılan anlaşmayla ihracat ürünlerinin 28 ülkeye yüzde 61'e varan indirimlerle gönderileceğini de hatırlattı.

"YIL SONUNA KADAR TOPLAMDA 663 FAALİYETE ULAŞMAYI HEDEFLİYORUZ"

TİM Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe, yurt içinde ve yurt dışında gerçekleştirilen yoğun faaliyet trafiğine de değinerek, son bir yılda 600'e yakın etkinliğe katıldıklarını, yıl sonunda bunun 663'e ulaşmasının beklendiğini söyledi. Gültepe, konuşmasını şu şekilde tamamladı: "Son bir yılda 24 alım, 112 ticaret heyeti, 30 UR-GE faaliyeti gerçekleştirdik. 400 fuarda yer aldık. Yıl sonuna kadar toplamda 663 faaliyete ulaşmayı hedefliyoruz. Uluslararası alanda beşi AB destekli altı projede lider veya ortak

olduk, 8 milyon avronun üzerinde kaynağı ihracat ailemize kazandırdık."

İHRACATÇILAR FINANSMAN OLANAKLARI HAKKINDA BİLGİLENDİRİLDİ

Açılış konuşmalarının ardından program "İhracatçılar Soruyor" oturumuyla devam etti. Bu bölümde TİM Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe ve OAİB Koordinatör Başkanı Mehmet H. Şanal, ihracatçıların karşılaştığı sorunları ve çözüm önerilerini dinledi. Ardından Türk Eximbank, Türk Ticaret Bankası ve İGE A.Ş. temsilcileri tarafından katılımcılara, "İhracatçılar için Finansman Destepleri" konulu bir sunum gerçekleştirildi. Program, Mustafa Gültepe ile beraberindeki heyetin, Türk Havacılık Uzak Sanayii (TUSAŞ) tesislerini ziyaret etmesiyle sona erdi.

İHRACAT AİLESİ ANITKABİR'İ ZİYARET ETTİ

TİM YÖNETİM KURULU BAŞKANI MUSTAFA GÜLTEPE VE İHRACAT AİLESİNİN TEMSİLCİLERİ, ATATÜRK'ÜN VEFATININ 87'NCİ YIL DÖNÜMÜ VESİLESİYLE ANITKABİR'İ ZİYARET EDEREK SAYGI DURUŞUNDA BULUNDU.

Türkiye İhracatçılar Meclisi Yönetim Kurulu Başkanı

Mustafa Gültepe, ihracat ailesinin temsilcileriyle birlikte Anıtkabir'i ziyaret etti. Gültepe ve beraberindekiler, Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün mozolesine çelenk koyarak, saygı duruşunda bulundu.

Mustafa Gültepe, ziyaret sırasında imzaladığı Anıtkabir Özel Defteri'ne şunları yazdı: "Aziz Atatürk; 150 bin aşkın üyesi bulunan büyük ihracat ailesi olarak Cumhuriyetimizin 102'nci yıl dönümünü büyük bir coşku ve gururla kutladık. Bugün de ihracatçılarımızı temsilen manevi huzurundayız. Biz; Türkiye'yi



çağdaş medeniyetler seviyesinin üzerine taşıma hedefine giden yolda üretim ve ihracatın önemini biliyoruz. Bu bilinçle her iki konuya milli bir görev anlayışı ile yaklaşıyoruz. Cumhuriyetin birinci yüzyılında çok büyük başarıları imza atsak da

yaptıklarımızı hiçbir zaman yeterli görmedik, görmüyoruz. İkinci yüzyıla Türkiye'yi ihracatta ilk 10 ülke arasına çıkarma vizyonu ve hedefi ile başladık. Ürettiğimiz her değer, ulaştığımız her pazarın bizi bu hedefe biraz daha yaklaştıracığını biliyoruz. İlkeleriniz, hedefe

giden yolda en büyük rehberimiz ve ışığımız olmaya devam edecek. Ruhun şad olsun..."

Anıtkabir programına TİM Yönetim Kurulu üyelerinin yanı sıra, TİM Sektörler Konseyi üyeleri, ihracatçı birliklerinin başkanları ve genel sekreterleri katıldı.

KAYAHAN, 75'İNCİ YILINI SEKTÖR PAYDAŞLARIYLA OMUZ OMUZA KUTLADI

TÜRKİYE’NİN ÖNDE GELEN HİDROLİK SİLİNDİR ÜRETİCİLERİNDEN KAYAHAN, 75’İNCİ KURULUŞ YIL DÖNÜMÜNÜ SEKTÖR TEMSİLCİLERİYLE BİRLİKTE 10’UNCU HPKON HİDROLİK PNÖMATİK KONGRESİ KAPSAMINDA DÜZENLENEN YOĞUN KATILIMLI BİR GALA PROGRAMIYLA KUTLADI. ETKİNLİK, HEM KAYAHAN’IN 100 YILA YAKLAŞAN ÜRETİM KÜLTÜRÜNÜ HEM DE TÜRK HİDROLİK SANAYİSİNİN MÜHENDİSLİK BİRİKİMİNİ BİR ARAYA GETİREREK BÜYÜK İLGİ TOPLADI.



Gecenin açılış konuşmasını gerçekleştiren Kayahan Yönetim Kurulu Başkanı Sevda Kayhan Yılmaz, Kayahan’ın 75 yıllık mühendislik yolculuğunu şu sözlerle özetledi: “75

yıl, sadece zamana yayılan bir başarı değil; kuşaklar boyunca taşınan bir sorumluluk ve değerler bütünüdür. Bu başarı; ailemizin, çalışma arkadaşlarımızın, müşterilerimizin ve sektörümüzün ortak emeğinin ürünüdür.

Bugün geçmişimizi onurlandırırken aynı zamanda geleceğe dair kararlılığımızı da pekiştiriyoruz.” Sevda Kayhan Yılmaz, aile şirketi kültürü ile kurumsal yönetim anlayışını dengeli şekilde bir arada taşıyan

Kayahan yapısının, sürdürülebilir büyümenin temel taşlarından biri olduğunu vurgularken, konuşmasının sonunda şirketin kurucusu ve onursal başkanı Mehmet Kayhan’ı sahneye davet ederek, “Bu yapı, 75 yıl önce



atılan cesur bir adımın üzerinde yükseliyor.” ifadeleriyle büyük alkış aldı.

KURUCU BAŞKAN MEHMET KAYHAN'DAN ANLAMLI MESAJ

Kurucu ve Onursal Başkan Mehmet Kayhan ise konuşmasında şirketin kuruluş felsefesine dikkat çekerek şunları söyledi: “Bu tesis, memlekete fayda üretmek amacıyla kuruldu. Bugün bu amacın gerçekleştiğini görmek benim için büyük mutluluk. Kayahan’ın ülkemize katma değer sağlamaya devam edeceğine inanıyorum.”

SEKTÖR TEMSİLCİLERİNDEN 75'İNCİ YILA ÖZEL TEBRİKLER

10’uncu HPKON Kongre Başkanı Şemsettin Işıl, konuşmasında Kayahan’ın üç çeyrek asırlık yolculuğunu “İstikrarın, vizyonun ve yerli mühendisliğe duyulan inancın güçlü bir göstergesi” olarak tanımlarken, Kayahan’ın 1950’den bu yana Türk hidrolik sektörüne yön veren öncü kuruluşlardan biri olduğunu belirtti ve “Bu başarı sadece makinelerin değil;

bilgi, emek ve ortak bir hedef duygusunun ürünüdür.” diyerek Kayahan çalışanlarını onurlandırdı.

TMMOB Denetleme Kurulu Üyesi ve HPKON Düzenleme Kurulu Başkanı Ali Haydar Karaçam da Kayahan’ın yalnızca bir sanayi firması değil, Türk mühendisliği için değer

üreten köklü bir yapı olduğunu vurguladı. Karaçam, özellikle şirketin kadınlardan oluşan yönetim kurulunun sektör için ilham verici olduğuna dikkat çekerek, “Kayahan, 75 yıldır yerli üretimi, mühendislik kültürünü ve katma değer üretme idealini kararlılıkla sürdüren bir yapı. Cumhuriyetimizin ikinci yüz yılında da bu markayı gururla duymaya devam edeceğimize inanıyorum.” dedi. AKDER Yönetim Kurulu Başkanı Mark Minasyan ise Kayahan’ın 75’inci yılını tebrik ederek, şirketin Türk hidrolik sektörünün mühendislik standartlarının gelişmesine sağladığı katkıları takdir etti ve Kayahan ailesine özel bir 75’inci yıl hatıra hediyesi takdim etti.

YENİ BİR MİLADIN SEMBOLÜ

Gala öncesinde Kayahan standında düzenlenen özel bir imza töreni de gecenin en dikkat çeken anlarından biri oldu.

Kayahan’ın 75 yıllık yolculuğunu hidrolik silindir formunda bir zaman tüneli ve mühendislik çizim diliyle anlatan dev teknik çizim panosu üzerindeki “Signature” bölümüne ilk imzayı Kurucu ve Onursal Başkan Mehmet Kayhan attı. Ardından Sevda Kayhan Yılmaz, yönetim kurulu üyeleri ve şirketin icra kadrosunda görev alan yöneticiler ve Kayahan çalışanlarını temsilen bir ekip üyesi çizim üzerindeki bölümleri imzalayarak, Kayahan’ın geçmişten geleceğe uzanan üretim zincirine sembolik bir mühür bıraktılar. Katılımcıların alkışlarıyla gerçekleşen tören, Kayahan’ın yeni dönemine güçlü bir mesaj taşıyan tarihi bir an olarak gecede yerini aldı. Gecede, Kayahan’ın üretim uzmanlığını simgeleyen hidrolik silindir formunda hazırlanmış özel 75’inci yıl pastası kesilirken, konuklara Kayahan’ın köklü endüstri kültürünü yansıtan geleneksel lezzetler ikram edildi.



NÜVE SANAYİ TİM INOSUIT MEZUNİYET BELGESİNİ TIW 2025'TE ALDI

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ (TİM) KOORDİNASYONUNDA VE MAİB'İN DESTEĞİ İLE YÜRÜTÜLEN INOSUIT PROGRAMI'NIN NİSAN 2024 DÖNEMİNİ BAŞARIYLA TAMAMLAYAN NÜVE SANAYİ, "INOSUIT PROGRAM MEZUNU" UNVANI İLE MEZUNİYET BELGESİNİ TÜRKİYE INNOVATION WEEK 2025 ETKİNLİKLERİ KAPSAMINDA ALDI.

11 ay süren program süresince inovasyon yönetimi altyapısını güçlendiren, kurumsal inovasyon sistemi standartlarını geliştiren ve sürdürülebilir büyüme hedefleri

doğrultusunda önemli ilerlemeler kaydeden Nüve Sanayi, TIW 2025 kapsamında gerçekleştirilen Mezuniyet Töreninde "İnoSuit Programı Mezuniyet Belgesini" TİM Başkan Vekili Ahmet Fikret Kileci'den aldı.

Etkinlik kapsamında ayrıca, Nüve Sanayi Operasyon ve Teknoloji Direktörü Ceyhun Erman da Nüve'nin teknolojik dönüşüm yolculuğunu ve İnoSuit programının kazan-dırdıklarını katılımcılarla paylaştı ve geleceğe ilham veren

bir sunum gerçekleştirdi. Nüve Sanayi'nin İnoSuit yolculuğuna yönelik açıklama yapan Nüve Sanayi Yönetim Kurulu Başkanı Beril İzgin ise elde edilen başarıyı, "Bu yıl 12'ncisi düzenlenen Türkiye Innovation Week'te, İnoSuit



programını başarıyla tamamlayan firmalardan biri olarak deneyimlerimizi paylaşmanın gururunu yaşadık. Bu süreçte değerli mentorumuz, Türk Hava Kurumu Üniversitesi TTO Başkanı Banu Aktalay'a da rehberliği için bir kez daha teşekkür ediyorum. Nüve olarak, inovasyonu bir hedef değil, yolculuğun kendisi olarak görüyoruz.” sözleriyle kutladı.

Beril İzgin, hızlı dönüşen dünyamızda iklim krizi, dijitalleşme ve küresel rekabetin; yalnızca üretim biçimlerinin değil, değer yaratma anlayışını yeniden tanımladığının altını çizerken, bu dönüşümde inovasyon ve sürdürülebilirliğin, artık bir tercih değil, var olmanın koşulu olduğunu da hatırlattı: “Nüve A.Ş. olarak biz, yarım asrı aşan mühendislik deneyimimizi; insan, teknoloji ve çevre arasında kurduğumuz güçlü dengeyle geleceğe taşıyoruz. 1968’de başlayan yolculuğumuz, bugün 110 ülkeye ihracat yapan, onaylı Ar-Ge Merkezi’ne sahip, çevik ve yenilikçi bir organizasyona dönüştü. Bizim için inovasyon, sadece bir departmanın işi değil; şirketin düşünme biçimidir. Bu anlayış, TİM’in İnoSuit Programı ile çok daha sistematik bir yapıya kavuştu. Programa katıldığımız ilk günden itibaren, inovasyonu kurumun DNA’sına yerleştirmenin ne kadar güçlü bir dönüşüm yarattığını deneyimledik. İnoSuit süreci bize sadece yöntem kazandırmadı; ortak bir dil, ortak bir motivasyon ve ortak bir hedef kazandırdı. Fikirlerin nasıl yeşereceğini, ekiplerin birlikte nasıl öğreneceğini ve başarının nasıl ölçülebilir hale getirileceğini öğrendik. Her aşamada fark ettik ki, inovasyonun özü aslında insan. Yaratıcı düşüncüyü teşvik eden bir ortam kurduğunuzda, süreçler kendiliğinden hızlanıyor, fikirler anlam buluyor.

Programla birlikte çevik proje yönetimi, bilgi paylaşımı ve çalışan katılımı kültürümüz yeni bir ivme kazandı. Kurum içinde disiplinler arası takımlar oluşturduk, genç mühendislerimizin fikirlerine alan açtık ve fikirden ürüne uzanan döngüyü daha görünür kıldık. Bu, sadece projelerin değil, kurumsal aidiyetin de güçlenmesini sağladı. Bugün Nüve, bilimsel iş birlikleri, dijital dönüşüm vizyonu ve topluma değer katma kararlılığıyla yalnızca takip eden değil, yön veren bir kurum. Bu yolculukta en büyük gücümüz, yeniliğe inanan çalışanlarımız ve ülkemizin üretim potansiyeline duyduğumuz sarsılmaz inanç oldu. İnoSuit ile başlayan bu dönüşümü, şimdi her gün yeniden üreterek geleceğe taşıyoruz.”





26 KASIM 2025 - İSTANBUL



MAKİNE ZİRVESİ 2025
REKABETÇİLİĞE ODAKLANDI:

**DÜNYAYLA
REKABET İÇİN
TEKNOLOJİMİZİ
YÜKSELTMEK
ZORUNDAYIZ!**



Y
RAKİ

Are



MAKİNE SEKTÖRÜNÜN KÜRESEL REKABETTEKİ KONUMUNU GÜÇLENDİRMEK VE GELECEĞE YÖNELİK ORTAK POLİTİKALAR OLUŞTURMAK HEDEFİYLE DÜZENLENEN ZİRVEDE BU YIL, DÜNYA GENELİNDE HIZLA DEĞİŞEN SİYASİ VE EKONOMİK DENGELERİN YANI SIRA TEKNOLOJİK DÖNÜŞÜMÜN SANAYİ ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ MASAYA YATIRILDI.

Makine Zirvesi 2025'in tüm konuşma ve panel oturumlarına sayfadaki karekod ile ulaşabilirsiniz.





MEHMET FATİH KACIR
SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANI



MUSTAFA GÜLTEPE
TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ BAŞKANI

Türkiye Makina Federasyonu (MAKFED) tarafından bu yıl beşincisi düzenlenen Makine Zirvesi 2025, sektörün tüm paydaşlarını **“Yeni Gelecek: Rakipsiz misiniz?”** temasıyla 26 Kasım tarihinde İstanbul’da buluşturdu. Geniş bir katılımı ile gerçekleşen Zirvede bu yıl, çok kutuplu yeni dünya düzeni, yapay zekâ destekli dönüşüm, yeni

güç blokları, ticaret savaşları, artan korumacılık, ikiz dönüşüm ve yapay zekânın şekillendirdiği rekabet parametreleri programın ana başlıklarını oluşturdu.

“ÇİN, TASARIM, YENİLİK VE İNOVASYONDA DA GÜÇLENDİ”

Zirvenin açılış konuşmasını yapan MAKFED Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Dalgakıran,

günümüzde yeniden iki kutuplu dünyaya geçildiğini vurgulayarak, bunlardan birinin sanayi toplumundan bilgi toplumuna geçiş yapan ABD, diğerinin ise Çin ve onun etrafında toplanan ülkeler olduğunu söyledi. Dalgakıran, Çin’in dünyada kim ne üretiyorsa herkesten daha ucuza üretmeyi başardığına dikkat çekerek, **“Avrupa’nın ya da ABD’nin koyduğu standartları**

onlardan önce hayata geçiriyorlar. Taklit aşamasından bir sonraki aşamaya geçtiler. Tasarım, yenilik ve inovasyonda da güçlendiler.” şeklinde konuştu. Bu yüzyılda dünyadaki hızlı gelişmelerin sadece teknolojik alanlarda olmadığını kaydeden Dalgakıran, **“Şirketlerimiz de bu farklı uygulamalara nasıl cevap verileceğine yönelik hazırlıkları önceden yapmalı, esnek olabilmeliyiz.”** dedi.



“TÜRKİYE GÜVENİLİR ÜRETİM VE TEKNOLOJİ ÜSSÜ HALİNE GELDİ”

Zirvenin açılışında konuşan Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır ise organize sanayi bölgelerinden teknoparklara, Ar-Ge ve tasarım merkezlerinden girişim ekosistemine kadar pek çok alanda hayata geçirilen yatırımlarla Türkiye’nin sadece bölgesinde değil, çok daha geniş bir coğrafyada güvenilir bir üretim ve teknoloji üssü haline geldiğinin altını çizdi. **“23 yıl önce 36 milyar dolar olan yıllık ürün ihracatımız, bugün 270 milyar doları aştı. Sanayi katma**



değerimiz 41 milyar dolardan 219 milyar dolara yükseldi. Türkiye artık Çin'den sonra, Avrupa ortasına kadar uzanan geniş kuşakta, en fazla çeşit ürünü rekabetçi şekilde en fazla ülkeye ihraç edebilen ülkedir." diyerek devam eden Bakan Kacır, güncel sanayi üretim endeksinin pandemi öncesine göre Almanya'da yüzde 12,4, İtalya'da yüzde 5,5, Fransa'da yüzde 2,8 daha aşağıda seyretmesine rağmen Türkiye'de yüzde 27,5 oranında arttığını dile getirdi. Bakan Kacır, **"Avrupa Birliği'nin küresel imalat sanayi katma değerindeki payı 2004'te yüzde 25 idi. Şimdilerde bu oran ancak yüzde 15. Türkiye ise payını binde 0,7'den yüzde 1,33'e yükseltti. 57 bini aşkın girişimde 500 binden fazla vatandaşımıza istihdam sağlayan makine sektörü; gerek üretim kapasitesi ve ürün kalitesiyle, gerekse de teknolojik yetkinliği, ihracat performansı ve yerlilik oranıyla son yıllarda üretim ekosistemimizi ileriye taşıyor."** şeklinde konuştu. Bakan Kacır, konuşmasında makine sektörüne yönelik

kamu desteklerinden de söz ederek, makine sektörünün yüksek katma değerli ve teknoloji yoğun ürünleriyle, Türkiye'nin ihracat sepetini nitelik bakımından zenginleştirdiğini ifade etti. Kamu olarak yerli makine üreticilerini koruyacak önlemlere de değinen Bakan Kacır, makine sektörünün uluslararası pazarlara erişimini hızlandıracak, üreticilerin önünü açacak geniş kapsamlı

mevzuat düzenlemelerini hayata geçirdiklerini; yerli makine üreticilerine rekabet avantajı sağlayacak yeni yerli malı tebliğinin de 2026 yılı başından itibaren yürürlüğe gireceğini söylerken, **"Türk sanayisinin yüksek teknoloji odaklı sürdürülebilir büyümesini sağlayacak teşvikleri, stratejik program ve projeleri hayata geçirmeye devam edeceğiz. Makine sektöründeki küresel eğilimleri**

yakından takip ediyoruz. Sanayicilerimizle, üreticimizle yakın iş birliği içerisinde olarak bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da kendilerini destekleyeceğiz. Makine sektörü bizim göz bebeği sektörlerimiz arasındadır. Ülkemizi, yüksek teknoloji ve katma değerli üretimde dünyada hak ettiği konuma makine sektörümüzle taşıyacağız." ifadelerini kullandı.





“YAPAY ZEKÂ TEKNOLOJİSİNİ TÜM SÜREÇLERİMİZE ENTEGRE ETMEK ZORUNDAYIZ”

Etkinliğin açılışında konuşan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe ise makine sektörünün sadece ürettiği ürünlerle değil, sanayinin geneline yaptığı çarpan etkisiyle Türkiye ekonomisi için stratejik önem taşıdığını söyledi.

Makine imalatının ülkenin üretim gücünü, teknolojik dönüşümünü ve sürdürülebilir kalkınma hedeflerini doğrudan desteklediğini ifade eden Gültepe, **“Küresel ekonomide güç dengeleri hızla değişiyor. Yapay zekâ destekli üretim yeni standart haline geldi.”** dedi. Gültepe, tedarik zincirlerini artık karbon nötr hedeflerinin şekillendirdiğine de işaret ederek, **“Makine, işte bu hızlı dönüşümün**

tam merkezinde yer alıyor. Makine üretimi aynı zamanda teknoloji üretimi anlamına geliyor. Son yıllarda sektörümüz Ar-Ge yatırımlarını önemli ölçüde artırdı.” ifadesini kullandı.

Mustafa Gültepe, konuşmasında, Türkiye'nin makine üretiminde kendi teknolojisini geliştiren, mühendislik çözümleri ihraç eden bir ülke olduğunu da dile getirdi. Makine endüstrisinin geniş

ürün gamı, güçlü mühendislik birikimi, gelişmiş üretim altyapısı, dünya standartlarında üretimi sayesinde bölgesel bir güç, küresel pazarlarda da yükselen bir oyuncu konumunda bulunduğunu söyleyen Gültepe, şöyle devam etti: **“Tüm sektörlerde olduğu gibi makinede de sürdürülebilir bir büyümeye odaklanıyoruz. Üretim teknolojilerimizi daha da geliştirmek, dijital ve yeşil dönüşümü hızlandırmak, ihracat pazarlarımızı çeşitlendirmek durumundayız. Avrupa Yeşil Mutabakatına uyum süreci sektörümüz için hem bir zorunluluk hem de büyük bir fırsat sunuyor. Daha da önemlisi dünyayla rekabet etmek için teknoloji üretmek, yapay zekâ teknolojisini tüm süreçlerimize entegre etmek zorundayız. Bu kapsamda üniversite-sanayi iş birliğini güçlendirmemiz büyük önem arz ediyor.”**

“MAKİNE İMALATI ULUSLARARASI DOĞRUDAN YATIRIMLARDA EN FAZLA PAY ALAN İKİNCİ SEKTÖR”

Cumhurbaşkanlığı Yatırım ve Finans Ofisi Başkan Yardımcısı Zeynel Kılınç da konuşmasında, dünya makine ticaretinin 2001'den bu yana üç kat büyüdüğünü dile getirerek, Türkiye'nin makine ihracatının ise bu sürede 16 kat artışla 30 milyar dolar seviyelerine ulaştığını ve gelecek dönemde bu performansın devam edeceğine inandıklarını belirtti. Türkiye'nin sunduğu güven ve istikrar ortamı sayesinde uluslararası doğrudan yatırım noktasında da önemli başarılar kaydedildiğine dikkati çeken Kılınç, **“2002 yılına kadar olan süreçte ülkemizin küresel uluslararası doğrudan yatırımlarda aldığı pay binde 2 seviyesindeyken, bugün**



yüzde 1 seviyesini yakalamış durumdayız. Bölgesel karşılaştırmalarda da Türkiye pozisyonunu koruyor. Bu başarı hikâyesinde makine sektörü kritik önem arz ediyor.” şeklinde konuştu. Kılınç, son 20 yıllık süre zarfında makine imalat sektörünün uluslararası doğrudan yatırımlardan en fazla pay alan ikinci sektör konumunda olduğuna işaret ederek, *“Bu da bence sektörümüzün ortaya koyduğu performans açısından önemli bir göstergedir.”* dedi. Zeynel Kılınç, konuşmasında, yeşil dönüşüm konusunda Türkiye'nin katettiği mesafenin önemine de işaret ederek, makine sektörünün kendi başına bir yatırım alanı olmakla birlikte kullandığı ekipman ve altyapı itibarıyla yerleşmeyi büyük oranda tamamlamış bir sektör olduğunun altını çizdi.

“İHRACAT POTANSİYELİMİZ GİDEREK ARTIYOR”

Zirvenin açılış konuşmacılarından Ticaret Bakanlığı Ticaret Araştırmaları ve Risk Değerlendirme Genel Müdürü Raif Can ise küresel ekonomide korumacı politikaların etkisiyle potansiyelin çok altında bir ticaret gerçekleştiğine değindi. Raif Can konuşmasında, gelişmekte olan ekonomilerin özellikle 1990'lı yıllardan itibaren küresel ekonomiden aldıkları payı hızla artırdıklarına da işaret ederek, Türkiye ekonomisinin de 2000'li yıllardan itibaren önemli başarılar elde ettiğini belirtti ve Türkiye'nin Körfez ve AB ülkelerinde konumunu güçlendirdiğini, uzak pazarlarda da yüksek bir ihracat potansiyelinin olduğunu kaydetti. Geride kalan 23 yılda Türkiye'nin ihracatını 7,3 kat artırarak 270 milyar dolar seviyelerine yükselttiğini de anımsatan

“HER MAKİNEYİ ÜRETMEK YERİNE ÜRÜNLERİMİZİN TEKNOLOJİ SEVİYESİNİ YÜKSELTMEKTEN BAŞKA ÇAREMİZ YOK”



MAİB Yönetim Kurulu Başkanı ve TİM Başkan Vekili Kutlu Karavelioğlu, Makine Zirvesi 2025'te yaptığı değerlendirmede, makine üreticilerinin ajandalarındaki ana başlığın “rekabetçilik” olması gerektiğinin altını çizdi ve şunları söyledi: *“Türkiye'nin yüksek teknoloji ürünü ihracatı, toplam ihracatımızdan yüzde 4 pay alıyor. Dünyadaki ortalama yüzde 18'dir. Orta-yüksek teknoloji ürünü ihracatımızın toplam ihracattan aldığı pay ise yüzde 38'dir. Bu segmentte dünyadaki ortalama da yüzde 30 seviyesinde gerçekleşiyor. Diyebiliriz ki, orta-yüksek teknolojiye geçişin sancılarını çeken bir sanayimiz var. Makine sektörü, diğer birçok sanayi faaliyetinin ana bileşeni olması hasebiyle stratejik bir sektördür. Bugün orta-yüksek teknoloji ürünlerde Çin, tüm dünyayı*

domine eder hale geldi. Dolayısıyla bizim, her makineyi üretmek yerine ürünlerimizin teknoloji seviyesini yükseltmekten başka çaremiz yok. Sınai faaliyetlerin geleceğini de rekabetçilik belirler. Bugün Türkiye'deki sanayicilerimiz, yeniden düzenlenen küresel ekonomideki yerlerini tanımlamaya çalışıyorlar. Bugünün ‘moda’ kavramı olan rekabetçiliği aslında Türkiye'nin Makinecileri uzun yıllardır yakından takip ediyor. Türkiye'nin Makinecileri'nin bilgi üretiminde ve stratejik yön arayışında rekabetçilik her zaman ana yön, ana omurga olmuştur. Bu yıl beşincisini düzenlediğimiz Makine Zirvelerinin her birinde de rekabetçilik her zaman ana odaklarımız arasındaydı; geçmiş zirvelerimizde rekabetçiliği dijital dönüşüm, sürdürülebilirlik, yapay zekâ gibi diğer bileşenler üzerinden

irdelemiştik. Bu yıl, ‘Rakip siz-misiniz?’ temasının seçimi bile Türkiye'nin Makinecileri'nin eleştiriyeye ne kadar açık, eleştiriyeye ‘aç’ olduğunun bir göstergesidir; cesur bir öz eleştirisidir. Bu yıl daha coşkulu bir Zirve olmasından çok memnunuz, katılım yüksek ve nitelikliydi. Üyelerimiz ve sektör temsilcilerimiz, sıkıntılı günleri bir araya gelerek biraz daha kolay atlatabileceklerini düşünmüş olmalı. Buradan bir kez daha tüm katılımcı firmalarımıza, sektör temsilcilerimize, üyelerimize, makine sektörünün değerli derneklerine ve politika yapıcılara; Zirve'ye katkıda bulunan tüm paydaşlarımıza ve konuşmacılarımıza teşekkür ediyorum.”





Raif Can, makine sektörünün de bu büyümeye önemli bir katkı sunduğunu belirterek, **"Makine sektörünün dünya ticaretinden aldığı payın yüzde 1,1'e yaklaşması önemli bir başarı hikâyesidir."** dedi. Raif Can son olarak, Türkiye'nin ihracatta artık katma değeri önceliklendirmesi gerektiğine de değindi ve **"Birim değer fiyatlarımızı artırmamız, bunun için de teknoloji geliştirmemiz gerekiyor. Ticaret Bakanlığı olarak makine sektörünü her**

alanda desteklemeye devam edeceğiz." değerlendirmesinde bulundu.

"ÇOK KUTUPLULUK VAR AMA DÜZEN YOK"

Zirvenin açılış konuşmalarının ardından düzenlenen panel oturumlarında ise makine sektörünün çok kutuplu yeni dünya düzenindeki konumu, sektördeki güncel eğilimler ve bu eğilimlerin makine sektörüne yansımaları ile Türk makine sektörünün gelecek rotası tartışıldı.

Moderatörlüğünü MAKFED Yönetim Kurulu Üyesi Ali Eren'in yaptığı **"Çok Kutuplu Yeni Dünya Düzeninde Türk Makine Sanayisi"** başlıklı ilk oturumun konuşmacıları Almanya İstanbul Başkonsolosu Dr. Regina Grinberger, Avrupa Teknoloji Endüstrileri (ORGALIM) Genel Direktörü Dr. Ulrich Adam, Boğaziçi Üniversitesi Öğretim Üyesi Dr. Ahmet Söylemezoğlu ve Ekonomi ve Dış Politika Araştırmaları Merkezi (EDAM) Direktörü

Sinan Ülgen olurken, bu oturumda dünyada değişen güç dengeleri, artan korumacılık eğilimleri ve ikiz dönüşümün ortaya çıkardığı yeni taleplerin Türk makine sektörünün rekabetçiliğini nasıl etkileyebileceği üzerinde duruldu. Panel konuşmacılarından Dr. Regina Grinberger, sunumunda AB Yeşil Mutabakatına önemle değinirken, AB Yeşil Mutabakatının sadece bir düzenleme olmadığını, özünde bir inovasyon gündemi olduğunu altını çizdi ve Almanya'nın gelecek politikalarında Türkiye'nin önemli bir ortak olmaya devam edeceğini bildirdi. Dr. Regina Grinberger, sunumunu, **"Asıl zorluk rekabetçi kalmak değil, sürdürülebilirlik, dayanıklılık ve ileri mühendislik ile rekabet gücünü yeniden tanımlamaktır. Bunu birlikte şekillendirmek için birbirimizi tamamlayan güçlü yönlerimiz var."** sözleriyle noktaladı. ORGALIM Genel Direktörü Dr. Ulrich Adam ise konuşmasında Avrupa teknoloji endüstrilerinin son üç yılda, pandemi dönemindeki kayıpların da üzerine çıkarak yüzde 6,7 gelir kaybı yaşadığını dile getirdi ve **"ABD-Çin çekişmesine kötü bir dönemimizde yakalandık. Bu kriz bize, Avrupa'daki endüstriyel rekabet gücümüzü yeniden şekillendirmemiz gerektiğini söylüyor. Asıl zorluk işte bu; rekabetçiliğimizi nasıl yeniden güçlendirebiliriz, bunun için nasıl yapısal düzenlemelere ihtiyacımız var?"** sözlerini kullandı. Dr. Ulrich Adam, bu süreçte, Avrupa'nın çok uluslu iş birliği yapısına da zarar vermeden çözüm üretmek zorunda olduklarına da değinerek, **"Türkiye'nin Avrupa sanayisi ile iş birliğini çok önemsiyoruz ve bu iş birliğini yıpratmadan, ABD ve Çin baskısına karşı yerliliğimizi artıracak çözümlere odaklanıyoruz."** dedi. Dr.



Ulrich Adam, konuşmasında Financial Times yazarı Robin Harding'ın bir yorumunu da alıntıladi ve **"Çin'in ithal edecek bir şeyi yok. Her şeyi daha iyi ve daha ucuza üretebileceklerine inanıyorlar."** dedi.

Boğaziçi Üniversitesi Öğretim Üyesi Dr. Ahmet Söylemezoğlu da konuşmasında, yeni dünya düzenini sorgulayanların aslında düzenin mimarları olduğuna işaret ederek, **"ABD, İkinci Dünya Savaşı sonrasında dünyanın bilimsel merkeziydi ve küresel üretim kapasitesinin yüzde 75'ine sahipti. Dolayısıyla istedikleri her şeyi istedikleri her yere satabileceklerini düşünüyorlardı. Şimdi işler değişti. Ve daha da değişecek. Artık Çin'e bir şey satmak mümkün değil ama önümüzde devasa bir Afrika pazarı var. Bu pazarı iyi değerlendirmeliyiz çünkü yüzyılın sonunda dünyadaki her iki kişiden biri Afrikalı olacak."** sözlerini kullandı.

EDAM Direktörü Sinan Ülgen de sunumunda, dünyada kuralları esnetmeye çalışanların sadece ABD ve Çin olmadığını, AB'nin kimi uygulamalarının da benzer içerikler taşıdığına değindi ve **"Kurallara dayalı düzenin ortadan kaldırılmaya çalışılmasını sadece ABD'ye ya da Çin'e atfedemeyiz. Bu ekosistemi biz yaratmadık ama biz besledik. ABD'yi, Çin'i ve AB'yi bu yöne iten ortak dinamikler ekonomik güvenlik üzerine şekilleniyor. Kurallara dayalı sisteme ne kadar bağlı kalacağımız sorusu bugünün temel sorunudur. Çünkü o kuralların geçerli olduğu dünyayı geride bırakıyoruz ve yeni bir dünya düzenine geçiliyor. Burada karar vericiler şu soruya cevap bulmalılar: Yeni dünyada ekonomik güvenliğimizi nasıl sağlayabiliriz? Bence, 'Türkiye herkesle iş yapabilir' teması daha fazla**



sürdürülebilir olmayacak. Bir seçim yapmak zorunda kalacağımızı düşünüyorum. Çin, ticaret ortağımız mı olacak, rakibimiz mi olacak yoksa Çin'i tehdit olarak mı değerlendirmeliyiz? Bizim açımızdan temel soru bu olmalı! Türkiye, geçmişten bugüne Avrupa sanayisinin bir ortağı ve uzantısıdır. Dolayısıyla bu yeni süreçte de Avrupa ile yakın iş birliğimizin devam etmesi gerektiğini ve temel sorumuza bu çerçevede yanıt aramamız gerektiğini söyleyebilirim." dedi.

MAKİNE SEKTÖRÜNDE YENİ DÜZEN VE GELECEK ROTASI

Zirvenin ikinci oturumu öncesinde Türkiye'nin Makinecileri Almanya Danışmanı Ahmet Yılmaz **"Zekânın Makine Yolculuğu: Gelecek Durak"** başlıklı sunumunda, **"Robotik çözümler yani zekânın makineye aktarılması yeni bir yaratılış teorisidir. Yeni bir model, yeni bir dünya geliyor ve bu dünyayı anlamak için bugünü kavrayabilmemiz gerekiyor. Geçmişin kavramları ile bugünü anlamamız mümkün değil. Günümüz bilimi bile kendi doğrularını yıkmaya çalışıyor ve bunu başardığında yapay zekâ- yı çok farklı bir konumda**

görebileceğiz. Belki ona farklı bir isim bulma ihtiyacımız olacak. Özetle, 'yapay zekâ çok hızlandı' bence yanlış bir tanımlamadır, daha yolun çok başındayız." değerlendirme- sinde bulundu.

Ardından, FESTO Dijital İşler Müdürü Dr. Oliver Niese sunumunda, FESTO çözümlerinin yapay zekâ entegrasyonu ile nasıl farklılıklar yarattığına dair örnekleri katılımcılarla paylaştı.

Moderatörlüğünü Robot Entegratörleri ve Yüksek Teknolojili Sistem Üreticileri Derneği (ROBODER) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ali Şen'in üstlendiği **"Yapay Zekâ Destekli Dönüşüm: Makine Sektöründe Yeni Dönem"** başlıklı ikinci oturumda ise makine sektöründeki güncel eğilimler ele alındı. "Fiziksel yapay zekâ mümkün mü? İş gücünün dönüşümü nasıl olacak? Siber güvenlikte bizi neler bekliyor?" gibi konuların ele alındığı bu panelin konuşmacılarını ise ODTÜ DTX Başkanı Prof. Dr. Hüsnü Dal, INTECRO ROBOTICS AI Makine Zekâsı Bölüm Lideri Alper Ateş, TOBB Yapay Zekâ Çalışma Grubu Başkanı Kerem Özsü, Delta Electronics EMEA Ürün Müdürü Pere Roure ile Yapı Kredi Leasing Genel

Müdür Yardımcısı Tufan İnce oluşturuyordu.

Zirvenin son panel oturumundan önce MAKFED Stratejik Analisti Dr. Selçuk Mutlu **"Kırılgan Mucizeden Sürdürülebilir Güce: Makine Sanayisinin Yeni Eşiği"** başlıklı sunumunda, sektöre yönelik kapsamlı bir veri analizi sunarken, Zirvenin **"Politikadan Performansa: Türkiye Makine Sektörünün Gelecek Rotası"** başlıklı üçüncü ve son panel oturumunda ise makine sektörünün geleceği değerlendirildi. Moderatörlüğünü MAKFED Genel Sekreteri Zühtü Bakır'ın yaptığı panelin konuşmacıları ise Makine İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sevdâ Kayhan Yılmaz, Endüstriyel Fırın Sanayicileri Derneği (EFSİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Beste Özdeşlik, Endüstriyel Otomasyon Sanayicileri Derneği (ENOSAD) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Tunç Atıl, Kompresör, Vakum ve Basınçlı Gaz Ekipmanları Derneği (KOMSAD) Yönetim Kurulu Başkanı Yakub Tüfekçi, Makina İmalatçıları Birliği (MİB) Yönetim Kurulu Başkanı Fatih İğrek ile Sakarya Makine İmalatçıları Birliği (SAMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Kar oldu.

POLONYA



YÜZ ÖLÇÜMÜ

312.685 km²

NÜFUS

36,5 milyon (2025 yılı tahmini)

ÖNEMLİ ŞEHİRLER

Varşova (Başkent)
Kraków
Łódź
Wrocław
Poznań
Gdańsk
Szczecin
Bydgoszcz
Lublin
Katowice

ETNİK GRUPLAR

%97 Leh
%1 Silezyalı
%2 Alman, Belarus ve
Ukraynalı azınlıklar

DİL

Lehçe (Resmi dil)

DİN

%70 Hristiyan,
%30 Diğer dini inanışlar ve
inançsızlar

PARA BİRİMİ

Zloti (PLN)
1 Dolar: 3,68 PLN
(21 Kasım 2025 itibarıyla)

CIA The World Factbook ve
T.C. Dışişleri Bakanlığı
Polonya Cumhuriyeti Künyesi



AVRUPA'NIN YÜKSELEN DEVİ: POLONYA



1990'LI YILLARDAN İTİBAREN ÇİN'İN ARDINDAN EN HIZLI BÜYÜME SERGİLEYEN İKİNCİ ÜLKE OLARAK GÖSTERİLEN POLONYA, 2024'TE AVRUPA'NIN EN BÜYÜK ALTINCI EKONOMİSİ KONUMUNA ULAŞMIŞTI. HALEN, GSYİH BÜYÜKLÜĞÜNE GÖRE DOĞU VE ORTA AVRUPA ÜLKELERİ İLE BALTİK ÜLKELERİNİN TOPLAMI KADAR BİR EKONOMİK BÜYÜKLÜĞE SAHİP OLAN POLONYA'NIN, ORTA VADELİ GELECEKTE AVRUPA'DAKİ STRATEJİK KONUMUNU DAHA DA GÜÇLENDİRMESİNE KESİN GÖZÜYLE BAKILIYOR. ÜLKENİN İHRACAT VE İTHALATINDAKİ EN ÖNEMLİ İKİ KALEM İSE MAKİNELER İLE ELEKTRİKLİ MAKİNE VE AKSAMLARI OLARAK DİKKAT ÇEKİYOR.

GDANSK

Avrupa Birliği'nin altıncı büyük ekonomisi olan Polonya, gelişen sanayisi, doğal kaynakları ve nitelikli iş gücünün yanı sıra Avrupa ticaret yollarının kesişiminde bulunmasıyla da stratejik bir öneme sahip bulunuyor. Büyük iç pazarı, iş dostu siyasal ortamı ve 1990'lardan sonra yaptığı başarılı ekonomik reformlarla Polonya, dış ticarete elverişli bir ülke olarak sivrilirken, Dünya Bankası "İş Yapma Kolaylığı" endeksinde de halen 40'ıncı sırada yer alıyor. 2008 küresel finansal krizinin etkilerini iç pazarında hissetmeyen nadir Avrupa ülkelerinden biri olan Polonya, kriz sürecinde de ekonomik büyümesini sürdürmüştü. Uluslararası Para Fonu (IMF) verilerine göre, 2014'ten 2019'a kadar her yıl gösterdiği yüzde 3'ün üstünde büyüme ile Avrupa'nın en istikrarlı büyüyen ekonomilerinden biri olan ülke, 2020 yılında pandemi kaynaklı daralma haricinde büyüme sürecine halen kesintisiz devam etmektedir. Diğer yandan ülkedeki düşük işsizlik oranları

ve iş gücünün AB ortalamalarının üzerinde bir oranla (yüzde 31) sanayide istihdam edilmesiyle de farklılık sergileyen Polonya, özellikle makine üretimi ve ticaretinde Avrupa'nın güçlenen ekonomilerinden biri olmaya da devam etmektedir.

BİR DÖNEM AVRUPA'DA HÂKİM GÜÇTÜ

Polonya topraklarının bilinen tarihi MÖ 3.000'li yıllara kadar uzanıyor. Bu dönemde öne çıkan Lusat kültürünün ardından, Antik Çağ boyunca Keltler, İskitler, Slavlar ve Cermenler bölgede varlıklarını sürdürürken, daha sonra Polonya'yı oluşturacak Batı Slav kabilelerinin bölgeye 5'inci yüzyıldan itibaren gelmeye başladığı düşünülüyor. Polonya'nın bir ulus kimliği kazanarak Avrupa'da müstakil bir devlet olma sürecine girmesi ise 10'uncu yüzyıla tarihleniyor. Bu ulus kimliğinin bölgede Polan, Horvat, Masov, Vislan gibi Slav ağırlıklı kavimlerin bir araya gelmesiyle olduğu tahmin edilirken, Polonya'nın bilinen ilk devleti 930 yılında I. Mieszko'nun liderliğinde

kurulan Piast Hanedanı olarak kabul ediliyor. Hristiyanlığın kabulü ve Papalıkla ilişkilerin güçlendirilmesi ile eş zamanlı olan bu dönem, Moğollar, Litvanyalılar ve Prusyalıların saldırılarıyla 1320'de sona ererken, ardından kurulan Polonya-Litvanya Birliği 16'ncı yüzyılın sonlarına kadar Avrupa'nın önemli devletlerinden biri olarak varlığını korumuştur. 15'inci yüzyılın ortalarında başlayan Osmanlı-Polonya (Lehistan) ilişkileri ise özellikle Yavuz Sultan Selim, Kanuni Sultan Süleyman ve II. Selim dönemlerinde olumlu düzeyde seyretmiştir.

18'inci yüzyılın başlarından itibaren Polonya, kültürel, sanatsal ve toplumsal alanlarda önemli mesafeler kat etmiş ve giderek Rusya'nın kontrolü altına girmeye başlamıştır. 1770'lerden itibaren hızlı bir çöküş dönemine giren Polonya, 1795 yılına gelindiğinde topraklarının büyük çoğunluğunu Rusya'ya, geri kalanını da Prusya ve Avusturya'ya karşı kaybederek devlet olma

vasfını yitirmiştir. 19'uncu yüzyıl boyunca ve özellikle yüzyılın ikinci yarısında bağımsızlık yolunda adımlar atılmışsa da Polonya'nın bağımsız bir devlet olarak yeniden tarih sahnesine çıkışı ancak Birinci Dünya Savaşı sonrasında Almanya, Avusturya-Macaristan ve Çarlık Rusya'nın yıkılması ile mümkün olmuştur. 1933'te Hitler'in iktidara gelmesinin ardından Almanya, Polonya'ya karşı katı bir politika izlemiş ve 1 Eylül 1939'da Polonya topraklarını işgal etmiş, bu işgal İkinci Dünya Savaşı'nı başlatmıştır. Savaş yılları Polonya adına büyük acılara ve kıyımlara sahne olmuş, savaş sonrasında Sovyetler Birliği'nin siyasi kontrolü altına giren ülke, Soğuk Savaş boyunca komünist rejimle idare edilmiştir. Polonya'da 1989'dan itibaren demokratik sisteme geçilmiş, ilk seçimler de 1991 yılında gerçekleştirilmiştir.

BATI İLE ENTEGRASYONU VERİMLİ KULLANDI

Soğuk Savaş sonrası süreçte serbest piyasa ekonomisine



VARŞOVA

POLONYA 2024'TE HANGİ ÜLKELERE MAKİNE İHRAÇ ETTİ?

TOPLAM: 55,5 MİLYAR DOLAR



1. ALMANYA
13,5 MİLYAR DOLAR
%8,6 AZALIŞ ▼



2. ABD
4,2 MİLYAR DOLAR
%11,7 ARTIŞ ▲



3. FRANSA
3,7 MİLYAR DOLAR
%3,1 AZALIŞ ▼



4. HOLLANDA
3,4 MİLYAR DOLAR
%5,3 ARTIŞ ▲



9. TÜRKİYE
1,6 MİLYAR DOLAR
%7,8 AZALIŞ ▼



DİĞER
29,1 MİLYAR DOLAR
%0,3 AZALIŞ ▼

Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri.

POLONYA 2024'TE HANGİ ÜLKELERDEN MAKİNE İTHAL ETTİ?

TOPLAM: 53 MİLYAR DOLAR



1. ALMANYA
12,5 MİLYAR DOLAR
%1,4 ARTIŞ ▲



2. ÇİN
11,3 MİLYAR DOLAR
%34,5 ARTIŞ ▲



3. ABD
3,9 MİLYAR DOLAR
%1,8 AZALIŞ ▼



4. İTALYA
3,1 MİLYAR DOLAR
%1,2 AZALIŞ ▼



12. TÜRKİYE
1,2 MİLYAR DOLAR
%30,0 AZALIŞ ▼



DİĞER
21,1 MİLYAR DOLAR
%1,4 ARTIŞ ▲

Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri.

geçen Polonya, son 30 yılda kat ettiği mesafeye Avrupa'nın en önemli ekonomilerinden biri olmayı başarmıştır. Ülkede altyapı yatırımlarına verilen önem, yabancı sermayeye yönelik kolaylaştırıcı çözümler, nitelikli iş gücünün giderek

artması ve küresel ekonomik krizden en az etkiyle sıyrılmayı sağlayacak ekonomik tedbirler, Polonya'yı son yıllarda önemli bir pazar hâline getirmiştir. 2004 yılında AB'ye tam üyelik de ekonomik açıdan kritik eşiklerden biri olmuştur. Polonya, son

dönemde başta eski Doğu Bloku, Uzak Doğu ve Körfez ülkeleri olmak üzere yeni pazarlara açılmaya yönelik girişimlerini yoğun biçimde sürdürmektedir. Ülke, son 10 yılda yüzde 3,5 ortalama ile kesintisiz biçimde büyümeye devam etmektedir.

İMALAT SANAYİSİ GENİŞ DESTEKLERLE BESLENİYOR

Polonya, Avrupa'nın en hızlı büyüyen ekonomisi olarak hızla gelişen bir üretim gücüne sahiptir. Bu doğrultuda, yenilikçi üretim teknolojilerine olan talep de



GSYİH*:
1 TRİLYON DOLAR



GSYİH BÜYÜME ORANI*:
YÜZDE 3,2



KBGSYİH*:
28 BİN 500 DOLAR



İŞSİZLİK ORANI*: YÜZDE 2,9



EKONOMİNİN SEKTÖREL DAĞILIMI:
YÜZDE 71 SANAYİ
YÜZDE 26,5 HİZMETLER
YÜZDE 2,5 TARIM



TÜRKİYE İLE TOPLAM TİCARETİ:
13,4 MİLYAR DOLAR



İHRACAT:
380,3 MİLYAR DOLAR

İHRACATINDA BAŞLICA ÜLKELER:
ALMANYA, ÇEKYA, FRANSA

BAŞLICA İHRACAT KALEMLERİ:
MAKİNE VE AKSAMLARI, ELEKTRİKLİ MAKİNE VE EKİPMANLAR, OTOMOTİV VE YAN SANAYİSİ, PLASTİK VE MAMULLERİ, MOBİLYALAR



İTHALAT:
379,5 MİLYAR DOLAR

İTHALATINDA BAŞLICA ÜLKELER:
ALMANYA, ÇİN, ABD

BAŞLICA İTHALAT KALEMLERİ:
MAKİNE VE AKSAMLARI, ELEKTRİKLİ MAKİNE VE EKİPMANLAR, OTOMOTİV VE YAN SANAYİSİ, MİNERAL YAKITLAR VE YAĞLAR, PLASTİK VE MAMULLERİ

IMF, 2025 tahmini

Kaynak: CIA The World Factbook, BM İstatistik Bölümü verileri ile T.C. Ticaret Bakanlığı Polonya Ülke Sayfası

"37 MİLYONA YAKLAŞAN NÜFUSU, 2004 YILINDA AB'YE KATILIMI NETİCESİNDE BÜROKRASİDE ARTAN ŞEFFAFLIĞI, YÜKSEK NİTELİKLİ VE REKABETÇİ İŞ GÜCÜNE SAHİP OLMASI VE İSTİKRARLI BİR SİYASİ YAPISI İLE POLONYA, İŞ İNSANLARININ VE YABANCI SERMAYENİN DE DİKKATİNİ ÇEKEN BİR DOĞU AVRUPA ÜLKESİ HALİNE GELMİŞTİR."



artış göstermektedir. Polonya Hükümeti, Polonya ekonomisini ileri seviyeye taşıyacak katma değerli imalata yönelik yatırımları teşvik ederken, yenilikçi Ar-Ge çalışmalarını desteklemek üzere hibeler ve kapsamlı destek enstrümanları da sağlamaktadır. Bu çerçevede, ülke GSYİH'sine yüzde 23 oranla katkıda bulunan imalat sanayisi ile AB içindeki en büyük altıncı imalat sanayisi olan Polonya'daki öncü imalat sektörleri ise şöyle sıralanabilir: Makine ve aksamları, elektrikli makine ve ekipmanları, otomotiv, mobilyalar, metal ürünleri, plastik ve

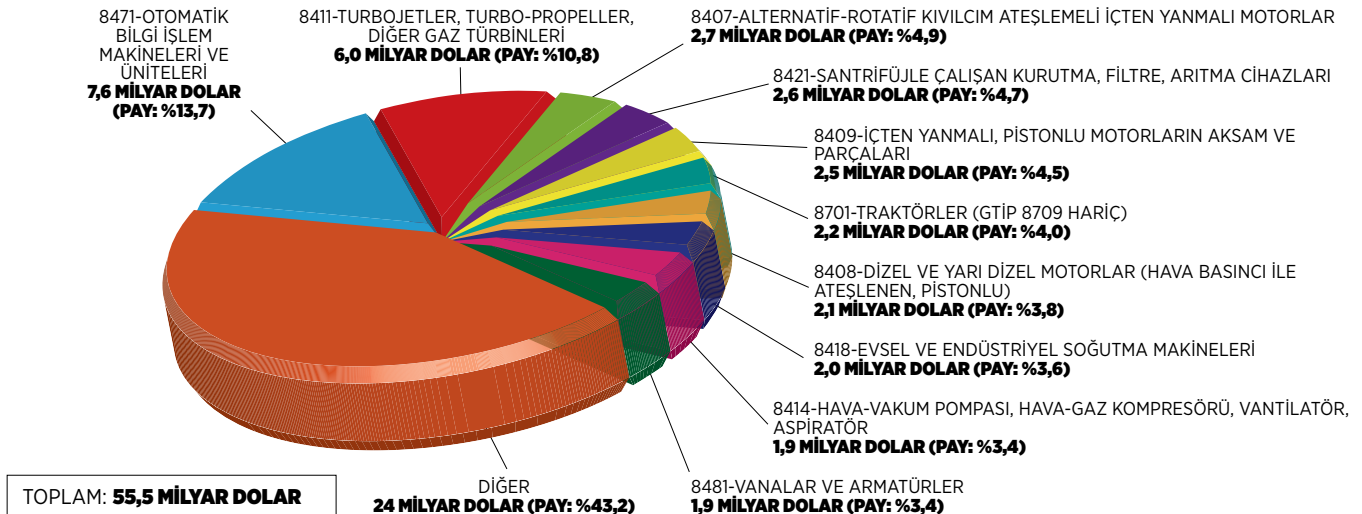
mamulleri, gıda sanayisi, kimyevi maddeler, metalik olmayan mineral ürünler ve temel metal ürünler.

DIŞ TİCARETİNDE POZİTİF GÖRÜNÜMÜ KORUYOR

BM İstatistik Bölümü verilerine göre 2024'te toplam 380,3 milyar dolarlık ihracat ve 379,5 milyar dolarlık ithalat gerçekleştiren ülke dış ticaretinde pozitif görünümünü korurken, en yakın ticari ilişkilerini de coğrafi olarak yakın olduğu gelişmiş AB ülkelerinin yanı sıra Birleşik Krallık, Çin ve ABD ile sürdürmektedir. Bununla

birlikte Polonya dış ticareti, 2022'den beri devam eden Rusya-Ukrayna Savaşından önemli ölçüde etkilenmektedir. Rusya'ya karşı uygulanan yaptırımlar, iki ülke arasındaki güçlü ticaret ilişkilerini neredeyse durdurma noktasına getirmiştir. Türkiye de Polonya'nın önemli ticaret ortaklarından biri olmaya devam etmektedir: 2024'te Türkiye'ye 5,3 milyar dolarlık ihracat yapan Polonya, Türkiye'den 8,1 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirmiştir. Ülkenin 2024 yılındaki ihracat kalemleri makine ve aksamları, elektrikli makine ve ekipmanlar, otomotiv ve yan

POLONYA 2024'TE HANGİ MAKİNELERİ İHRAÇ ETTİ?



Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri.



“POLONYA, KONUMU İTİBARIYLA DA AVANTAJLI BİR ÜLKEDİR. KUZEYDE BALTİK DENİZİ KIYISINDAKİ ÜÇ ÖNEMLİ LİMANI İLE KUZEY AVRUPA ÜLKELERİNE TİCARİ ERİŞİMİ BULUNAN POLONYA, BATIDA AVRUPA’NIN EN GÜÇLÜ EKONOMİSİ ALMANYA VE GÜNEYDE MACARİSTAN VE ÇEKYA GİBİ HIZLA BÜYÜYEN AB ÜLKELERİNE KOMŞULUĞU İLE KİTANIN LOJİSTİK MERKEZİ OLARAK KONUMUNU GÜÇLENDİRMEKTEDİR.”

sanayisi, plastik ve mamulleri ile mobilyalar olarak sıralanırken, başlıca ithalat kalemleri ise makine ve aksamları, elektrikli makine ve ekipmanlar, otomotiv ve yan sanayisi, mineral yakıtlar ve yağlar ile plastik ve mamulleri olarak sıralanıyordu.

İKİLİ TİCARET BÜYÜMEYE DEVAM EDİYOR

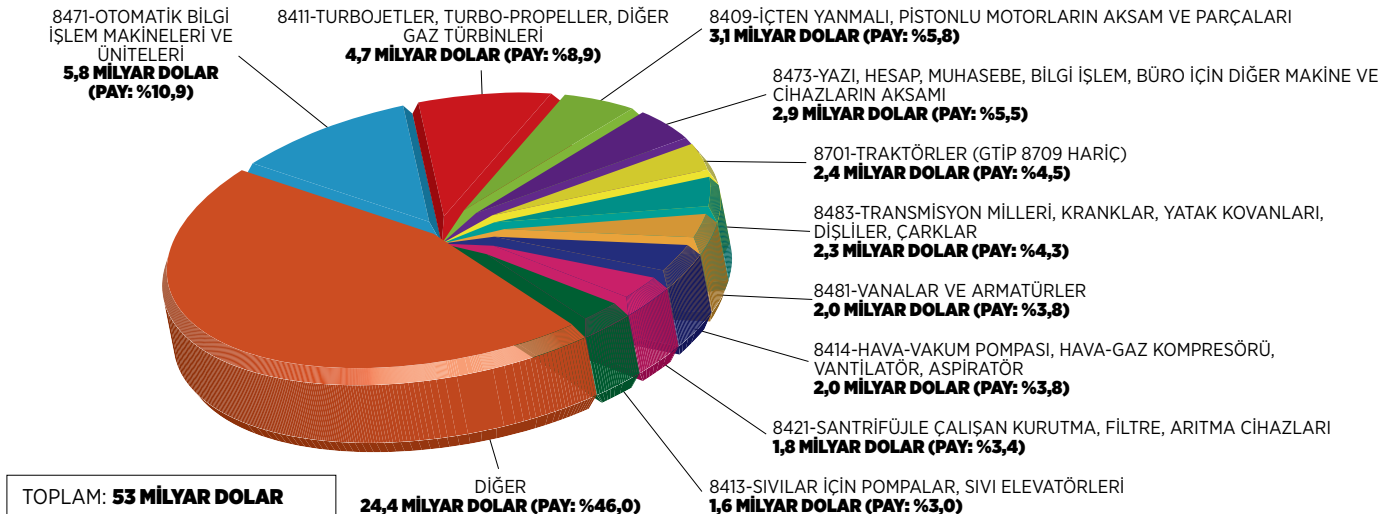
Türkiye ile Polonya arasındaki ilişkiler, tarih boyunca genel itibarıyla olumlu seyretmiştir. Osmanlı döneminde zaman zaman çatışmalar yaşayan iki ulusun köklü tarihi ve siyasi bağları, ekonomi ayağında

da uzun soluklu bir geçmişe sahiptir. Türkiye ile Polonya arasındaki ticaretin hacmi 2000 yılından itibaren düzenli artış gösterirken, günümüzde 13,5 milyar dolara yaklaşmış durumdadır. Diğer yandan Polonya, Avrupa ülkeleri içerisinde uzun yıllardır dış ticaret fazlası verdiğimiz ülkelere biri olmasıyla da dikkat çekmektedir. 2024 yılında Polonya ile ticaretinde Türkiye yaklaşık 3 milyar dolarlık dış ticaret fazlası vermiştir.

Türkiye’nin Polonya’ya ihracatında başlıca ürün grupları, motorlu kara taşıtları, makineler, elektrikli makine ve

cihazlar, örme giyim eşyası ve aksesuarları, alüminyum ve alüminyumdan eşya, plastikler ve mamulleri, örülmemiş giyim eşyası ve aksesuarı, demir veya çelikten eşya, meyveler ile kauçuk ve kauçuktan eşya olarak sıralanırken, Türkiye’nin Polonya’dan ithalatında başlıca ürün grupları ise makineler, motorlu kara taşıtları, elektrikli makine ve cihazlar, etler ve yenilen sakatat, demir ve çelik, plastikler ve mamulleri, kauçuk ve kauçuktan eşya, bakır ve bakırdan eşya, kâğıt ve mamulleri ile uçucu yağlar ve kozmetikler olarak öne çıkıyor.

POLONYA 2024’TE HANGİ MAKİNELERİ İTHAL ETTİ?



Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri.

"POLONYA'NIN EN FAZLA İHRACAT YAPTIĞI SEKTÖR OLAN MAKİNE SEKTÖRÜ SON BEŞ YILDA YILLIK ORTALAMA YÜZDE 11 BÜYÜRKEN, İKİNCİ SIRADAKİ ELEKTRİKLİ MAKİNE VE EKİPMANLAR SEKTÖRÜ İSE YILLIK ORTALAMA YÜZDE 16 BÜYÜME GÖSTERMİŞTİR."



KRAKOW

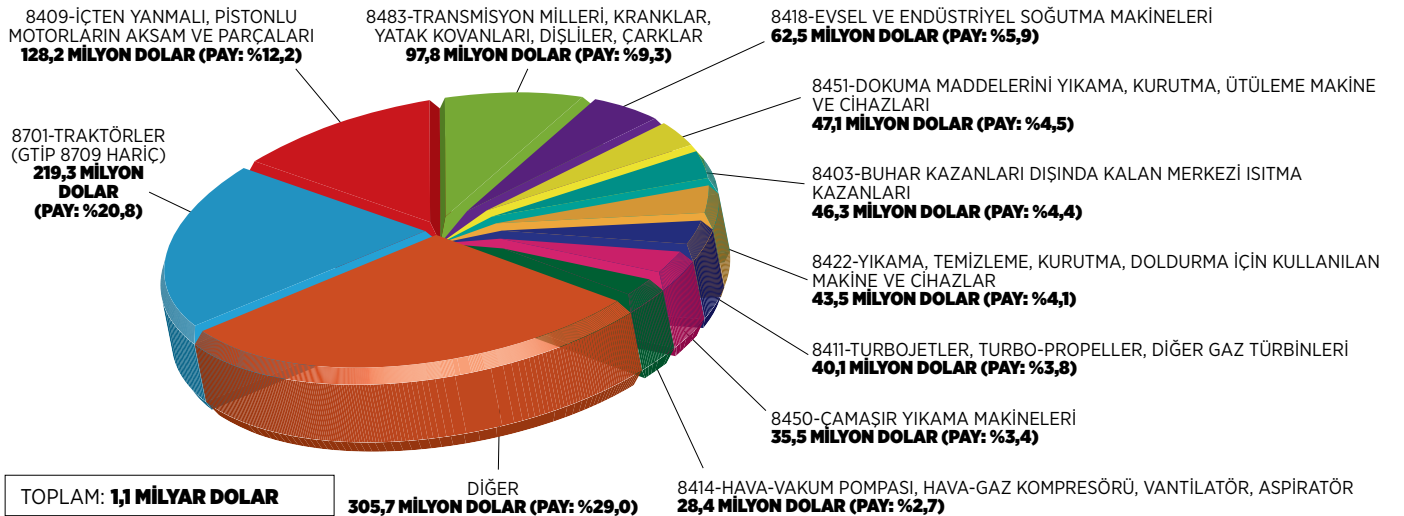
MAKİNE TİCARETİNDE PAYIMIZI ARTIRMAK MÜMKÜN

Ülkenin ekonomik verileri ve makine özelinde güncel ticaret rakamlarını incelediğimizde, BM İstatistik Bölümü verilerine göre Polonya'nın makine ihracatının, 2024'te yüzde 1,6 azalarak 55,5 milyar dolar olarak kayda geçtiğini görüyoruz. Polonya'nın en çok makine ihraç ettiği ülkeler sıralamasında ise ilk sırada 13,5 milyar dolarla Almanya, ikinci sırada 4,2 milyar dolarla ABD ve üçüncü sırada 3,7 milyar dolarla Fransa yer alıyor. Bu dönemde Polonya'nın Türkiye'ye gerçekleştirdiği 5,3 milyar dolarlık toplam ihracat

içindeki makinenin payı da yüzde 29,5 olarak kayda geçti. Aynı dönemde Polonya'nın toplam ihracatının 380,3 milyar dolar olduğunu ve makine ihracatının toplam ihracattan yüzde 14,6 pay aldığını da söyleyelim. Diğer yandan makine ithalatının, 379,5 milyar dolarlık toplam ithalattan yüzde 14 pay aldığı Polonya'da, 2024'te yüzde 0,3'lük artışla 53 milyar dolar tutarında makine ithal edildi. BM İstatistik Bölümü verilerine göre Polonya'nın en fazla makine ithal ettiği ilk 10 ülke listesinin ilk sırasında 12,5 milyar dolarla Almanya yer alıyor. Listenin ikinci sırasında

bulunan Çin'den 11,3 milyar dolar değerinde makine ithal edilirken, üçüncü sıradaki ABD'den 2024'te ithal edilen makinelerin değeri ise 3,9 milyar dolar oldu. Bu dönemde Polonya'nın makine ithalatında 12'nci sırada yer alan Türkiye'den de yüzde 30'luk düşüşle 1,1 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirildi. Bu veriyle, Polonya'nın toplam 53 milyar dolarlık makine ithalatından 2024'te Türkiye'nin aldığı payın yüzde 2,1 oranında gerçekleştiğini; Polonya'nın Türkiye'den yaptığı 8,1 milyar dolarlık toplam ithalat içinde makinenin payının ise yüzde 12,9 olduğunu söyleyebiliriz.

POLONYA 2024'TE TÜRKİYE'DEN HANGİ MAKİNELERİ İTHAL ETTİ?



Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri.

POLONYA İLE TİCARETTE DİKKAT EDİLMESİ GEREKENLER

- Polonya'da iş etiği genel itibarıyla profesyonel bir yaklaşım içerir. Çalışma ilişkileri güven ve yakınlık üzerine kurulmuştur. Kurum kültürünün de resmi ve hiyerarşik bir yapıda olduğunu akılda tutmak gereklidir.
- Polonya'nın geçmişinde uzun yıllarını alan egemenlik mücadelesi, kültürel mirasına yansımış ve geleneklerine bağlı vatansever bir nüfusa sahip olmasına sebep olmuştur. Bu sebeple de iş dünyasında olumlu ilişkiler geliştirmek için yerel gelenekler ve göreneklere karşı hassas davranmak hayati önem taşımaktadır.
- Polonyalı bir iş ortağınıza hitap ederken, aksi önerilmedikçe onun unvanını veya "Pan/Bay" veya "Pani/Bayan" kelimesine kişinin soyadını ekleyerek kullanılması uygundur.
- Polonya'da gerçekleştirilen görüşmeler esnasında yerel dillerinden birkaç kelime veya deyim kullanmak diğer kültürlerde olduğu gibi etkili bir jest olacaktır. Örneğin; "Merhaba/Dzień dobry (Jeyn Dob-ry)", "Hoşça kalın/do widzenia (do vee-dze-nya)", "Lütfen/proszę (pro-she)", "Teşekkürler/dziękuję (jenkoo-yen)" gibi.
- İş toplantılarında yöneticiler resmi kıyafetleri tercih ederler. Erkekler koyu renk takım elbise ve kravat, kadınlar ise pantolon veya etekli takım elbise giyinir. Normal çalışma saatlerinde daha az resmi giyinmeyi tercih etseler bile sık olmasında ayrıca dikkat edilir.
- Büyük çaplı kurumlar, iş ortaklarına, müşterilerine ve genel olarak halka saygı göstermek amacıyla çalışanları için bir kıyafet kuralı politikası belirler. Bununla birlikte, bazı şirketler, çalışanların daha rahat kıyafetler giyebilmeleri amacıyla genellikle cuma günlerinde rahat giyinmeye izin verebilirler.
- Polonya'da selamlaşmak bire bir göz teması kurularak sıkı bir tokalaşma ile başlar. Ortamda çok fazla sayıda insan varsa selamlaşma herkese karşı el sallama şeklinde değil de herkesin tek tek selamlanması ile olmaktadır.
- El sıkışırken erkek olan kadının el uzatmasını bekler ve daha yaşlı olan Polonyalı erkekler bazen saygı göstergesi olarak kadının elini öpebilirler.
- Polonyalılar gerçek bir sebep olmadan gülümseyen insanlar değildirler. Bu, onların samimi olmadıklarını göstermez ancak kültürel olarak selamlaşırken, teşekkür ederken veya özür dilerken gülümsemekten imtina ederler.
- İş dünyasında biriyle tanışmak isteniyorsa öncesinde (genelde en az dört gün öncesinden) bir randevu ayarlamak zorunludur. Ani ve habersiz gidilen görüşme teklifleri reddedilir.
- İş gereği iletilmek istenen yazı veya günümüzde yaygın olarak kullanılan e-postalar kurumda veya firmada görevli olan spesifik bir kişiye değil de firmanın kendisine iletilmelidir. Böylece ofis dışında bulunan çalışan sebebiyle e-postanızın askıda tutulması engellenmiş olur.
- Ön görüşme güvenilir olup olmadığını anlamak amacıyla ayarlanır ve ilk görüşme firmanın karar verici pozisyonunda olan birinden ziyade orta düzeyde görevli bir çalışanı ile yapılır.
- Toplantı odasına girdiğinizde, oturacağınız yerin gösterilmesini bekleyin.
- Eğer toplantı odasında tanımadığınız kişiler varsa, tanışmak için üçüncü bir kişinin yardımını bekleyin.
- Polonyalılar açık sözlü insanlardır fakat bu durum iş ortaklarını rahatsız etmeyecek şekilde kullanılır ve görüşlerini ifade ederken diplomatik kalmayı devam ettirirler.
- Tanıtım malzemeleriniz veya broşürünüzün dili, karşı tarafın isteği doğrultusunda İngilizce veya Almanca olarak hazırlanabilir. Ayrıca Polonya'da görsel içeriklerin dikkat çektiğini de söylemek mümkündür.
- Eğer mümkünse, şirketinizin bir grup tarafından temsil edilmesini sağlayın. Tercihen ekip içerisinde hem erkek hem de kadın bulunmasına çalışın. Ayrıca en azından bir kişinin orta yaşlı olmasında da fayda vardır.
- Polonya'da her tür toplantı kısa bir konuşma ile başlar. Bu tür bir konuşma stili herkesin rahatlamasını ve görüşen kişiler arasında ilk yargıların oluşmasını sağlar. Ayrıca Polonya'da sabretmesini öğrenmelisiniz. Karar verme süreci diğer ülkelere göre biraz daha yavaş gerçekleşebilir; bir işi bitirmeden önce defalarca toplantı yapmanız gerekebilir.
- Polonyalılar, herhangi bir konuda fikirlerini belirtmeleri istendiğinde çoğunlukla yolunda gitmeyen veya iyileştirilmesi gereken konular hakkında konuşurlar. Kültürel olarak başarıları hakkında konuşmazlar ve bunun sebebi de bir şey doğru çalışıyor sa bundan bahsetmenin bir anlamı yoktur diye düşünmelerindendir.
- Çalışma saatleri dışında Polonyalı muhatabınızı aramamaya çalışın. Eğer bir şeye ihtiyacınız varsa mesaj çekip, isteklerinizi bildirebilirsiniz.
- Polonyalılar sohbet etmekten çok hoşlanırlar, iş ortağınızla ne kadar sohbet ederseniz size o kadar yaklaşacaktır. Ancak sohbet konularında politika ve para/zenginlik konuşmaktan kaçınmalısınız.
- Polonya iş kültüründe birlikte gidilen öğle yemekleri iş ortakları arasındaki bağın güçlenmesi açısından önem arz eder. İş toplantıları sonrasında işin sonuçlandırılması için birlikte akşam yemeğine gitmek de genel bir tutumdur.
- Sofralarında son derece cömert olan Polonyalılar yemek esnasında ulusal mutfaklarının tercih edilmesinden hoşlanırlar. Yemeyi düşünmediğiniz ve "Hayır teşekkürler" dediğiniz her yemek için başka bir alternatif önereceklerdir.
- Bir iş görüşmesi için ilk defa bir firma ziyaret edildiğinde, herhangi bir kurum logosu veya markası içermeyen küçük bir hediye götürülmesi kabul edilebilir. Hediyeinin özellikle ülkeyi tanıtan ve pahalı olmayan bir hediye olması tercih edilmelidir. Polonya'da bulunması zor olan veya hiç bulunmayan bir parfüm, çiçek veya çikolata uygun hediyeler olabilir. Hediyeler hemen o ortamda açılır ve teşekkür edilir.
- Çiçek götürülecek ise sayet, bunun tek sayıda olmasına dikkat edilmelidir ve çiçeklerin kültürel önemi olan ve sıklıkla cenaze törenlerinde kullanılan sarı krizantemler ile karanfil, zambak gibi kırmızı veya beyaz çiçeklerden olmamasına da ayrıca dikkat edilmelidir.

**ALMAN SAVUNMA SANAYİSİNE
TEDARİKÇİ OLMAK İÇİN
HANGİ YETERLİLİKLER GEREKLİ?**

ALMANYA'DA SAVUNMA SANAYİİ TEDARİKÇİLERİ İÇİN MEVZUATSAL ÇERÇEVE: STANDARTLAR VE DÜZENLEMELER

DÜNYA JEOPOLİTİĞİ BİR SÜREDİR KRİZLER VE SAVAŞLARLA ÇALKALANIYOR. YAKIN COĞRAFYAMIZDA SÜREN ÇATIŞMALAR, KÜRESEL EKONOMİYİ DE DERİNDEN ETKİLERKEN, ÜLKELERİN SAVUNMA SANAYİSİ HARCAMALARINDA DA BU DÖNEMDE ÖNEMLİ ARTIŞLAR YAŞANDIĞINA ŞAHİT OLUYORUZ. ÖZELLİKLE AVRUPA SAVUNMA SANAYİLERİNDE ÖNEMLİ ÖLÇÜDE HAREKETLİLİK YAŞANIRKEN, ALMAN SAVUNMA SANAYİSİNDE DE HIZLANAN BİR İVMELENME OLDUĞU GÖZLENİYOR. BU HAREKETLİLİK, KAYGILI BİR GELECEĞE İŞARET EDİYOR OLSA DA EKONOMİK ANLAMDA YENİ FIRSATLARI DA BERABERİNDE GETİRİYOR. ALMANYA'DA PRODUKTION DERGİSİNDE YAYIMLANAN BİR ÇALIŞMA, ALMANYA SAVUNMA SANAYİSİNE GİRİŞTE DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLARA ODAKLANIRKEN, ÇALIŞMADAKİ DETAY BİLGİLER TÜRK MAKİNE ÜRETİCİLERİ İÇİN DE ÖNEM ARZ EDİYOR.



Çalışmanın orijinal dokümanına, sayfada göreceğiniz karekodu mobil telefonunuz ya da tabletinize okutarak ulaşabilirsiniz.



Rusya'nın Ukrayna'ya karşı yürüttüğü savaş ve Almanya'nın güvenlik politikasındaki değişim, savunma politikasında bir paradigma değişikliğine yol açtı. Alman Silahlı Kuvvetleri, 100 milyar avroluk özel bir fon ve artan savunma bütçeleriyle yeni askeri teçhizata, modern bilgi teknolojileri altyapısına ve dijitalleştirilmiş süreçlere yatırım yapıyor. Bu durum, özellikle makine ve teçhizat mühendisliği sektöründeki tedarikçiler olmak üzere, endüstri için yeni pazar fırsatları da yaratıyor. Ancak, Alman savunma teknolojisi tedarik zincirine pazar erişimi sıkı bir şekilde düzenlenmiş durumda ve sıkı tedarik düzenlemelerine ek olarak, kalite ve bilgi güvenliği standartlarının karşılanması, izinlerin alınması ve gizli bilgilerin korunması gerekliliği bulunuyor. Almanya'da Produktion Dergisinde yayımlanan ve MAİB Almanya ofisinin Türkçeleştirdiği bu çalışma, Alman makine üreticilerinin savunma sanayisine girişte dikkat etmesi gereken hususlara odaklanırken, çalışmanın Alman ve/veya AB savunma sanayisine tedarikçi olmak isteyen Türk firmalara da ışık tutacağı düşünülüyor.

SİVİL STANDARTLAR TEMEL ALINIYOR

Almanya'nın askeri malzeme tedarikinde izlediği standartlaştırma yaklaşımı büyük ölçüde sivil normlara dayanıyor. Alman Silahlı Kuvvetleri Teçhizat, Bilgi Teknolojisi ve Hizmet İçi Destek Federal Dairesi (BAAINBw), askeri gereksinimleri karşılayıp karşılamadığını görmek için öncelikle DIN, EN veya ISO standartlarını inceliyor. Bu standartların yetersiz kaldığı durumlarda ise

belirli bileşenler için savunma amaçlı teknik standartlar olan savunma ekipmanı standartları (VG standartları) ve malzeme performans çizelgeleri (WLB) gibi ek askeri standartlar geliştiriliyor. Askeri gereksinimler sivil standartlara aktarıldıktan sonra, ilgili VG standartları yürürlükten kaldırılıyor. Bu ilke, askeri tedariklerin sivil endüstri standartlarıyla mümkün olduğunca uyumlu kalmasını ve sinerjilerin etkin şekilde kullanılabilmesini sağlıyor. Standartlar birçok işlevi yerine getiriyor; ürünlere ve süreçlere yönelik gereklilikleri belirliyor, uluslararası iş birliği içinde uyumluluk sağlıyor ve ürünlerin tüm yaşam döngüsü boyunca güvenliği artırıyorlar. Diğer yandan, özellikle uluslararası silahlanma projelerinde NATO standardizasyon anlaşmaları (STANAG) büyük önem taşıyor. Örneğin STANAG 2290, bileşenlerin benzersiz şekilde tanımlanması için DataMatrix kodlarıyla işaretlenmesini düzenlerken, Allied Ordnance Publication AOP 2D mühimmatın renk ve işaretlemelerini standartlaştırıyor. Ayrıca EN 9132 (AS 9132) gibi doğrudan parça işaretlemesine ilişkin Avrupa havacılık standartları da güvenlik açısından kritik bileşenlerde önemli rol oynuyor.

SAVUNMA SANAYİSİNDE KALİTE YÖNETİMİ:

AQAP VE SEKTÖRE ÖZGÜ STANDARTLAR

Havacılık ve uzay sanayisi ile savunma sanayisi tedarikçileri için DIN EN 9100 (AS 9100) uluslararası düzeyde merkezi bir öneme sahip bulunuyor. Bu standart, ISO 9001 kalite standardını temel alırken, bunu eksiksiz dokümantasyon, izlenebilirlik, süreç istikrarı, konfigürasyon ve değişiklik yönetimi ile gelişmiş risk yönetimi gibi sektöre

özgü gerekliliklerle genişletiyor. Ayrıca, bakım ve onarım kuruluşları için EN 9110, bayiler ve depo işletmecileri için EN 9120 standartları da önem arz ediyor.

Alman Silahlı Kuvvetleri'nin siparişlerinde kalite yönetiminin en önemli temeli NATO'nun Müttefik Kalite Güvence Yayınları (AQAP) olarak karşımıza çıkıyor. Alman Silahlı Kuvvetleri Teçhizat, Bilgi Teknolojisi ve Hizmet İçi Destek Federal Dairesi (BAAINBw), NATO kalite el kitabındaki gereklilikleri silahlı teçhizatın donanımı ve işletiminde uygularken, projenin riski ve karmaşıklığına bağlı olarak farklı AQAP belgeleri de kullanıyor:

AQAP 2110: ISO 9001'e dayalı, NATO'ya özgü kalite güvence önlemleri ve çoğu silahlanma malzemesi için standart gereklilikler belirliyor.

AQAP 2131: Kabul testleri ve denemeler için özel prosedürleri düzenliyor.

AQAP 2105: Projeye özgü kalite planı gerekliliklerini tanımlıyor.

AQAP 2210: Yazılım geliştirmeye yönelik olduğundan bilgi teknolojileri sistemleri ve gömülü yazılımlar için önem arz ediyor.

AQAP 2310: Karmaşık hava, uzay ve savunma projeleri için geçerlidir. EN 9100'e dayalıdır ve ek NATO gereklilikleri içeriyor.

AQAP sertifikasyonu Almanya'da Teknik Kalite Merkezi (ZtQ) tarafından gerçekleştiriliyor. Bu süreçte, şirketin sözleşme gerekliliklerini yerine getirip getirmediği, test ve dokümantasyon süreçleri oluşturup oluşturmadığı ve tedarikçileri nasıl yönettiği kontrol edilirken, onaylı bir AQAP denetimi, şirketlerin ürünlerini diğer NATO ülkelerine de satması na olanak tanıyor. Ancak bu

sürecin çok zahmetli olduğu da bildiriliyor.

SAVUNMA SANAYİSİNDE GÜVENLİK GEREKSİNİMLERİ VE GİZLİLİK KORUMASI

Teknik kalitenin yanı sıra gizli bilgilerin korunması da merkezi bir rol oynuyor. Federal Ekonomi ve İklim Koruma Bakanlığı'nın (BMWK) Gizlilik Koruma El Kitabı (GHB), verilerin gizlilik derecesine bağlı olarak kişiler için farklı güvenlik soruşturmaları (1, 2, 3) tanımlıyor. Gizli-Hizmete Özel (VS-VERTRAULICH) ve üstü (2, 3) kategorileri için genişletilmiş güvenlik kontrolleri de yapıyor. Gizli bilgi içeren projelere dâhil olan tedarikçiler, VS yüklenicisi (Gizli Proje Yüklenicisi) olarak kabul edilirken, sözleşme başlamadan önce, gizlilik koruma gerekliliklerini karşıladıklarını kanıtlayan bir güvenlik sertifikası alınması gerekiyor. Kamu ihale yüklenicisi, bu kanıtlar sunulduktan sonra VS materyallerini şirkete teslim edebiliyor. GHB, başka yükümlülükler de belirliyor: Bunlar arasında sorumlu bir kişinin atanması, gizli bilgilerin korunması, gizli bilgi kaydının tutulması ve alt yüklenicilerle gizlilik sözleşmelerinin imzalanması yer alıyor. İhlaller cezai sonuçlar doğurabilirken, şirketler, belirli bilgilerin hâlâ gerekli olup olmadığını düzenli olarak kontrol etmekle ve gerekirse bu bilgilerin iadesini veya imhasını sağlamakla yükümlü tutuluyorlar. Eylül 2023'ten bu yana, gizlilik derecesi "VS-Hizmete Özel" (VS-NfD) olan gizli bilgilerin işlenmesi için Gizlilik Koruma El Kitabı'nın Ek 4'ü-VSNfD Kılavuzu geçerli sayılıyor ve kamu tarafından yükleniciler, VS-NfD materyalini devretmeden önce, kılavuzdaki hükümleri içeren bir sözleşmeyi şirketle



imzalamak zorundalar. Kılavuzun 3'üncü bölümü, VS-NfD'nin işlenmesine ilişkin ayrıntılı bilgi teknolojileri gerekliliklerini de içeriyor. Bu kapsamda şirketler, en geç 1 Eylül 2025 tarihine kadar bir öz akreditasyon gerçekleştirerek yükümlü tutulurken, sorumlu kişinin, şirket yönetimine şu hususları beyan etmesi gerekiyor:

1. Kılavuzdaki bilgi teknolojileri gerekliliklerinin uygulandığı,
 2. Onaylı bilgi teknolojileri güvenlik ürünlerinin kullanım ve işletim koşullarına uyulduğu,
 3. Bir Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi'nin (ISMS) tesis edildiği.
- ISMS için üç seçenek bulunuyor: BSI'nin IT-Temel Koruma (IT-Grundschutz) standartlarının risk analizini de içerecek şekilde uygulanması, IT-Temel Koruma temelli bir ISO 27001 sertifikasyonu veya eşdeğer bir güvenlik seviyesinin kanıtlandığı başka bir temelde ISO 27001 sertifikasyonu. Böylece bilgi teknolojileri güvenliği ve veri koruması, VS-NfD için tedarik zincirinin bağlayıcı bir unsuru haline geliyor.

Ayrıca, şirket içindeki sorumlu bir kişi, her üç yılda bir gerekliliklerin karşılanmaya devam ettiğini de yazılı olarak teyit etmek zorunda. Hatırlanacağı üzere, 2025'in başında bir siber güvenlik blogu, VS-NfD erişimine sahip Alman Silahlı Kuvvetleri tedarikçilerine yönelik hedefli hacker saldırılarını bildirmişti. Dolayısıyla şirketler, gelecekte güvenlik denetimlerini, penetrasyon testlerini, kapsamlı personel kontrollerini ve güvenlik makamlarıyla daha yakın bir iş birliğini planlamak zorunda kalabilirler.

İZİN YÜKÜMLÜLÜKLERİ: SAVAŞ SİLAHLARI KONTROL YASASI VE İHRACAT KONTROLÜ

Almanya'da savaş silahlarının üretimi ve ticareti sıkı bir izin yükümlülüğüne tabidir. Savaş Silahları Kontrol Yasası'na (KrWaffKontrG) göre, savaş amaçlı silahlar sadece federal hükümetin izniyle üretilebilir, taşınabilir ve piyasaya sürülebilir. Amaçlarına bağlı olarak, Federal Ekonomi ve İklim Koruma Bakanlığı (BMWK), Federal Savunma Bakanlığı (BMVg) veya Federal İçişleri

Bakanlığı (BMI) yetkilidir. Federal Ekonomi ve İhracat Kontrol Dairesi (BAFA) verilen izinlere uyumu denetlerken, bu denetimler, savaş silahları defteri tutulmasını ve kayıp veya yetkisiz kullanıma karşı güvenlik önlemleri alınmasını içeren işletme denetlemelerini kapsar. Denetime, savaş silahlarının yanı sıra savunma sanayisi ürünleri ve çift kullanımlı ürünler de dâhildir. BAFA'nın ihracat kontrol bilgi notunda, askeri amaçlar için özel olarak tasarlanmış veya değiştirilmiş ürünlerin ihracatının kural olarak izin gerektirdiği belirtilir. Bu savunma teçhizatları, ihracat listesinin Bölüm I, Kısım A kısmında yer almaktadır. Hem sivil hem askeri amaçlarla kullanılabilen çift kullanımlı ürünler için ise AB Çift Kullanımlı Mallar Tüzüğü'nün Ek I'inde veya Almanya'nın ihracat listesinin Bölüm I, Kısım B kısmında yer almaları halinde ihracat veya sevkıyat izni gereklidir. Dış Ticaret Yönetmeliği (AWV) somut yasakları ve izin yükümlülüklerini de içerir. Bu açıdan şirketler, ihracat

kontrol düzenlemelerine uyulmasından kendileri sorumludur ve ihlaller para cezalarına veya cezai yaptırımlara yol açabilir.

İHALE HUKUKU: SAVUNMA VE GÜVENLİK İHALE YÖNETMELİĞİ (VSVGv)

VE AB İHALE DİREKTİFİ

Savunma ve güvenlik alanlarında kamu ihalelerinin verilmesi için 2012 yılından bu yana Savunma ve Güvenlik İhale Yönetmeliği (VSVgV) geçerlidir. Bu yönetmelik, 2009/81/EC sayılı AB Direktifini Alman hukukuna aktarmakta ve savunma alanındaki mal, hizmet ve inşaat ihalelerinin nasıl verileceğini düzenlemektedir. VSVgV'nin 1'inci maddesi, yönetmeliğin savunma veya güvenlikle ilgili kamu ihaleleri için geçerli olduğunu açıkça belirtir. 2'nci madde madde ise mal ve hizmet alımlarında yönetmelik hükümlerinin uygulanmasını zorunlu kılar. VSVgV, kamu yüklenicilerine ekonomik kriterlerin yanında güvenlik ve gizlilik kriterleri talep etme olanağı tanır. Güvenlik nedenleriyle,

rekabetçi müzakere usulünün kullanılmasına ve alt yüklenicilerin sınırlandırılmasına izin verir. Şirketler, ihale hukuku kapsamında da güvenlik ve gizlilik gerekliliklerini karşıladıklarını kanıtlamak zorundadır.

ALMAN ENDÜSTRİSİNİN MEVZUATLA İLİŞKİSİ

Yeni standartların ve düzenlemelerin getirilmesi, endüstri için zorluklar yaratmakla birlikte, fırsatlar da sunuyor. Federal KOBİ Birliği (BVMW), uzun hazırlık süreleri, yüksek dokümantasyon maliyetleri ve AQAP, ISO 9001 ve EN 9100 gibi karmaşık standartların özellikle KOBİ'leri

zorladığını belirtirken, Alman Silahlı Kuvvetleri'nin modernizasyonu ve ihale platformlarının açılması cazip perspektifler sunabiliyor. Bu açıdan BVMW, şirketlere gerekliliklerle erken aşamada ilgilenmelerini ve yapılandırılmış bir proje yaklaşımı benimsemelerini tavsiye ediyor. Tipik giriş koşulları arasında, verimli bir kalite yönetim sistemi (ISO 9001), gerekirse EN 9100 veya AQAP sertifikası, güvenilir dokümantasyon ve izlenebilirlik sistemleri ile ihracat ve uyum konusunda bilgi birikimi bulunuyor. Rheinmetall, Krauss-Maffei Wegmann veya Airbus Defence gibi büyük savunma

sanayisi şirketleri, tedarikçilerinden genellikle sektöre özgü standartlara uymalarını talep ediyorlar. AQAP gerekliliklerini sözleşmeler aracılığıyla alt tedarikçilere aktarır ve bunların uygulanmasını denetlerler. Özetle, askeri yetkililerle yakın iş birliği, düzenli denetimler ve bilgi güvenliği yönetim sisteminin kurulması günümüzde Alman savunma sanayisinde standart hale gelmiştir. Uzmanlar, etkili bir yönetim sisteminin şirketlerin AQAP ve EN 9100 gerekliliklerini sistematik olarak yerine getirmelerine yardımcı olduğunu vurgularken, kesintisiz izlenebilirlik, sistematik risk

yönetimi ve ürün güvenliği önlemlerinin de talep edileceğini vurguluyorlar. Yazılım ve bilgi teknolojileri projelerinde ise buna ek olarak AQAP 2210 da geçerli tutuluyor. Diğer yandan, tedarik zincirinde siber güvenlik de giderek önem kazanan bir konu haline gelmiş durumda. 2025 ilkbaharında bir Alman Silahlı Kuvvetleri hizmet sağlayıcısına yapılan bilgi teknolojisi saldırısı ve ardından Federal Bilgi Teknolojisi Güvenliği Ofisi'nin (BSI) yayımladığı uyarılar, tedarik zincirinin savunmasızlığını ortaya koymuştu. Bunun sonucunda şirketler bilgi teknolojileri

ALMANYA SAVUNMA SANAYİSİNDE STANDARTLAR VE YÖNETMELİKLERE DAİR SIKÇA SORULAN SORULAR

1. Alman Silahlı Kuvvetleri'nin tedarikçileri için hangi standartlar geçerlidir?

Tedarikçilerin, siparişin türüne bağlı olarak ISO 9001, EN 9100 veya NATO'nun AQAP serisi normları gibi gereklilikleri karşılaması gerekir. Buna ek olarak Gizlilik Koruma El Kitabı (GHB) ve VS-NfD Kılavuzu kapsamında güvenliğe özel ek gereklilikler de geçerlidir.

2. AQAP 2110 ne anlama gelir?

AQAP 2110, kalite güvence sistemleri için bir NATO yönergesidir. ISO 9001'e dayanır, ancak bunu askeri projeler için özel gerekliliklerle, örneğin dokümantasyon yükümlülükleri ve projeye ilişkin test planları ile tamamlar.

3. Çalışanlar hangi güvenlik kontrollerinden geçmelidir?

Gizlilik derecesine bağlı olarak üç aşamalı güvenlik soruşturması zorunludur: Ü1 (temel), Ü2 (genişletilmiş, örneğin VS-VERTRAULICH için) ve Ü3 (yükseletilmiş,

örneğin VS-GEHEIM için). Kontrol, Askeri Koruma Servisi (MAD) veya Federal Ekonomi ve İklim Koruma Bakanlığı (BMWK) tarafından yapılır.

4. VS-NfD'ye göre öz akreditasyon nedir?

"Sadece hizmet kullanımı için" gizlilik derecesine sahip bilgilere erişimi olan şirketler, 1 Eylül 2025 tarihine kadar BSI temel koruması (BSI-Grundschutz) veya ISO 27001'e göre bir bilgi güvenliği yönetim sistemi (ISMS) uyguladıklarını kanıtlamak zorundadır. Bu öz akreditasyon, daha önce kullanılan dış onay süreçlerinin yerini almıştır.

5. Savunma sanayi ürünlerinin ihracatı için hangi yasal esaslar geçerlidir?

Askeri malların ihracatı, Savaş Silahları Kontrol Yasası (KrWaffKontrG) ile Dış Ticaret Yasası (AWG) ve Dış Ticaret Yönetmeliği (AWV) hükümlerine tabidir. İzinlerden Federal Ekonomi

ve İhracat Kontrol Dairesi (BAFA) sorumludur.

6. VG-Normları ile sivil normlar arasındaki fark nedir?

VG-Normları (Savunma Teçhizatı Normları), yalnızca sivil normların (DIN, EN, ISO) askeri gereksinimleri tam olarak kapsamadığı durumlarda uygulanır. Alman Silahlı Kuvvetleri'nin amacı, birlikte çalışabilirliği ve maliyet azaltımını sağlamak için mümkün olduğunca çok sayıda sivil standardı benimsemektir.

7. Savunma ve Güvenlik İhale Yönetmeliğinin (VSVgV) rolü nedir?

VSVgV, savunma ve güvenlik alanlarında kamu ihalelerinin verilmesini düzenler. İhale verenlerin güvenlik ve gizlilik kriterlerini dikkate almasına ve güvenlik nedenleriyle alt ihaleleri kısıtlamasına izin verir.

8. Orta ölçekli tedarikçilere hangi sertifikalar tavsiye edilir?

ISO 9001'in yanı sıra özellikle

EN 9100 (havacılık ve uzay için), AQAP 2110 (savunma projeleri için) ve ISO 27001 (bilgi güvenliği için) önemlidir. Bu sertifikaların bir arada bulunması, şirketlerin rekabet gücünü ve kamu ihalelerinde başarı şansını artırır.

9. Gizlilik kurallarına aykırı davranışlarda ne olur?

Gizlilik kurallarının ihlali, siparişlerin kaybına, cezai sonuçlara ve gelecekteki tedariklerden dışlanmaya neden olabilir. Bu nedenle şirketler, düzenli eğitimler ve iç denetimler yapmakla yükümlüdür.

10. Şirketler savunma tedarik zincirine nasıl giriş yapabilir?

Aşamalı bir yaklaşım önerilir: Sertifikalı bir kalite yönetim sistemi kurmak, güvenlik gerekliliklerini analiz etmek, personeli eğitmek, uzman danışmanları dâhil etmek ve Alman Silahlı Kuvvetleri Teçhizat, Bilgi Teknolojisi ve Hizmet İçi Destek Federal Dairesi (BAAINBw) veya ilgili ana yüklenicilerle erken aşamada iletişime geçmek.

güvenlik önlemlerini güçlendirirken, dış denetimlerle giderek daha fazla ISO 27001 sertifikalı altyapılara yöneliyor.

KÂRLI SAVUNMA PROJELERİ, KARMAŞIK DÜZENLEMELER

Alman savunma sanayisine

tedarikçi olarak adım atmak isteyenler, sıkı düzenlemelere tabi bir pazara hazır olmalı. Ürün normlarından kalite ve bilgi güvenliği standartlarına, gizlilik korumalarından ihracat kontrolüne kadar gereksinimler oldukça yüksek; ancak bunlar nihayetinde askerlerin güvenliğine ve uluslararası birlikte

çalışabilirlik (interoperabilite) ilkesine hizmet ediyorlar. Alman Silahlı Kuvvetleri bu konuda “mümkün olduğunca çok sivil standart, gerektiği kadar askeri standart” ilkesini izlerken, bu alandaki temel belgeler AQAP standartları, EN 9100, VSNfD Kılavuzu ve Savaş Silahları Kontrol Yasası olarak karşımıza çıkıyor.

Dolayısıyla şirketler, erken aşamada bir boşluk analizi yapmalı, sağlam bir kalite ve bilgi güvenliği yönetimi sistemi kurmalı ve dış uzmanlığı da sürece dâhil etmelidir. Yalnızca karmaşık standartlara hâkim olanlar, Federal Savunma Kuvvetleri'nin kârlı ve uzun vadeli projelerine erişim hakkı elde edebilirler.

SAVUNMA SANAYİSİ İÇİN EN ÖNEMLİ YÖNETMELİK VE STANDARTLARA GENEL BAKIŞ

KATEGORİ	EN ÖNEMLİ YÖNETMELİKLER/STANDARTLAR	KISA AÇIKLAMA
Kalite Yönetimi	ISO 9001; EN 9100; AQAP 2110/2131/2105/2210/2310	ISO 9001, kalite yönetiminin temel standardıdır. EN 9100, bunu havacılık, uzay ve savunma şirketleri için sektöre özgü gerekliliklerle (dokümantasyon, izlenebilirlik, risk yönetimi) genişletir. NATO'ya ait AQAP belgeleri Alman Silahlı Kuvvetleri projelerinde sözleşmesel gerekliliklerdir. AQAP 2110, ISO 9001'e dayanır; AQAP 2310 ise EN 9100'e dayanır ve karmaşık savunma projeleri için uygulanır.
Teknik Standartlar ve İşaretleme	DIN/EN/ISO; VG standartları/WL sayfaları; STANAG 2290; AOP 2(D); EN 9132	Mümkün olduğunca sivil standartlar uygulanır. Özel savunma teknik standartları (VG standartları, WL Kılavuzları) yalnızca sivil standartların gereklilikleri karşılamadığı durumlarda geçerlidir. STANAG 2290, yapı parçalarının tek tip işaretlenmesini düzenler; AOP 2(D), mühimmat işaretlemesini düzenler; EN 9132 (AS 9132) ise parça işaretlemesini düzenler.
Gizlilik Koruması ve Güvenlik	Gizlilik Koruma El Kitabı (GHB); VS-NfD Kılavuzu; Güvenlik soruşturmaları (Ü1/Ü2/Ü3); BSI IT-Grundschutz/ISO 27001	Gizlilik Koruma El Kitabı (GHB), çalışanlar ve VS-Yüklenicileri için güvenlik soruşturmalarını düzenler. Şirketler, VS-Materyali alabilmek için önce bir Güvenlik Sertifikası almalıdır. VS-NfD Kılavuzu, tedarikçileri en geç 1 Eylül 2025'e kadar BSI-Grundschutz veya ISO 27001'i içeren bir ISMS ile öz akreditasyon yapmaya zorlar.
İhracat ve Savaş Silahları	Savaş Silahları Kontrol Yasası (KrWaffKontrG); Dış Ticaret Yasası (AWG) ve Dış Ticaret Yönetmeliği (AWV); Federal Ekonomi ve İhracat Kontrol Dairesi (BAFA) ihracat listesi ile AB Çift Kullanım Yönetmeliği	Savaş silahları yalnızca Federal Hükümetin izniyle üretilebilir, taşınabilir veya ticareti yapılabilir. Federal Ekonomi ve İhracat Kontrol Dairesi (BAFA), izinlere uyulup uyulmadığını denetler ve işletme denetlemeleri yapar. Askeri amaçlar için tasarlanmış ürünlerin ihracatı izne tabidir; ilgili savunma malzemeleri, ihracat listesinin Bölüm I Kısım A'sında yer alır. Hem sivil hem de askeri amaçlı kullanılabilen Çift Kullanımlı Ürünler (Dual-Use-Güter), AB-Tüzüğü veya Alman listesinde yer alıyorsa ihracat izni gerektirir.
İhale	Savunma ve Güvenlik İhale Yönetmeliği (VSVgV)	Savunma ve güvenlik alanındaki mal, hizmet ve yapım işlerinin ihale süreçlerini düzenler. Uygulama alanını tanımlar; ekonomik kriterlerin yanı sıra güvenlik ve gizlilik kriterlerinin talep edilmesine izin verir.

COP31'İN DÖNEM BAŞKANI VE EV SAHİBİ TÜRKİYE OLACAK

BİRLEŞMİŞ MİLLETLER İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ ÇERÇEVE SÖZLEŞMESİ'NİN (UNFCCC) 31'İNCİ TARAFLAR KONFERANSI (COP31), 2026 YILINDA TÜRKİYE'NİN EV SAHİPLİĞİNDE DÜZENLENECEK. KONFERANSA EV SAHİPLİĞİ YAPMAK İÇİN AVUSTRALYA İLE YARIŞAN TÜRKİYE, AVUSTRALYA'NIN ADAYLIK BAŞVURUSUNU GERİ ÇEKMEİYLE COP31'İN EV SAHİBİ OLDU. KONFERANSIN LİDERLER ZİRVESİ İSTANBUL'DA, ANA KONFERANS ETKİNLİKLERİ İSE ANTALYA'DA GERÇEKLEŞTİRİLECEK.

Kasım ayı içerisinde Brezilya'nın Belem kentinde gerçekleştirilen COP30 Konferansında alınan kararla, Türkiye COP31'in hem dönem başkanı hem de ev sahibi ülke olarak belirlendi. Karar, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı İklim Değişikliği Başkanı Halil Hasar'a göre Türkiye'nin yürüttüğü yoğun müzakerelerin ardından geldi.

Hatırlanacağı üzere Türkiye, 2022 yılında Mısır'ın Şarm El-Seyh şehrinde düzenlenen COP27'de adaylığını açıklamıştı ve adaylık sürecinde Avustralya ile rekabet ediyordu. Daha önce iki aday ülke arasındaki müzakerelerin çıkmaza girdiği ifade edilmişti ancak Avustralya'nın Pasifik Adaları'ndaki kırılğan ülkeleri temsil etme ısrarı, görüşmeleri zorlaştırsa da iki ülke arasında uzlaş

sağlandı. Avustralya ile varılan anlaşmanın ardından Türkiye, COP31'in ev sahibi olurken, Liderler Zirvesinin İstanbul'da, ana konferans etkinliklerinin ise Antalya'da gerçekleştirilmesi planlanıyor. Bununla birlikte Avustralya, COP31 öncesi hazırlık toplantılarından birini (Pre-COP) Pasifik'te düzenleyecek ve COP31 Müzakere Başkanlığını yürütecek. Bu uzlaş, BM'nin İklim Merkezi'nin bulunduğu

Almanya'nın Bonn kentinde nötr bir ev sahipliği ihtimalini de ortadan kaldırıyor. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Murat Kurum, sosyal medyada yaptığı açıklamada, "Yüzlerce ikili görüşme, onlarca ülkeye yapılan iklim eksenli ziyaret ve günler süren diplomatik müzakereyle COP31 Başkanı ve ev sahibi Türkiye oldu. Bugünden itibaren geleceğimiz için en anlamlı





maratonumuzu başlatıyoruz.” sözlerini kullanırken, Türkiye’nin “hiçbir ülkenin geride bırakılmayacağı, adil ve kapsayıcı bir diploması” anlayışıyla “kuzey-güney köprüsü” olacağının altını çizdi.

ZİRVENİN DETAYLARI

Planlara göre, COP31’in Liderler Zirvesi İstanbul’da, ana konferans etkinlikleri ise Antalya’da gerçekleştirilecek. Antalya’nın uluslararası ulaşım ve konaklama altyapısı, daha önce 2015 G20 Zirvesine ev sahipliği yapmış olması nedeniyle tercih edildi. Diğer yandan Türkiye, güncellenmiş Ulusal Katkı Beyanı (NDC) ile fosil yakıtlardan uzaklaşma ve yenilenebilir enerji hedeflerini COP30’da paylaşırken, COP31, Paris Anlaşması’nın 1,5 santigrat derece hedefini güçlendirme, uyum finansmanı ve emisyon azaltımı gibi kritik konuları masaya yatıracak. COP31’in tam tarihi ve detaylı

programının ise önümüzdeki aylarda netleşmesi bekleniyor.

COP NEDİR?

COP özetle 1994’te kabul edilen BM İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi’nin (UNFCCC) en üst karar alma organıdır. 197 ülkenin taraf olduğu sözleşmenin imzacıları kabaca üç grupta toplanıyor. EK-1 diye bilinen ilk grupta 40 ülke ve Avrupa Birliği yer alıyor. Bu ilk gruptaki ülkeler sanayileşmiş ve piyasa ekonomisine geçiş ülkeleri olarak iki grupta sınıflandırılıyor. EK-2’de ise 23 ülke ve Avrupa Birliği yer alıyor. Bu grup ise iklim değişikliğiyle mücadelede maddi kaynak gereken ülkelere destekte bulunacak sanayileşmiş ülkelerden oluşuyor. Aslında Türkiye de resmi olarak bu grupta yer alıyordu ama 2001’de EK-2 listesinden çıkarılarak EK-1 geçiş ekonomisi sınıfına dâhil olmayı talep etti.

Üçüncü grup ise “Ek dışı ülkeler” olarak biliniyor. Bunlar arasında emisyonlarını azaltmaya, iş birliği yapmaya ve sera gazı yutaklarını korumaya teşvik edilen ama belirli bir yükümlülük altına alınmayan 100’den fazla ülke bulunuyor. 1995’te Almanya’nın başkenti Berlin’de başlayan konferanslar çeşitli kazanımlara da imza attı. Ancak değerlendirmelerin çoğuna göre bu toplantılarda tarafların karar verme kabiliyeti ve hızı beklenenden daha az oldu. 1988’de kurulan BM organı Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli (IPCC) ise iklim kriziyle ilgili bilimsel verileri devamlı güncelleyerek yayımladığı raporlarla Taraflar Konferansı’nda alınan kararlara rehberlik eden tek kurum oldu. Ancak son konferanslarda tarafların tutumuna ve BM’nin karar alma mekanizmalarına dair eleştirel sesler daha çok duyulmaya başladı.

2018’de Polonya’nın Katowice kentinde düzenlenen COP24, eleştirel seslerin yükseldiği o konferanslardan biriydi. O zamandan beri COP zirveleri çözümsüz kalmak ve petrol lobilerine yer vermekle eleştiriliyor ve zirveler genellikle iklim eylemlerinin gölgesinde gerçekleşiyor. Özetle, 2026’da düzenlenecek COP31’de Türkiye’yi ciddi bir sorumluluk bekliyor. Tüm gözlerin çevrildiği zirvede fosil yakıtlardan çıkış, iklim finansmanı ve adil geçiş mekanizması tartışmaları bir kez daha gündeme gelecekken, bu noktada müzakere başkanlığının Avustralya’da olması, Türkiye için yük ve risk paylaşımı anlamına geliyor. Ancak Konferans, bir yandan Türkiye’yi iklim diplomasisinin vitrini haline getirirken diğer yandan sorumluluğu ortaklaşa taşıdığı yenilikçi modelle kriz çözen, kapsayıcı ve pragmatik aktör olarak da öne çıkarıyor.

BECERİ VE YENİLİKÇİLİK ENDEKSLERİNDE ÖN PLANA NASIL ÇIKABİLİRİZ?

TÜRKİYE, DİJİTAL ALTYAPI İLE BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİNE ERİŞİM ALANINDA GÜÇLÜ BİR PERFORMANS SERGİLİYOR. YARATICI ÜRÜN İHRACATI, MARKA BAŞVURULARI VE BAZI BEŞERİ SERMAYE GÖSTERGELERİ DE TÜRKİYE'NİN GÜÇLÜ YÖNLERİ ARASINDA YER ALIYOR. BUNUNLA BİRLİKTE, KİMİ YAPISAL REFORMLARA HALEN İHTİYAÇ DUYULDUĞU DA BİR GERÇEK; DİJİTALLEŞME VE YARATICI SEKTÖRLERDE SAĞLANACAK GÜÇLÜ PERFORMANS, TÜRKİYE'NİN YÜKSELEN İNOVASYON EKONOMİLERİ ARASINDA YER ALMASINI DESTEKLEYEBİLİR.



Bu yazımda, Küresel İnovasyon Endeksi (Global Innovation Index-GII) 2025 raporunda Türkiye'ye ilişkin bulguları analiz edecek; GII'nin metodolojik çerçevesini açıklayarak Türkiye'nin endekste performansı, güçlü ve zayıf yönlerimizin genel değerlendirmesini inceleyeceğim.

Küresel İnovasyon Endeksi, ülkelerin yenilik kapasitesini karşılaştırmalı olarak ölçen en kapsamlı göstergelerden biridir. GII 2025 raporu da ekonomik büyüme ve rekabet gücünün temel belirleyicilerinden biri olan inovasyon ekosistemini çok boyutlu bir yapı içinde ele alıyor. GII metodolojisi, inovasyon ekosistemini iki temel başlık altında değerlendiriyor: İnovasyon Girdi Alt Endeksi ve İnovasyon Çıktı Alt Endeksi. Bu çerçeve, ülkelerin hem inovasyon üretme kapasitelerini hem de bu kapasiteyi ne ölçüde somut çıktıya dönüştürdüklerini incelemeyi mümkün kılıyor.

Girdi endeksi; kurumsal yapı, beşerî sermaye ve araştırma, altyapı, pazar gelişmişliği ve iş dünyası gelişmişliği olmak üzere beş ana sütundan oluşurken, bu göstergeler bir ülkenin inovasyon üretimini mümkün kılan temel unsurları temsil ediyor. Çıktı endeksi ise bilgi ve teknoloji çıktıları ile yaratıcı çıktılar olmak üzere iki başlık altında toplanırken, patentler, yüksek teknoloji ürünleri, yaratıcı ürün ihracatı ve marka başvuruları gibi göstergeleri içeriyor. Uluslararası veri tabanlarını kullanan GII endeksi göstergeleri normalleştirirken, ağırlıklı ortalamalar aracılığıyla nihai ülke sıralamalarını da oluşturuyor. Böylece de küresel ölçekte karşılaştırılabilirlik sağlanıyor.

Peki, GII endeksinde hangi konumdayız? Türkiye GII

2025 raporunda halen küresel sıralamada 43'üncü sırada bulunuyor. Girdi alt endeksinde 49'uncu, çıktı alt endeksinde ise 35'inci sırada konumlanıyoruz. Bu temel veriler, Türkiye'nin inovasyon çıktıları'nın girdilere göre daha güçlü olduğunu da bize söylüyor. Türkiye'nin de içinde bulunduğu orta-yüksek gelir grubu ülkeleri içindeki sıralamamız ise daha belirgin: Türkiye, Çin ve Malezya'nın ardından üçüncü sırada yer alıyor. Coğrafi olarak Türkiye'nin dâhil edildiği Kuzey Afrika ve Batı Asya ülkeleri içerisinde ise İsrail ve Birleşik Arap Emirlikleri'nden sonra yine 3'üncü sırada bulunuyoruz. Türkiye, dijital altyapı ve bilgi ve iletişim teknolojilerine erişim alanında güçlü performans gösteriyor. Yaratıcı ürün ihracatı, marka başvuruları ve bazı beşerî sermaye göstergeleri de Türkiye'nin güçlü yönleri arasında bulunuyor. Çıktı endeksindeki 35'inci sıra, Türkiye'nin yenilik üretme verimliliğinin yüksek olduğuna işaret ederken, rapora göre Türkiye'nin kurumsal çevresi, düzenleyici yapı ve iş ortamı iyileştirilmesi gereken başlıca alanlar olarak karşımıza çıkıyor. Finansal piyasa gelişmişliği ve girişim sermayesine erişim de ne yazık ki düşük seviyede ilerliyor. Özel sektör Ar-Ge yatırımları ve firmaların inovasyon kapasitesi ise zayıf olduğumuz bir başka alan olarak kendisini gösteriyor.

Özetle, GII 2025 bulguları, Türkiye'nin inovasyon ekosistemini geliştirme konusunda ilerleme kaydettiğini ancak yapısal reformlara ihtiyaç duyduğunu da bize söylüyor. Dijitalleşme ve yaratıcı sektörlerde sağlanacak güçlü performans, Türkiye'nin yükselen inovasyon ekonomileri arasında yer almasını destekleyebilir. Bununla birlikte, kurumsal çerçevenin güçlendirilmesi ve

Ar-Ge yatırımlarının artırılması da sürdürülebilir inovasyon kapasitesi için kritik önem taşıyor.

Diğer yandan, inovasyon ekosistemini sürdürülebilirliği yalnızca teknolojik altyapı ve Ar-Ge ile sınırlı değildir; iş gücünün motivasyonu, beceri düzeyi ve değişime adaptasyon yeteneği de kritik öneme sahiptir. PwC'nin 2025 "Umutlar ve Kaygılar-Hopes&Fears" başlıklı raporu, küresel iş gücünün teknolojik dönüşüm ve yapay zekâ kullanımı karşısındaki umut ve kaygılarını ortaya koyuyor. Rapora göre çalışanların yaklaşık yüzde 54'ü son 12 ayda iş yerinde yapay zekâ kullandığını söylerken, sadece yüzde 14'ü günlük olarak jeneratif yapay zekâ araçlarını aktif şekilde kullanıyor. Yapay zekâ kullanan çalışanların verimliliği ve iş kalitesinde artışlar dikkat çekerken, "güç kullanıcıları" ise yapay zekânın gelecekte daha fazla avantaj sağlayacağı beklentisini taşıyor.

Yine rapora göre, çalışanların motivasyonu ve psikolojik güvenliği, inovasyon kapasitesinin yükselmesinde belirleyici rol oynuyor. Güven ortamı yüksek olan çalışanlar, düşük güven ortamındaki çalışanlara göre yüzde 72 daha motive olup yeni beceriler öğrenmeye ve risk alarak yenilikçi çözümler üretmeye istekli davranıyorlar. Bu açıdan, Türkiye bağlamında kurumsal çerçevenin güçlendirilmesi ve çalışanlara sürekli beceri geliştirme imkânı sunulması, GII'deki güçlü çıktı performansını daha sağlam bir temele oturtabilir.

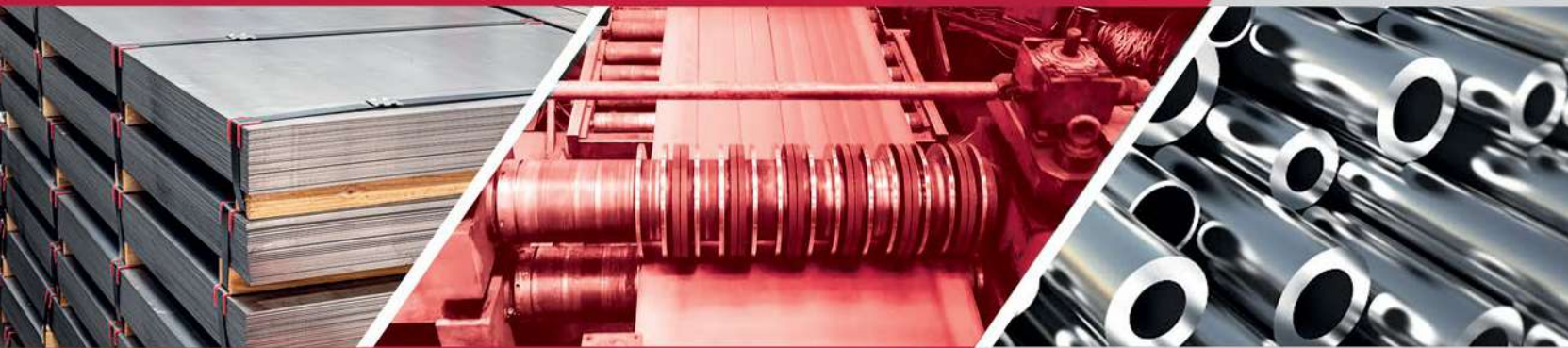
Ayrıca, iş güvencesi ve mali güvenlik de çalışan motivasyonunu doğrudan etkiliyor. Yapay zekâ ve dijital becerilere sahip çalışanların daha yüksek prim aldıkları göz önüne alındığında, Türkiye'de yetenek gelişimi ve eğitim



ALPER KARAKURT
MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
DANIŞMANI

Dikşsiz
Borular
STOKLARIMIZDA

ÇELİĞE DEĞER KATIYORUZ



Soybaş Demir Çelik Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Merkez & Fabrika / Headquarters & Factory

Sultan Orhan Mah. 1174/1 Sokak No: 6 Gebze, 41400 / KOCAELİ / TURKEY

Tel / Phone: +90 262 644 96 66 | Faks / Fax: +90 262 644 95 44 | satis@soybas.com

Dış Ticaret / Foreign Trade

Brandium Residence R2 Block D: 160-161 Ataşehir, 34758 / İSTANBUL / TURKEY

Tel / Phone: +90 216 504 35 00 | Faks / Fax: +90 216 504 35 03 | export@soybas.com



www.soybas.com



yatırımlarının inovasyon performansına dolaylı katkısı önem kazanacaktır. Bu veriler ışığında, Türkiye'nin inovasyon stratejisinin yalnızca teknolojik altyapıya değil, aynı zamanda iş gücünün yetkinliklerine, motivasyonuna ve psikolojik güvenliğine de yatırım yapmayı gerektirdiğini söyleyebiliriz. Son olarak 2025 yılı Coursera Küresel Beceriler Raporu'ndaki Türkiye verilerinden de kısaca söz etmek istiyorum. Türkiye'nin dijital beceriler ve yapay zekâ alanındaki konumunu detaylı biçimde ortaya koyan rapora göre, Türkiye'de üretken yapay zekâ (GenAI) kurslarına olan ilgi son yıllarda hızla artarak önceki yıla göre iki katına çıkmış durumda. En popüler kurslar arasında Google AI Essentials gibi temel yapay zekâ eğitimleri yer alırken, bu artış işverenlerin büyük veri, siber güvenlik

ve yapay zekâ konularına verdiği önemi de yansıtıyor: Türkiye'de işverenlerin yüzde 92'si yapay zekâ, büyük veri ve siber güvenlik becerilerini stratejik öncelik olarak görürken, yüzde 78'i ise üretken yapay zekâ becerisine sahip çalışanları işe almayı planladıklarını söylüyorlar. Raporda, Türkiye'nin genel beceri yeterliliği 109 ülke arasında 55'inci sırada gösterilirken, işletme becerileri alanında yeterlilik oranı yüzde 45, teknoloji becerilerinde yüzde 60, veri bilimi becerilerinde ise yüzde 49 seviyelerinde ölçümlenmiş. Bu veriler, Türkiye'nin teknolojik ve veri odaklı becerilerde orta seviyede bir konumda olduğunu söylerken, iş dünyası ve yönetim becerilerinde geliştirilmesi gereken alanlar olduğuna da işaret ediyor. Raporun yeni eklenen AI Maturity Index göstergesi ise ülkelerin yapay zekâyâ hazırlık düzeyini ölçüyor ve

Türkiye'nin bu endekste orta seviyede olduğu belirtiliyor. Bu durum, Türkiye'nin yapay zekâ altyapısı ve insan sermayesi açısından önemli bir potansiyele sahip olduğunu, ancak bu potansiyelin henüz tam anlamıyla kullanılmadığını bize söylüyor. İş gücündeki dönüşüm beklentisi de 2025 yılı Coursera Küresel Beceriler Raporu'nda öne çıkıyor. Rapora göre, 2030 yılına kadar Türkiye'de yaklaşık 7,6 milyon işin dönüşmesi ve yerine 8,9 milyon teknoloji odaklı yeni rolün gelmesi beklenirken, bu öngörüler bireyler ve kurumlar için sürekli öğrenme ve beceri geliştirme stratejilerini kritik hale getiriyor. Raporda Türkiye'nin hızla değişen iş yapısına uyum sağlayabilmesi için reskilling (yeniden beceri edinme) ve upskilling (beceri geliştirme) uygulamalarına ağırlık vermesi gerektiği de vurgulanıyor. Bununla birlikte, raporda

cinsiyet ve erişim eşitsizliği konusuna da dikkat çekiliyor: Üretken yapay zekâ kurslarına kaydolan kadınların oranı yalnızca yüzde 30'ken, bu durum Türkiye'de dijital becerilere erişimde toplumsal cinsiyet dengesizliğinin devam ettiğine işaret ediyor. Bu dengesizlik ise eğitim politikaları ve işveren stratejileri açısından ele alınması gereken bir konu olarak ön plana çıkıyor. Genel değerlendirme olarak, Türkiye'nin dijitalleşme ve yapay zekâ alanında ciddi bir beceri yatırımı eğilimi gösterdiğini söyleyebiliriz. Üretken yapay zekâ kurslarındaki hızlı büyüme ve işverenlerin yapay zekâyı stratejik öncelik olarak görmesi, Türkiye'nin dijital dönüşüm yolunda ilerlediğini gösteriyor. Ancak teknik becerilerde ileri düzey yeterliliğimiz halen sınırlı ve ülkemizin bu alanda kat etmesi gereken ciddi bir yol bulunuyor.

İŞ DÜNYASI NE KADAR HAZIR? TÜRKİYE'DE DURUM NASIL? ZİHİN SAĞLIĞI KRİZİ KAPIDA!

GÜNÜMÜZ İŞ DÜNYASI, HIZLA DEĞİŞEN DİNAMİKLERİN VE ARTAN BELİRSİZLİKLERİN ORTASINDA, ÇALIŞAN ESENLİĞİ KONUSUNDA CİDDİ BİR SINAV VERİYOR. PANDEMİYLE BİRLİKTE ÖNEMİ DAHA DA ANLAŞILAN ÇALIŞAN ZİHİN SAĞLIĞI, NE YAZIK Kİ HALA BİRÇOK KURUM İÇİN “EKSTREM” BİR KALEM OLARAK GÖRÜLÜYOR. OYSA KAPIMIZDA BEKLEYEN ZİHİN SAĞLIĞI KRİZİ, SADECE BİREYLERİN YAŞAM KALİTESİNİ DEĞİL, ŞİRKETLERİN VERİMLİLİĞİNİ, BAĞLILIĞINI VE NİHAYETİNDE KÂRLİLİĞİNİ DA DOĞRUDAN TEHDİT EDİYOR. PEKİ, ŞİRKETLER BU KRİTİK DÖNÜŞÜM İÇİN NE KADAR HAZIR?

Calışan esenliği denince genellikle fiziksel sağlığa odaklanılır, ancak buzdağının görünmeyen kısmı çok daha büyük ve yıkıcıdır: Languishing (durgunluk) ve presenteeism

(işte verimsiz bulunma). Klinik olarak depresyonda olmasalar bile çalışanların önemli bir bölümü durgunluk haliyle boğuşuyor; motivasyonsuz, enerjisiz ve tükenmiş hissediyorlar. Bu durumdaki çalışanlar fiziksel olarak işte

olsalar da zihinsel olarak bağlantısız, yaratıcılıktan uzak ve düşük verimlilikle çalışıyorlar. Bu “sessiz istifa” hali, şirketlere yüksek görünmeyen maliyetler çıkarıyor; çünkü iş gücünün tam potansiyelini kullanamadığı

her an, kaçırılmış bir fırsat ve doğrudan bir kayıp olarak değerlendiriliyor.

**STRESİN YIKICI ETKİSİ
VE TÜRKİYE’NİN
GERÇEKLERİ**
Elkin Consultancy Kurucusu



Elif Elkin, zihin sağlığının belki de en somut ve yaygın göstergesi olan stresin, iş performansına yönelik en büyük tehditlerden biri olduğuna dikkat çekerek, "Gallup'un Küresel Duygu Durumu araştırması, Türkiye'nin bu konuda çarpıcı bir tablo çizdiğini gösteriyor: Ülkemiz, yüzde 64'lük 'Önceki gün stresli hissettiniz mi? Evet' oranıyla dünya sıralamasında Afganistan ve Lübnan'dan sonra ikinci sırada yer alıyor. Aynı araştırmada 'Önceki gün öfkeli hissettiniz mi?' sorusuna verilen yanıtlarda da ikinci sıradayız.

Araştırmalarda, kadınların her kategoride erkeklere göre daha fazla stres yaşadığı da dikkat çekici. Bu yüksek stres seviyesi, sadece bireysel tükenmişliğe yol açmakla kalmıyor, aynı zamanda şirketlerin iş-yaşam dengesini destekleme konusundaki yetersizliğini de ortaya koyuyor. Genç profesyonellerin yalnızca yüzde 32'si, deneyimli profesyonellerin ise yüzde 46'sı şirketlerinin iş ve özel hayat dengesine önem verdiğini belirtiyor. Pazartesi sendromunun ötesine geçen bu durum, çalışanların işe enerjik başlama oranlarındaki ciddi düşüşlerle de kendini gösteriyor." sözlerini kullanıyor. Elif Elkin, çalışan esenliği programlarının artık ek bir yük değil gereklilik olduğuna da değinerek, "Global Wellness Institute'un 2024 raporu, küresel esenlik ekonomisinin 2023'te 6,3 trilyon dolara ulaştığını ve 2028'de 9 trilyon dolara yükseleceğini öngörüyor. Bu raporun altını çizdiği gibi, esenlik artık tüketiciler için bir lüks veya isteğe bağlı bir harcama değil, sağlıklı bir yaşam sürdürmek, bağışıklığı güçlendirmek, uzun ömürlülüğü artırmak ve zihinsel dayanıklılığı geliştirmek için temel bir gereklilik

haline geldi." diyor. İş yerleri için bu, bütünsel bir esenlik yaklaşımını benimsemek anlamına geliyor. Sadece fizyolojik ihtiyaçlara odaklanmak yeterli değil; zihinsel ve duygusal esenlik (stres yönetimi, psikolojik destek), finansal esenlik (finansal okuryazarlık, ücretlendirme adil politikaları) ve sosyal esenlik (güçlü ekip kültürü, iş-yaşam dengesi, adil yönetim) de bu bütünün ayrılmaz parçaları olarak karşımıza çıkıyor. Çalışanlar, hayatlarındaki stres faktörlerinin (finansal kaygılar, ailevi sorunlar, zihinsel yorgunluk) doğrudan iş performanslarını etkilediğinin farkındalar. Dolayısıyla, esenlik programları ne ekstrem bir durum ne de ek bir yük olarak görülmemeli. Aksine, çalışan verimliliğinin ve bağlılığının temelini oluşturan stratejik bir yatırım olarak değerlendirilmeli.

LİDERLERİN ROLÜ: DÖNÜŞÜMÜN ANAHTARI

Zihin sağlığı krizine karşı iş yerlerini hazır hale getirmenin anahtarının, liderlerin proaktif yaklaşımında yattığının altını çizen Elkin, "Öncelikle, ihtiyaç analizi yaparak çalışanların gerçek sorunlarını ve beklentilerini anlamak gerekiyor. Her şirketin dinamikleri farklıdır ve tek tip çözümler yerine, şirkete özgü, kapsayıcı programlar tasarlanmalıdır. En kritik adım ise liderlik taahhüdü ve katılımıdır. Esenlik programları sadece İnsan Kaynakları departmanının sorumluluğu olmaktan çıkarılmalı, üst yönetimden başlayarak tüm liderler bu kültürü benimsemeli ve desteklemelidir. Çalışanlar, yöneticilerinin kendilerinin ve ekip üyelerinin zihinsel sağlığına ne kadar değer verdiğini ve bu konuyu ne kadar ciddiye aldığını görmelidir. Liderlerin kendi kırılganlıklarını paylaşması,

destekleyici bir dil kullanması ve empati göstermesi, güven ortamının oluşmasında ve çalışanların yardım isteme cesaretini bulmasında hayati önem taşır. Ayrıca, programların etkisi ölçümlenmeli ve sürekli iyileştirilmelidir. Katılım oranları, devamsızlık verileri, çalışan memnuniyeti anketleri ve hatta sağlık giderlerindeki değişimler gibi metrikler takip edilmeli, geri bildirimlerle programlar dinamik olarak güncellenmelidir. Ölçülemeyen bir şeyi yönetmek mümkün değildir." diyor.

SONUÇ: ESENLIK ODAKLI BİR GELECEK İNŞA ETMEK

Elif Elkin son olarak, "Zihin sağlığı krizi kapıda değil, zaten içindeyiz," diyerek sözlerini şöyle noktıyor: "Ancak bu kriz, aynı zamanda şirketler için bir dönüşüm fırsatı sunuyor. Çalışanların zihinsel ve bütünsel esenliğine yatırım yapmak, artık sadece insani bir sorumluluk değil, aynı zamanda verimliliği artıran, yetenekleri çeken, mevcut yetenekleri elde tutan ve sürdürülebilir büyümeyi destekleyen akıllı bir iş stratejisidir. Liderler, bu 'kusursuz fırtına' döneminde eski alışkanlıklarından vazgeçme ve ezberleri unutma cesaretini göstererek, krizden bir dönüşüm yaratabilirler. Çalışanlarını sadece birer kaynak değil, potansiyelleri beslenmesi gereken değerli bireyler olarak gören kurumlar, geleceğin rekabetçi iş dünyasında yalnızca ayakta kalmakla kalmayacak, aynı zamanda gelişecektir. Zihin sağlığının önceliklendirildiği, esenlik odaklı bir şirket kültürü inşa etmek, hem insanlar için daha iyi bir dünya hem de işletmeler için daha parlak bir gelecek anlamına geliyor."



ELİF ELKİN
ELKİN CONSULTANCY KURUCUSU



dirinler since 1952

Anahtar Teslim TRANSFER Üretim Hattı

Turnkey TRANSFER Production Line



Buzdolabı, Çamaşır Makinası, Fırın vb. Beyaz Eşya Ürünlerinin Gövdesini Seri olarak Üretebilen
TTransfer Hattı Ürettik.

We have Produced Transfer Line which is capable of producing Refrigerator, Washing Machine,
Oven and such Household Appliance Goods' Bodies Serially.



GENC

MOMENT



MITSUBISHI ELECTRIC TÜRKİYE'DEN 6.000'E YAKIN ÖĞRENCİYE UYGULAMALI EĞİTİM İMKÂNI

MITSUBISHI ELECTRIC TÜRKİYE, KÜRESEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VİZYONU DOĞRULTUSUNDA TOPLUMA DEĞER KATMAYI VE GELECEĞE YATIRIM YAPMAYI KURUMSAL KÜLTÜRÜNÜN ÖNCELİKLERİNDEN BİRİ OLARAK KONUMLANDIRIYOR. BU KAPSAMDA ŞİRKET, 2016'DAN BU YANA SÜRDÜRDÜĞÜ SOSYAL SORUMLULUK PROJESİ DÂHİLİNDE TÜRKİYE GENELİNDE 30'DAN FAZLA DEVLET ÜNİVERSİTESİNE ÜRÜN BAĞIŞINDA BULUNDU VE BUGÜNE KADAR YAKLAŞIK 6.000 ÖĞRENCİYE UYGULAMALI DENEYİM KAZANMA FIRSATI SUNDU.

Mitsubishi Electric Türkiye, ileri teknoloji çözümlerinin yanında, toplumun gelişimine katkı sağlayan projeleriyle öne

çıkıyor. Şirket, eğitime verdiği destekle gençlerin potansiyellerini açığa çıkarmayı, onları geleceğin sanayi dünyasına hazırlamayı ve sürdürülebilir iş gücüne katkıda bulunmayı amaçlıyor.

Bu anlayışla hayata geçirilen projeler, mühendislik alanında nitelikli insan kaynağının yetişmesine ve Türkiye'nin rekabet gücünün artmasına destek oluyor. Mitsubishi Electric

Türkiye'nin, Türkiye'de 23 şehirdeki üniversitelerin laboratuvarlarına ulaştırdığı PLC, servo sürücü, inverter eğitim setleri ve robotlardan oluşan 474 endüstriyel otomasyon ekipmanı, genç mühendis



CELAL BAYAR ÜNİVERSİTESİ

adaylarının teknik becerilerini geliştirmelerine katkı sağlıyor. Bugüne kadar yaklaşık 200 öğrenci bitirme projelerinde, Mitsubishi Electric'in daha önce kullanılmamış ürünlerini kullanarak çözümler üretti.

ÜRÜNLERLE BİRLİKTE UZMAN REHBERLİĞİ SUNULUYOR

Ürün desteğinin yanı sıra Mitsubishi Electric Türkiye uzmanları, üniversitelere sağladığı ekipmanların etkin kullanımını desteklemek amacıyla kapsamlı eğitim programları da yürütüyor. Uzman ekipler, genç mühendislere bu teknolojilerin uygulamalı kullanımını detaylı bir şekilde aktararak, öğrencilerin teknik becerilerini ve profesyonel gelişimlerini güçlendiriyor. Böylece öğrenciler hem bilgi hem de vizyon açısından geleceğin sanayisine daha donanımlı adım atma fırsatı buluyor.

"EĞİTİMDE FIRSAT EŞİTLİĞİNE KATKIDA BULUNMAK ÖNCELİĞİMİZ"

Hayata geçirilen bu uygulamanın amaçlarını Mitsubishi Electric Türkiye Başkanı Şevket Saraçoğlu, şu şekilde özetliyor: "Projeyi yalnızca büyükşehirlerle sınırlı tutmayarak Türkiye'nin dört bir yanındaki üniversitelere ulaştırıyoruz. Böylece eğitimdeki bölgesel farklılıkları azaltarak daha fazla öğrencinin ileri teknolojiyle buluşmasını sağlıyor, fırsat eşitliğine katkıda bulunuyoruz. Sanayi 5.0'a geçiş sürecinde Türkiye'nin mühendislik gücünü desteklemek ve bu kazanımları Türk sanayisine aktarmak bizim için stratejik bir öncelik. Önümüzdeki dönemde daha fazla üniversiteye ulaşarak genç yeteneklerin gelişimine katkımızı her geçen gün artırmayı hedefliyoruz."



GAZİ ÜNİVERSİTESİ



KONYA TEKNİK ÜNİVERSİTESİ



AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ

Boom360 ile İŞİNİZİ GELECEĞE TAŞIYIN

Mobil uygulama üzerinden
Borusan Cat'ın tüm hizmet
ve çözümlerine ulaşın!



MÜNECCİM ÖZELLİĞİ İLE
OLASI ARIZALARI
ÖNCEDENTESPİT EDİN!



CANLI DESTEK İLE
HERYERDE
YANINIZDAYIZ!



SESLİ ARIZA TESPİTİ İLE
TEKNOLOJİNİN GÜCÜNÜ
HİSSEDİN!



TEK TIKLA
SERVİSTALEBİ



DAHA İYİ BİR DÜNYA İÇİN
ÇÖZÜM ÜRETİRİZ



444 1 228



İLETİŞİM MERKEZİ VE WHATSAPP HATTI



borusancat.com

©2024 Caterpillar, Tüm Hakkı Saklıdır. CAT, CATERPILLAR logoları, "Caterpillar Sarısı" ile burada yer alan kurum ve ürün kimliği Caterpillar'ın tescilli ticari markalarıdır, izinsiz olarak kullanılamaz.

BORUSAN

CAT

KISA Bİ' MOLA?

Bazı günler iş hayatının stresiyle uzadıkça uzar, küçük sorunların içinde kaybolur gideriz. Zamanın akmadığı anlarda, dikkatimizi yeniden toplayabilmek için farklı tatlara ihtiyaç duyarız.

Kahveniz hazırsa, sizi küçük bir molaya davet ediyoruz.

AKTÜEL TEKNOLOJİ



KİTAP



BULMACA

YAPAY ZEKÂ BOTLARININ ÜRETTİĞİ BİLGİLERE ŞÜPHEYLE YAKLAŞIN YAPAY ZEKÂ İLE BÜYÜYEN YENİ TEHDİT: GROKking

SOSYAL MÜHENDİSLİK, SİBER SUÇLULARIN DOLANDIRICILIK İÇİN YOĞUN OLARAK KULLANDIĞI YÖNTEMLER İÇERİSİNDE YER ALIYOR. ÇOĞUNLUKLA KİMLİK AVI E-POSTALARI, MESAJLAR VEYA TELEFON ARAMALARI YOLU KULLANILARAK YAPILAN BU TÜR DOLANDIRICILIKTA YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ YÖNTEMLER DE BENİMSENMEYE BAŞLADI.



Siber güvenlik alanında dünya lideri olan ESET, üretken yapay zeka (GenAI) teknolojilerinin kötüye kullanımıyla artan tehditlere karşı uyarıda bulunuyor. Yapay zekâ, farklı yöntemlerle sosyal mühendislik tehdidi oluşturabiliyor. LLM olarak adlandırılan büyük dil modelleri büyük ölçekte, son derece ikna edici kimlik avı kampanyaları tasarlamak ve en şüpheli kullanıcıları bile kandırmak için derin sahte ses ve videolar oluşturmak için kullanılabilir. Ancak sosyal medya platformu X'in yakın zamanda keşfettiği gibi, bir başka ve muhtemelen daha sinsi bir tehdit daha var: Grokking.

X'in yerleşik GenAI botu Grok'un manipüle edilerek kimlik avı bağlantılarını yaymasına neden olan Grokking adlı saldırı kampanyasında, tehdit aktörleri, tıklama tuzağı videoları içeren gönderiler yayımlayarak, X'in kötü amaçlı reklamlarla mücadele etmek için tasarladığı ve tanımlanan gönderilerdeki bağlantıları yasaklayan politikasını atlatabiliyor; videonun altındaki küçük "kaynak" alanına kötü amaçlı bağlantılarını gömebiliyorlar. Kötü niyetli aktörler daha sonra Grok'a videonun nereden geldiğini soruyor. Grok gönderiyi okuyor ve küçük bağlantıyı fark ederek yanıtında onu büyütüyor. Bu durum, Grok'un güvenilirliği sayesinde dolandırıcılık içeriklerinin daha geniş kitlelere ulaşmasına ve arama motorlarında daha yüksek sıralamalara çıkmasına yol açıyor.

GROKking NEDEN TEHLİKELİ?

Tehdit aktörlerinin güvenlik mekanizmalarını atlatmanın bir yolunu bulmadaki yaratıcılığını ve kullanıcıların yapay zekânın çıktısına güvenirken



aldıkları riskleri görmemiz gerekiyor. Bu hile, X'in yerleşik GenAI botu Grok'un güvenilir hesabından bir kimlik avı bağlantısı paylaşılmasına neden olarak, Grok'u etkili bir şekilde kötü niyetli bir aktör haline getiriyor. Ücretli video gönderileri genellikle milyonlarca kez görüntüleniyor. Dolayısıyla dolandırıcılık ve kötü amaçlı yazılımları geniş bir alana yayma potansiyeline sahipler. Grok ise son derece güvenilir bir kaynak olarak görüldüğü için bağlantılar SEO ve alan adı itibarında da güçleniyor. Bağlantılar, kimlik bilgilerini çalan formlara ve kötü amaçlı yazılım indirmelerine yönlendiriliyor. Bu da kurbanların hesaplarının ele geçirilmesine, kimlik hırsızlığına ve daha fazlasına yol açabiliyor.

PROMPT ENJEKSİYONU: GENAI'NİN YENİ AÇIĞI

Aslen Grokking, prompt enjeksiyonu adı verilen daha geniş bir saldırı türünün

parçası olarak değerlendiriliyor. Bu tür saldırılarda tehdit aktörleri, GenAI botlarına kötü amaçlı komutlar vererek onları manipüle ediyor. Bu komutlar doğrudan sohbet arayüzüne yazılabileceği gibi, içerik meta verilerine gizlenerek dolaylı yollarla da uygulanabiliyor. ESET uzmanları, bu tür saldırıların yalnızca X platformuyla sınırlı olmadığını, teorik olarak her türlü GenAI aracına uygulanabileceğini vurguluyor. Bu durum, yapay zekâ teknolojilerinin güvenlik açıklarını ve kullanıcıların bu araçlara körü körüne güvenmemesi gerektiğini ortaya koyuyor.

KULLANICILAR İÇİN GÜVENLİK ÖNERİLERİ

- Gömülü yapay zekâ araçları, kimlik avına karşı uzun süredir devam eden savaşta yeni bir cephe açtı. Bu yeni dolandırıcılık yöntemine karşı dikkatli olmak için her zaman sorgulayıcı olun. Aldığınız cevapların

tamamen doğru olduğunu düşünmeyin.

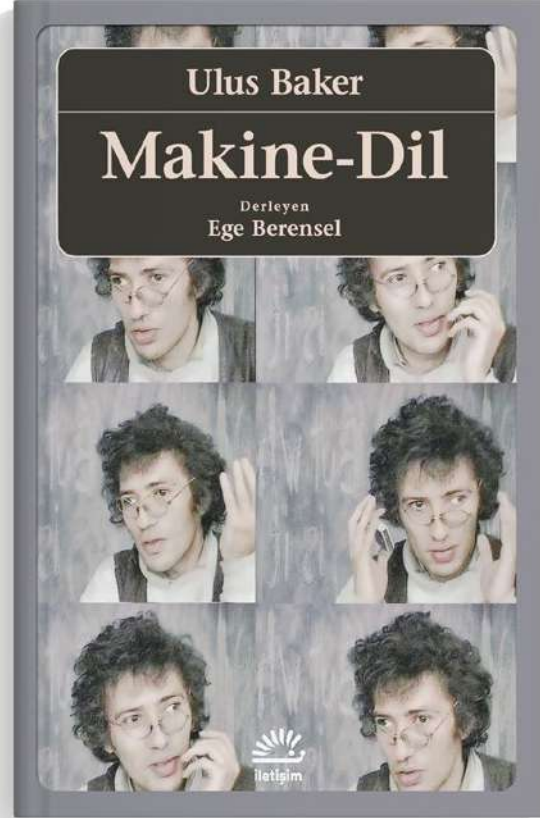
- Bir GenAI botu tarafından bir bağlantı sunulursa üzerine gelerek gerçek hedef URL'sini kontrol edin. Şüpheli görünüyorsa tıklamayın.
- Yapay zekâ çıktısına her zaman şüpheyile yaklaşın, özellikle de cevap/öneri uygunsuz görünüyorsa.
- Kimlik bilgilerinin çalınma riskini azaltmak için güçlü, benzersiz parolalar (parola yöneticisinde saklanan) ve çok faktörlü kimlik doğrulama (MFA) kullanın.
- Güvenlik açığı istismar riskini en aza indirmek için tüm cihaz/bilgisayar yazılımlarınızın ve işletim sistemlerinizin güncel olduğundan emin olun.
- Cihazınızdaki kötü amaçlı yazılım indirmelerini, kimlik avı dolandırıcılıklarını ve diğer şüpheli etkinlikleri engellemek için saygın bir güvenlik yazılımı sağlayıcısından çok katmanlı koruma edinin.

GÖZÜ ESTETİKTEN SİNEMAYA, FELSEFEDEN SOSYOLOJİYE GEZDİREN BİR ÇİÇEK DÜRBÜNÜ

Makine hem modernliğin olağanüstü güçlü bir imgesi hem de somut olarak, aygıt olarak, organ olarak, işleyiş olarak, bağlantı olarak hayatın her alanına nüfuz etmiş bir varlıktır. Dil makineleri, göz makineleri, duygu makineleri, arzulama makineleri... Bunlar hem modern insan varoluşuna dair güçlü bir mecazdır; hem iletişim teknolojisinde, sinemada, bilgi üretiminde “kanlı canlı” mekanizmalardan söz ediyoruzdur. Ulus Baker’in muazzam üretiminin kimi kenarda kalmış kimi “buluntu” parçalarını bir araya getiren bu derlemenin gizli öznesi, makine mecazı ve bizzat makinelerdir. Bu vesileyle dilin ve insanın olanaklarını ve olanaksızlıklarını yeniden düşünmektir.

MAKİNE-DİL

Yayınevi: İletişim
Yazar: Ulus Baker
Derleyen: Ege Berensel
Tür: Felsefe
Basım Yılı: 2025
Sayfa Sayısı: 243



KARMAŞIK SİSTEMLER BİLİMİNİ EKONOMİK FAALİYETLERE UYGULAMAK

Hızlanan teknolojinin ve küresel bağlantıların insanlık tarihinde hiç olmadığı kadar umut vaat ettiği ve tehlike arz ettiği, karmaşıklığın giderek arttığı bir çağda yaşıyoruz. Finansal krizlerin yanı sıra iklim değişikliği, otomasyon, artan eşitsizlik ve kutuplaşmayla ilgili sorunların tümü ekonomiden kaynaklanıyor ancak, standart ekonomik tahminler bizi yanıltıyor. Doyne Farmer ve onun kaos ve karmaşıklık teorisi alanındaki öncü çalışmaları hakkında pek çok kitap yazıldı. “Kaosu Anlamlandırmak”, kendi sözleriyle ekonomiyi

daha iyi yapmak için bir manifesto sunan ilk kitap. Bir bilim ve fikir öyküsünde Farmer, toplumun karşı karşıya olduğu ekonomik açmazları ele almak için bilimsel bir devrimden nasıl yararlanılacağını açıklamak için derin bilgisini yaşamından öykülerle birleştiriyor.

KAOSU ANLAMLANDIRMAK

Yayınevi: Scala Yayıncılık
Yazar: J. Doyne Farmer
Çeviri: Eda Ardıçlar
Tür: Ekonomi
Basım Yılı: 2025
Sayfa Sayısı: 448



GELECEĞİMİZİ RİSKE ATAN 10 TEHLİKELİ TREND VE BUNLARDAN NASIL SAĞ SALIM ÇIKARIZ?

ABD 1970'lerde stagflasyonla karşı karşıya kalmıştı: Durgun istihdam ve büyümeyle birlikte yüksek enflasyon oranları... Bugün, 1970'leri parkta yürüyüş gibi gösterecek bir Büyük Stagflasyona doğru ilerliyoruz.

Ünlü ekonomist Nouriel Roubini, 2008 Konut Krizi ve Büyük Finans Krizine ilişkin tahminleri gerçekleşene kadar "Doktor Kıyamet" lakabıyla anılıyordu. Şimdi ise çok daha korkutucu bir öngörüyle geri döndü. Bu öngörüye göz ardı edersek büyük bir tehlikeyle karşı karşıya kalabiliriz. Birbiriyle örtüşen, birbiriyle bağlantılı bu 10 tehdit o kadar ciddi ki, Nouriel Roubini bunları "Mega Tehditler" olarak adlandırıyor. Dünyanın gördüğü en kötü

borç krizinden çok fazla para pompalayan hükûmetlere, işçilere ve mal sevkiyatına kapatılan sınırlara, Çin ve ABD arasında yeni bir süper güç rekabetinin yükselişine ve doğrudan en kalabalık şehirlerimizi vuran iklim değişikliğine kadar bir değil, iki değil, 10 felaket nedeniyle karşı karşıyayız. Aklımızı başımıza alırsak bunlardan kaçınmak için küçük de olsa bir şansımız var ama zaman kaybetmeden, hemen şimdi harekete geçmeliyiz.

MEGA TEHDİTLER

Yayınevi: Kronik Kitap

Yazar: Nouriel Roubini

Çeviri: Şermin Işıl Tezcan

Tür: Ekonomi

Basım Yılı: 2025

Sayfa Sayısı: 368



KÜLTÜR NEDİR?

Kültür çoğu zaman toplumların "sahip olduğu", kuşaktan kuşağa aktarılan sabit bir miras ya da keşfedilmeyi bekleyen durağan bir nesne olarak düşünülür. Tanınmış antropolog Roy Wagner ise antropoloji tarihinin klasikleşmiş metinlerinden biri sayılan bu kitabında, bu yerleşik kabule meydan okuyor ve kültürün verili bir gerçeklik değil, insanların dünyayı anlamlandırma çabaları içinde her karşılaşmada yeniden kurdukları, sürekli işleyen bir icat süreci olduğunu ortaya koyuyor.

Wagner, bu yaratım sürecine araştırmacıyı da dâhil ederek "nesnel gözlem" iddiasını çürütüyor; başkasını anlamaya çalışırken aslında kendi

kültürümüzü kullanarak yeni bir gerçeklik icat ettiğimizi gösteriyor. Batı'nın dünyayı "açıklama" refleksiyle diğer toplumların "yaratma" pratiklerini yüzleştirerek, antropolojiyi tek taraflı bir betimlemeden çıkarıp karşılıklı, yaratıcı bir etkileşime dönüştürüyor. Doğal sandığımız tüm kavramların aslında nasıl inşa edildiğini ifşa eden "Kültürün İcadı", insanlığın kendini kurma biçimlerine dair kıskırtıcı bir bakış sunuyor.

KÜLTÜRÜN İCADI

Yayınevi: Fol Kitap

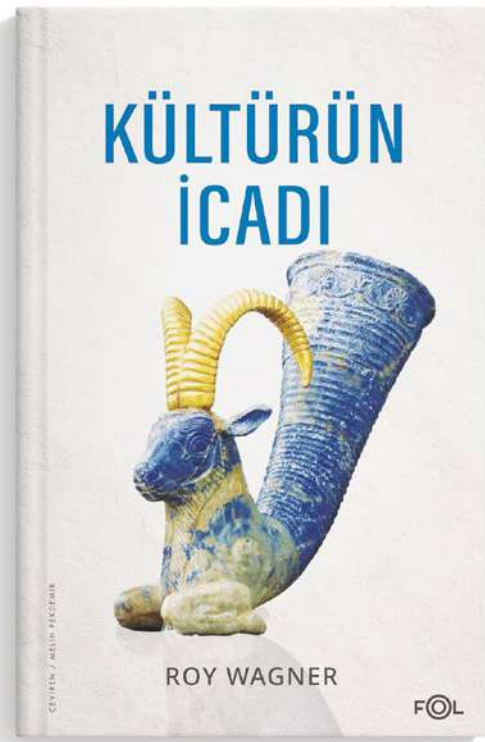
Yazar: Roy Wagner

Çeviri: Melih Pekdemir

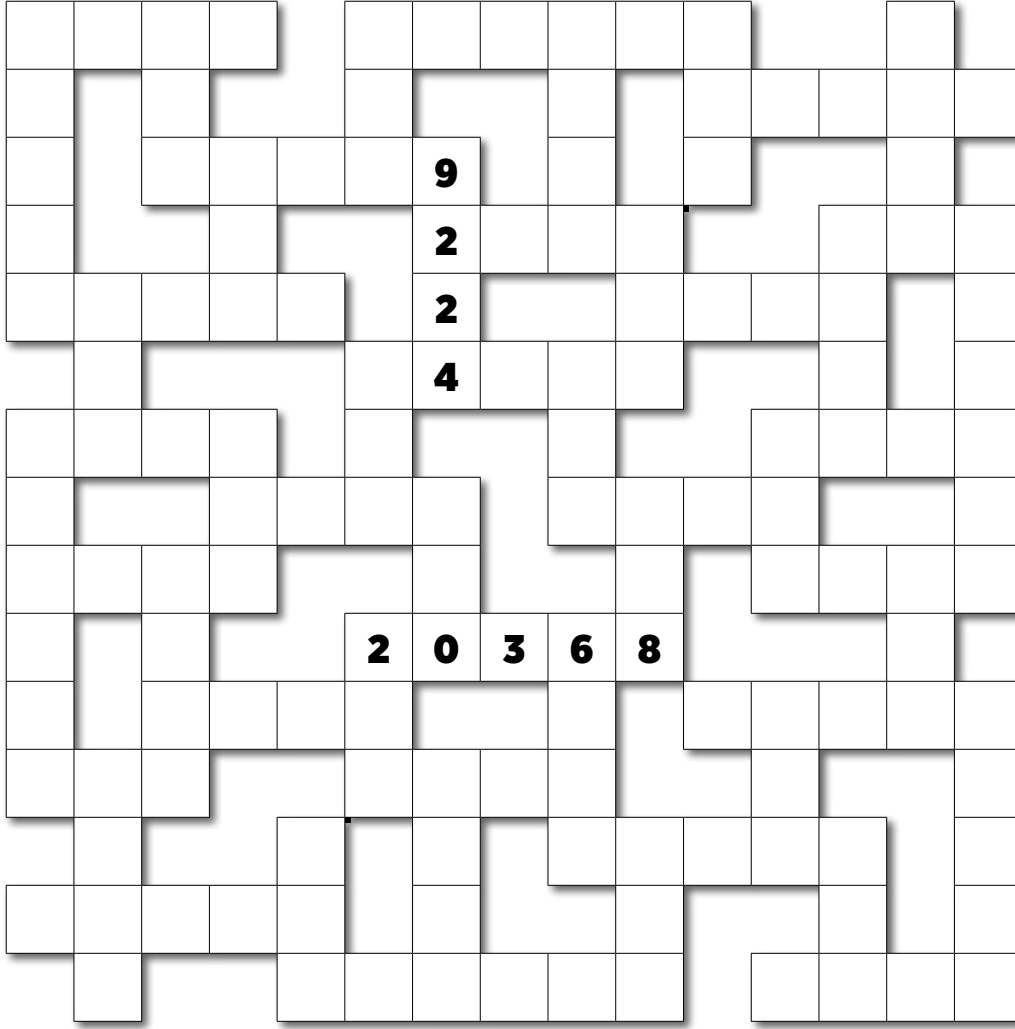
Tür: Antropoloji

Basım Yılı: 2025

Sayfa Sayısı: 248



SAYI YERLEŐTİRME



3 HANELİLER

134	328
139	491
178	603
208	636
243	700
257	789
264	858
267	892
271	896
285	958

4 HANELİLER

1662	6678
2290	7057
2982	7327
3245	7465
3488	7495
3819	8167
4725	8712
5465	9224
6177	9296
6443	9866

5 HANELİLER

18985	37011
20368	64971
23533	74849
30347	86489
36066	91629

6 HANELİLER

105263	846025
175382	877321

SUDOKU - KOLAY

		6		1	9	4	2	7
	2		7			9		
	7			5			8	3
7				6		5	9	8
		8	9					
	9	1			5	7		
	6		5		3	8	7	1
						3		9
4	3	7	1		8		5	

SUDOKU - ORTA

5		6					2	4
			2			5	1	
4	2		5	8				
	9	7	3			2		5
2		8		1			7	
6			7					
				7	3			1
								7
7	1	3				4	8	2

(Coğrafya) Düzlek yapı		Kabus		Bir para birimi		Faiz		Derinin cıltlanması		Göz		(... Tüzünataç) Oyuncu	
Gizli oyun		Gemi sığınağı		Bir bağlaç				Kerevet		Faali		Terazi gözü	
								Binek hayvanı					
Canavar dündüğü						Eş, ortak							
Derideki geniş leke				Tutu, rehin							Fransiyum'un simgesi		
				Ceylan, karaca							(Matematik) Köşegen		
Yan, taraf	Kalın, kaba kumaş							(Felsefe) Ülkü					
	Evliya, veli							Ansızın yapılan				Yapay mermer	
Yazım		Başlıca içeceğimiz						Başörtüsü	İterbiyum'un simgesi			Oto numara levhası	
		Takma ad							Latife				
				Eşi benzeri olmayan									
Yardım													
Aşırı sevgi duygusu								Kefiyeye bağlanır					
			Gizli belge		Bir iskambil oyunu		Elektrik direnc birimi		(Halk ağzı) İkiz				
								Çulluk					
Kırmızı birer türü	Dingil				Rahipler							Sanat biçiminde eser	
	Türkiye'nin Asya bölümü				Kerevet								
							Kuzu, koyun sesi			Kalın, kaba baston			
							İnandırma, kandırma			Güzel sesli bir kuş			
Konaklama yeri		Göreceli						Tahıl ölçüğü					Dar, küçük çukur
		Bataklık gazı						Kıyı, sahil					
				Sarkaç							Neodim'in simgesi		
				Bir bitki adı							(Tıp) Çabuk ilerleyen		
Ayrıntı						Hazır kahve							
Fotoğraflı roman						Bey, emir							
									Okul				
Bir nota													
Fotoğraftaki şarkıcı		Kumaşa kıvrım					Altın rengi						
									Ahlaki				

Düzenli Bağışla Umudu Bağışla

Her düzenli bağış bir çocuğun umudunu yeniden yeşertir.
Küçücük bir iyilik damlası, bir hayatın tüm hikayesini baştan yazabilir.
Ve o hikaye, sizin ellerinizle şekillenir.

losev.org.tr/sayenizde

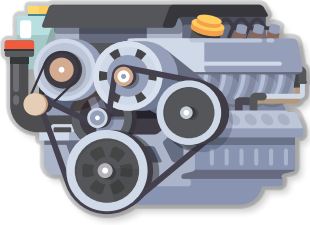


GÖSTERGELER

EKİM 2025



MAKİNE İHRACATI OCAK-EKİM DÖNEMİNDE 23,6 MİLYAR DOLAR OLDU



EN FAZLA İHRACATI, **2,1 MİLYAR DOLARLA** İÇTEN YANMALI MOTORLAR VE AKSAMLARI GERÇEKLEŞTİRDİ.

MAKİNE İHRACATININ TÜRKİYE GENEL İHRACATINDAKİ PAYI YÜZDE 10,4 OLDU.

İHRACATTA İLK BEŞ ÜLKE



ALMANYA
2,7 MİLYAR DOLAR



ABD
1,6 MİLYAR DOLAR



İTALYA
1 MİLYAR DOLAR



BİRLEŞİK KRALLIK
997 MİLYON DOLAR

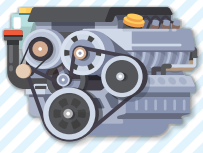


RUSYA
957 MİLYON DOLAR

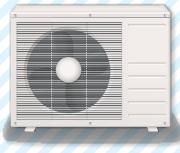


İLK 10 ÜLKE İÇİNDE
İHRACATIN EN FAZLA
ARTTIĞI ÜLKE **%16,4**
İLE **İTALYA**
OLDU.

EN ÇOK İHRACAT YAPAN BEŞ ALT SEKTÖR



İÇTEN YANMALI MOTORLAR
VE AKSAMLARI
2,1 MİLYAR DOLAR



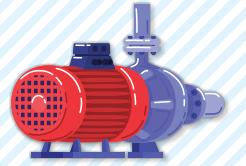
EVSEL VE ENDÜSTRİYEL
SOĞUTMA MAKİNELERİ
2,1 MİLYAR DOLAR



İNŞAAT VE MADENCİLİK
MAKİNELERİ
1,4 MİLYAR DOLAR



YIKAMA VE KURUTMA
MAKİNELERİ
1,4 MİLYAR DOLAR



POMPALAR VE
KOMPRESÖRLER
1,3 MİLYAR DOLAR

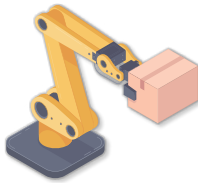
BİRİM FİYATI EN YÜKSEK ALT SEKTÖRLER



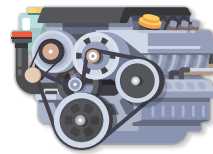
BÜRO
MAKİNELERİ
52,9 DOLAR



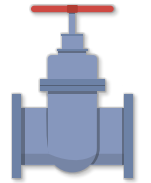
TÜRBİN, TURBOJET,
HİDROLİK SİSTEMLER
31,9 DOLAR



AMBALAJ
MAKİNELERİ
22,7 DOLAR



İÇTEN YANMALI
MOTORLAR VE AKSAMLARI
20,7 DOLAR



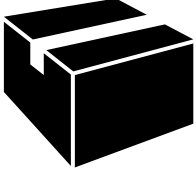
VANALAR VE
ARMATÜRLER
14,5 DOLAR

MAKİNE VE AKSAMLARI SEKTÖRÜ İHRACATI RAKAMLARI
 (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-EKİM DÖNEMİ)

 Kaynak: Tüm İhracatçı
 Birlikleri Kayıtları

MAL GRUBU ADI	2024			2025			DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
İÇTEN YANMALI MOTORLAR VE AKSAMLARI	105	1.951	18,5	100	2.064	20,7	-5,5	5,8
EVSEL VE ENDÜSTRİYEL SOĞUTMA MAKİNELERİ	402	2.016	5,0	361	2.051	5,7	-10,1	1,7
İNŞAAT VE MADENCİLİK MAKİNELERİ	318	1.586	5,0	288	1.448	5,0	-9,4	-8,7
YIKAMA VE KURUTMA MAKİNELERİ	422	1.514	3,6	347	1.383	4,0	-17,6	-8,7
POMPALAR VE KOMPRESÖRLER	112	1.213	10,8	111	1.270	11,4	-1,1	4,7
TRAKTÖRLER, TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ	204	1.103	5,4	178	1.029	5,8	-12,6	-6,7
TÜRBİN, TURBOJET VE HİDROLİK SİSTEMLER	31	802	26,0	29	936	31,9	-4,8	16,6
TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ	140	788	5,6	155	867	5,6	10,8	10,0
TAKIM TEZGÂHLARI	91	910	9,9	91	864	9,5	-0,7	-5,0
ELEKTRİK MOTORLARI VE JENERATÖRLER	143	896	6,3	126	844	6,7	-11,9	-5,8
KLİMA VE SİSTEMLERİ	57	648	11,3	63	758	11,9	10,4	17,0
VANALAR VE ARMATÜRLER	55	701	12,8	50	725	14,5	-8,8	3,4
GIDA SANAYİSİ MAKİNELERİ	77	663	8,6	77	724	9,4	0,6	9,2
ISITICILAR VE FIRINLAR	63	607	9,7	61	576	9,5	-3,1	-5,1
YÜK KALDIRMA, TAŞIMA, İSTİFLEME MAKİNELERİ	95	547	5,8	94	545	5,8	-0,5	-0,4
REAKTÖRLER VE KAZANLAR	45	508	11,3	45	522	11,7	-0,2	2,9
HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ, KALIPLAR	37	392	10,6	38	354	9,3	3,2	-9,7
AMBALAJ MAKİNELERİ	10	227	23,1	11	246	22,7	10,3	8,3
KAUÇUK, PLASTİK, LASTİK İŞLEME MAKİNELERİ	18	234	13,3	17	213	12,9	-5,8	-8,8
BÜRO MAKİNELERİ	3	156	48,7	3	157	52,9	-7,3	0,5
RULMANLAR	11	137	12,4	11	130	12,3	-4,6	-5,1
KÂĞIT VE MATBAACILIK MAKİNELERİ	8	97	11,6	11	107	10,2	25,8	10,2
DERİ İŞLEME VE İMALAT MAKİNELERİ	1	6	5,3	2	6	3,6	32,0	-10,3
DİĞER MAKİNELER	253	2.421	9,6	249	2.458	9,9	-1,7	1,5
TOPLAM	2.701	20.123	7,4	2.517	20.275	8,1	-6,8	0,8

* Serbest Bölge verileri dâhil değildir.

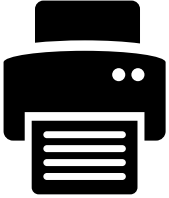


AMBALAJ MAKİNELERİ

AMBALAJ MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-EKİM DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
RUSYA	626	26.193	775	26.457	23,8	1,0
IRAK	747	15.191	928	20.338	24,2	33,9
CEZAYİR	487	17.917	306	13.496	-37,2	-24,7
AZERBAYCAN	292	5.336	330	10.806	13,2	102,5
ABD	480	9.906	347	10.317	-27,7	4,2
İRAN	274	8.606	336	9.744	23,0	13,2
MISIR	245	5.349	547	9.468	123,4	77,0
BULGARİSTAN	190	4.929	228	7.352	20,1	49,1
İTALYA	387	5.532	336	7.146	-13,1	29,2
ÖZBEKİSTAN	508	10.272	306	5.819	-39,9	-43,3
MAL GRUBU TOPLAMI	9.847	227.387	10.859	246.252	10,3	8,3

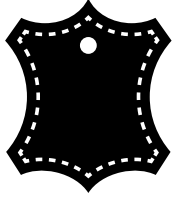


BÜRO MAKİNELERİ

BÜRO MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-EKİM DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
HOLLANDA	127	19.191	152	26.886	19,3	40,1
KKTC	307	15.311	331	16.872	7,7	10,2
RUSYA	402	12.878	176	8.375	-56,3	-35,0
ALMANYA	139	6.438	91	7.988	-34,5	24,1
KATAR	13	3.097	5	6.894	-61,9	122,6
SURİYE	61	2.078	244	6.582	297,0	216,8
AZERBAYCAN	115	5.594	79	5.231	-31,2	-6,5
MACARİSTAN	40	4.221	42	4.775	4,4	13,1
IRAK	157	4.592	121	4.676	-22,9	1,8
İTALYA	85	3.163	44	3.746	-47,7	18,4
MAL GRUBU TOPLAMI	3.200	155.907	2.965	156.736	-7,3	0,5



DERİ İŞLEME VE İMALAT MAKİNELERİ

DERİ İŞLEME VE İMALAT MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-EKİM DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
İTALYA	30	218	87	591	192,5	170,4
SUUDİ ARABİSTAN	106	484	47	554	-55,7	14,6
SURİYE	146	95	739	552	408,1	482,6
ABD	7	93	52	401	669,5	332,8
SİRBİSTAN	12	97	30	354	159,5	264,5
ÇİN	33	273	32	333	-4,1	21,9
RUSYA	81	413	53	331	-34,1	-20,0
CEZAYİR	53	684	17	299	-68,2	-56,3
TAYLAND	18	319	12	245	-32,8	-23,2
KAZAKİSTAN	10	89	44	234	336,7	162,0
MAL GRUBU TOPLAMI	1.187	6.277	1.568	5.628	32,0	-10,3



ELEKTRİK MOTORLARI VE JENERATÖRLER

ELEKTRİK MOTORLARI VE JENERATÖRLER İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-EKİM DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
UKRAYNA	10.826	74.928	16.174	76.011	49,4	1,4
ALMANYA	12.032	87.246	14.212	63.822	18,1	-26,8
POLONYA	2.638	19.110	7.590	40.231	187,7	110,5
FRANSA	5.378	45.311	4.491	38.488	-16,5	-15,1
IRAK	3.574	37.808	3.610	32.647	1,0	-13,6
ROMANYA	4.885	26.306	5.134	30.905	5,1	17,5
LİBYA	1.486	11.096	3.451	27.772	132,2	150,3
KAZAKİSTAN	1.557	19.533	1.850	26.897	18,8	37,7
İTALYA	3.620	19.735	3.624	26.575	0,1	34,7
MISIR	3.343	19.736	3.587	23.744	7,3	20,3
MAL GRUBU TOPLAMI	142.570	895.791	125.596	843.839	-11,9	-5,8



EVSEL VE ENDÜSTRİYEL SOĞUTMA MAKİNELERİ

EVSEL VE ENDÜSTRİYEL SOĞUTMA MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-EKİM DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
BİRLEŞİK KRALLIK	40.929	203.505	42.704	239.450	4,3	17,7
ABD	18.980	188.461	16.875	204.816	-11,1	8,7
ALMANYA	30.745	173.366	27.588	202.964	-10,3	17,1
İTALYA	25.769	108.519	23.871	111.176	-7,4	2,4
FRANSA	20.837	90.996	17.671	101.046	-15,2	11,0
İSPANYA	16.875	65.516	18.569	88.331	10,0	34,8
IRAK	17.291	68.866	17.805	72.781	3,0	5,7
İSVEÇ	14.371	65.587	14.164	65.061	-1,4	-0,8
MISIR	14.869	74.356	12.547	62.565	-15,6	-15,9
ROMANYA	15.608	64.724	13.051	57.319	-16,4	-11,4
MAL GRUBU TOPLAMI	402.196	2.016.473	361.445	2.050.533	-10,1	1,7



GIDA SANAYİSİ MAKİNELERİ

GIDA SANAYİSİ MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-EKİM DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
RUSYA	5.129	65.461	4.292	63.037	-16,3	-3,7
KAZAKİSTAN	5.571	31.862	6.715	49.152	20,5	54,3
ÖZBEKİSTAN	5.324	39.304	6.561	46.738	23,2	18,9
CEZAYİR	3.005	38.964	2.393	35.492	-20,4	-8,9
IRAK	5.409	32.508	5.434	33.933	0,4	4,4
İRAN	2.210	29.408	1.903	22.548	-13,9	-23,3
MISIR	2.235	13.963	2.297	20.653	2,8	47,9
SUUDİ ARABİSTAN	1.257	16.268	1.331	17.012	5,9	4,6
BANGLADEŞ	831	6.493	947	16.375	13,9	152,2
AZERBAIJAN	1.538	10.886	1.515	15.579	-1,5	43,1
MAL GRUBU TOPLAMI	76.729	662.554	77.199	723.739	0,6	9,2



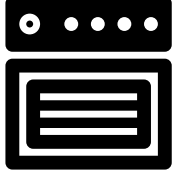
HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ, KALIPLAR

HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ, KALIPLAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-EKİM DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	4.349	35.354	4.557	36.993	4,8	4,6
RUSYA	1.831	36.516	1.258	28.987	-31,3	-20,6
ABD	4.962	34.592	4.613	27.056	-7,0	-21,8
CEZAYİR	2.068	27.320	1.548	19.208	-25,2	-29,7
İTALYA	1.551	11.744	1.905	16.241	22,8	38,3
MISIR	2.580	20.297	1.787	13.219	-30,7	-34,9
MEKSİKA	130	2.856	3.692	12.424	-	335,0
IRAK	1.542	12.906	1.141	10.292	-26,0	-20,3
ROMANYA	1.179	13.917	686	10.229	-41,8	-26,5
SUUDİ ARABİSTAN	1.320	10.143	1.385	8.828	5,0	-13,0
MAL GRUBU TOPLAMI	36.908	391.675	38.082	353.828	3,2	-9,7



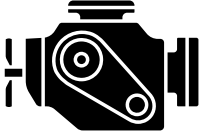


ISITICILAR VE FIRINLAR

ISITICILAR VE FIRINLAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-EKİM DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
RUSYA	6.501	101.547	4.084	59.808	-37,2	-41,1
ALMANYA	7.170	53.130	6.965	56.988	-2,9	7,3
ABD	2.649	34.894	5.126	40.708	93,5	16,7
FRANSA	3.769	26.114	3.389	23.602	-10,1	-9,6
IRAK	2.487	18.912	2.852	21.334	14,7	12,8
ÖZBEKİSTAN	1.550	12.135	1.761	17.183	13,6	41,6
POLONYA	2.072	16.272	1.747	15.723	-15,7	-3,4
AZERBAYCAN	1.122	9.957	1.139	14.088	1,5	41,5
MISIR	894	8.131	1.228	11.782	37,4	44,9
İSVEÇ	822	8.145	1.128	11.666	37,2	43,2
MAL GRUBU TOPLAMI	62.787	606.738	60.827	575.659	-3,1	-5,1



İÇTEN YANMALI MOTORLAR VE AKSAMLARI

İÇTEN YANMALI MOTORLAR VE AKSAMLARI İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-EKİM DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	27.268	866.064	26.940	887.284	-1,2	2,5
ROMANYA	6.185	104.942	10.157	195.448	64,2	86,2
ABD	3.055	120.526	3.557	179.756	16,4	49,1
İSPANYA	10.428	154.765	9.613	143.888	-7,8	-7,0
İTALYA	3.627	84.521	3.295	98.568	-9,1	16,6
BİRLEŞİK KRALLIK	10.761	48.635	12.836	56.827	19,3	16,8
POLONYA	1.889	45.844	1.805	49.462	-4,4	7,9
MEKSİKA	1.121	44.885	1.246	47.052	11,2	4,8
FAS	1.812	41.513	2.055	39.465	13,4	-4,9
GÜNEY KORE	513	14.395	429	29.752	-16,5	106,7
MAL GRUBU TOPLAMI	105.419	1.951.365	99.624	2.063.909	-5,5	5,8

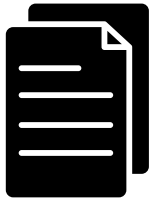


İNŞAAT VE MADENCİLİK MAKİNELERİ

İNŞAAT VE MADENCİLİK MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-EKİM DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	24.854	122.917	23.358	118.327	-6,0	-3,7
RUSYA	28.219	251.063	10.528	97.297	-62,7	-61,2
EGE SERBEST BÖLGESİ	21.618	85.068	19.943	79.991	-7,7	-6,0
ABD	11.694	56.805	10.746	51.603	-8,1	-9,2
FRANSA	9.279	48.420	7.833	44.790	-15,6	-7,5
AVUSTURYA	8.409	42.614	8.297	44.749	-1,3	5,0
CEZAYİR	9.529	44.020	8.349	44.008	-12,4	0,0
BİRLEŞİK KRALLIK	15.685	45.573	12.282	39.172	-21,7	-14,0
IRAK	9.831	38.832	9.651	38.644	-1,8	-0,5
İTALYA	7.867	32.319	8.094	35.559	2,9	10,0
MAL GRUBU TOPLAMI	318.160	1.586.276	288.156	1.447.778	-9,4	-8,7



KÂĞIT VE MATBAACILIK MAKİNELERİ

KÂĞIT VE MATBAACILIK MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-EKİM DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
RUSYA	869	18.877	549	16.770	-36,8	-11,2
BİRLEŞİK KRALLIK	221	2.696	887	12.483	301,1	363,1
ALMANYA	859	8.841	1.336	9.565	55,5	8,2
AZERBAYCAN	256	1.962	335	3.781	30,8	92,7
IRAK	169	846	602	2.928	256,4	245,9
İRAN	561	2.600	490	2.615	-12,6	0,6
SUUDİ ARABİSTAN	215	2.355	197	2.390	-8,4	1,5
MISIR	192	1.788	227	2.069	18,2	15,7
GÜNEY AFRİKA	37	411	118	2.059	219,1	401,2
AVRUPA SERBEST BÖLGESİ	428	4.151	179	2.044	-58,2	-50,8
MAL GRUBU TOPLAMI	8.365	97.277	10.525	107.187	25,8	10,2

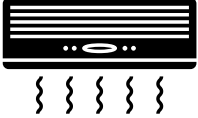


KAUÇUK, PLASTİK, LASTİK İŞLEME MAKİNELERİ

KAUÇUK, PLASTİK, LASTİK İŞLEME MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-EKİM DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
RUSYA	1.791	32.043	1.021	25.453	-43,0	-20,6
ABD	406	8.264	1.512	19.480	272,4	135,7
ROMANYA	443	7.477	435	8.901	-1,8	19,0
ALMANYA	829	9.322	490	7.393	-40,9	-20,7
BULGARİSTAN	663	6.998	466	6.768	-29,8	-3,3
FAS	272	3.460	561	6.582	106,5	90,2
KAZAKİSTAN	327	5.616	418	6.135	27,9	9,2
MISIR	971	4.342	550	5.758	-43,4	32,6
CEZAYİR	833	13.642	406	4.992	-51,3	-63,4
YUNANİSTAN	108	2.258	155	4.967	44,3	119,9
MAL GRUBU TOPLAMI	17.542	233.611	16.516	213.058	-5,8	-8,8

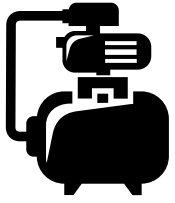


KLİMA VE SİSTEMLERİ

KLİMA VE SİSTEMLERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-EKİM DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
İTALYA	7.329	82.282	10.848	125.890	48,0	53,0
İSPANYA	6.943	73.774	7.777	88.893	12,0	20,5
FRANSA	7.261	86.187	6.305	84.087	-13,2	-2,4
ALMANYA	2.931	37.883	3.431	49.473	17,0	30,6
BELÇİKA	3.664	38.562	2.932	31.733	-20,0	-17,7
HOLLANDA	3.449	35.202	2.925	30.289	-15,2	-14,0
BULGARİSTAN	1.862	20.743	2.274	26.900	22,1	29,7
AVUSTURYA	1.950	20.987	2.439	26.137	25,1	24,5
POLONYA	1.319	15.517	2.025	25.195	53,5	62,4
ROMANYA	1.878	17.192	2.385	22.791	27,0	32,6
MAL GRUBU TOPLAMI	57.483	647.891	63.455	758.118	10,4	17,0



POMPALAR VE KOMPRESÖRLER

POMPALAR VE KOMPRESÖRLER İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-EKİM DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	22.261	247.629	24.663	311.243	10,8	25,7
ABD	6.379	92.065	5.585	86.723	-12,4	-5,8
RUSYA	9.629	111.941	5.767	71.807	-40,1	-35,9
IRAK	3.532	31.467	3.913	33.908	10,8	7,8
İTALYA	3.217	27.502	3.114	33.197	-3,2	20,7
POLONYA	2.558	25.297	2.998	28.640	17,2	13,2
MISIR	3.479	29.033	3.168	26.265	-8,9	-9,5
FRANSA	2.341	22.427	2.542	26.160	8,6	16,6
ROMANYA	3.677	25.576	3.243	24.423	-11,8	-4,5
EGE SERBEST BÖLGESİ	2.825	20.580	2.849	23.368	0,8	13,5
MAL GRUBU TOPLAMI	112.437	1.212.559	111.194	1.269.833	-1,1	4,7

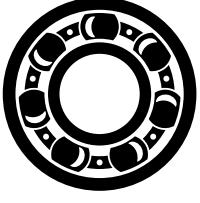


REAKTÖRLER VE KAZANLAR

REAKTÖRLER VE KAZANLAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-EKİM DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
BİRLEŞİK KRALLIK	5.313	74.421	6.583	99.302	23,9	33,4
ALMANYA	4.555	82.804	4.269	75.834	-6,3	-8,4
POLONYA	2.736	34.827	2.977	34.893	8,8	0,2
ROMANYA	2.347	24.411	3.085	32.667	31,5	33,8
İTALYA	2.131	32.894	1.896	29.606	-11,1	-10,0
İSPANYA	1.249	16.959	1.480	19.207	18,5	13,3
SLOVAKYA	1.697	19.556	1.488	17.199	-12,3	-12,1
RUSYA	2.260	29.766	1.715	16.787	-24,1	-43,6
FRANSA	1.020	12.700	1.226	15.229	20,2	19,9
ÖZBEKİSTAN	3.765	25.155	1.560	13.193	-58,6	-47,6
MAL GRUBU TOPLAMI	44.748	507.656	44.667	522.154	-0,2	2,9



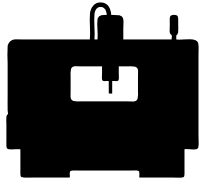
RULMANLAR

RULMANLAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-EKİM DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	2.179	28.321	2.502	32.714	14,8	15,5
RUSYA	1.011	20.979	588	12.093	-41,8	-42,4
ABD	999	12.031	693	9.344	-30,6	-22,3
İRAN	954	8.406	764	7.669	-19,9	-8,8
ÇEKYA	517	4.224	498	4.510	-3,6	6,8
POLONYA	534	3.337	589	4.337	10,4	29,9
BELARUS	176	3.486	184	4.015	4,3	15,2
FRANSA	474	4.575	254	3.393	-46,3	-25,8
ROMANYA	244	2.116	431	3.319	76,7	56,8
EGE SERBEST BÖLGESİ	215	2.977	262	3.263	22,0	9,6
MAL GRUBU TOPLAMI	11.093	137.232	10.579	130.275	-4,6	-5,1



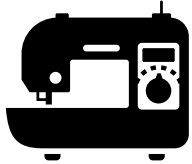


TAKIM TEZGÂHLARI

TAKIM TEZGÂHLARI İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-EKİM DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ABD	6.021	71.610	5.871	67.815	-2,5	-5,3
RUSYA	10.060	118.463	5.612	66.202	-44,2	-44,1
ALMANYA	5.420	54.903	4.750	48.364	-12,3	-11,9
İTALYA	3.648	27.725	4.403	32.244	20,7	16,3
POLONYA	2.723	26.397	3.200	30.895	17,5	17,0
ROMANYA	2.355	25.194	5.137	27.215	118,2	8,0
İSPANYA	2.037	22.299	2.232	25.364	9,6	13,7
FRANSA	2.344	21.311	2.348	24.052	0,2	12,9
SUUDİ ARABİSTAN	2.538	22.159	2.619	23.466	3,2	5,9
CEZAYİR	2.536	26.471	1.939	22.434	-23,6	-15,2
MAL GRUBU TOPLAMI	91.495	910.076	90.861	864.298	-0,7	-5,0



TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ

TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-EKİM DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
BİRLEŞİK KRALLIK	22.638	109.563	29.719	148.302	31,3	35,4
İTALYA	7.683	41.848	12.483	69.930	62,5	67,1
MISIR	12.657	51.217	13.284	59.084	5,0	15,4
ALMANYA	11.923	63.775	9.916	57.445	-16,8	-9,9
RUSYA	7.164	62.392	6.180	49.847	-13,7	-20,1
FRANSA	8.960	43.696	7.472	39.029	-16,6	-10,7
ÖZBEKİSTAN	3.653	39.142	2.938	30.287	-19,6	-22,6
HİNDİSTAN	3.595	15.248	6.015	28.365	67,3	86,0
İSPANYA	3.793	19.767	4.691	26.556	23,7	34,3
PAKİSTAN	2.740	16.917	6.745	23.991	146,2	41,8
MAL GRUBU TOPLAMI	140.122	788.192	155.308	866.741	10,8	10,0

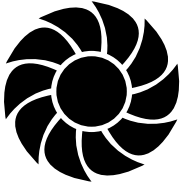


TRAKTÖRLER, TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ

TRAKTÖRLER, TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-EKİM DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
İTALYA	18.115	142.050	20.614	177.947	13,8	25,3
ABD	24.085	177.049	12.931	98.226	-46,3	-44,5
AZERBAIJAN	10.372	44.799	9.531	44.711	-8,1	-0,2
IRAK	22.607	75.371	10.285	36.988	-54,5	-50,9
RUSYA	8.751	54.501	5.285	36.857	-39,6	-32,4
ÖZBEKİSTAN	9.048	45.185	6.365	31.755	-29,7	-29,7
FRANSA	6.233	29.773	5.801	27.765	-6,9	-6,7
UKRAYNA	1.959	11.868	3.213	19.915	64,0	67,8
ALMANYA	3.358	13.522	4.553	18.233	35,6	34,8
BULGARİSTAN	2.917	13.901	3.180	14.335	9,0	3,1
MAL GRUBU TOPLAMI	203.899	1.102.831	178.174	1.029.479	-12,6	-6,7

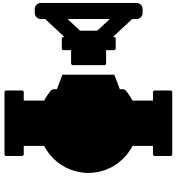


TÜRBİN, TURBOJET, HİDROLİK SİSTEMLER

TÜRBİN, TURBOJET, HİDROLİK SİSTEMLER İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-EKİM DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ABD	1.202	373.863	1.363	486.785	13,4	30,2
ALMANYA	8.860	83.222	8.071	86.843	-8,9	4,4
FRANSA	644	45.114	728	50.671	12,9	12,3
POLONYA	295	84.957	259	40.711	-12,3	-52,1
İSPANYA	239	6.474	81	18.780	-65,9	190,1
BELÇİKA	444	11.934	395	17.581	-11,2	47,3
KANADA	91	6.546	316	16.888	246,6	158,0
DUBAİ	42	955	92	16.396	119,3	-
MACARİSTAN	174	1.065	163	15.187	-6,6	-
HİNDİSTAN	43	767	41	15.076	-4,7	-
MAL GRUBU TOPLAMI	30.829	802.445	29.359	936.016	-4,8	16,6



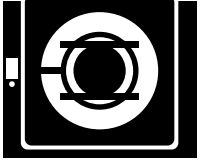
VANALAR VE ARMATÜRLER

VANALAR VE ARMATÜRLER İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-EKİM DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	6.651	81.714	5.969	84.682	-10,3	3,6
IRAK	4.795	59.055	4.013	55.700	-16,3	-5,7
RUSYA	3.583	62.568	1.702	38.269	-52,5	-38,8
FRANSA	1.421	19.272	1.630	29.317	14,7	52,1
MISIR	2.073	24.312	1.693	26.348	-18,3	8,4
İSPANYA	2.216	21.430	2.034	24.238	-8,2	13,1
AZERBAYCAN	1.917	24.003	1.685	22.324	-12,1	-7,0
BİRLEŞİK KRALLIK	1.149	19.307	1.120	19.756	-2,5	2,3
ROMANYA	1.143	14.677	1.326	18.497	16,0	26,0
ABD	803	16.800	920	18.156	14,5	8,1
MAL GRUBU TOPLAMI	54.917	701.256	50.101	725.372	-8,8	3,4





YIKAMA VE KURUTMA MAKİNELERİ

YIKAMA VE KURUTMA MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-EKİM DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
BİRLEŞİK KRALLIK	63.076	202.635	51.865	189.438	-17,8	-6,5
İSPANYA	39.340	130.526	36.180	135.723	-8,0	4,0
ALMANYA	45.149	162.976	33.373	132.828	-26,1	-18,5
İTALYA	28.260	95.720	23.377	91.816	-17,3	-4,1
FRANSA	29.753	103.927	22.610	90.119	-24,0	-13,3
POLONYA	15.518	60.682	12.576	56.195	-19,0	-7,4
İSVEÇ	12.103	46.739	11.840	49.505	-2,2	5,9
FAS	10.361	28.526	11.054	35.863	6,7	25,7
RUSYA	14.258	64.576	7.993	35.583	-43,9	-44,9
HİNDİSTAN	5.972	29.403	5.737	33.535	-3,9	14,1
MAL GRUBU TOPLAMI	421.885	1.514.158	347.494	1.382.514	-17,6	-8,7



YÜK KALDIRMA, TAŞIMA, İSTİFLEME MAKİNELERİ

YÜK KALDIRMA, TAŞIMA, İSTİFLEME MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-EKİM DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
RUSYA	15.303	89.204	8.009	46.059	-47,7	-48,4
ABD	2.814	25.343	2.845	25.820	1,1	1,9
SUUDİ ARABİSTAN	3.837	19.627	4.506	24.183	17,4	23,2
ROMANYA	1.812	17.506	3.465	22.704	91,2	29,7
CEZAYİR	8.117	39.163	4.176	21.606	-48,6	-44,8
BULGARİSTAN	2.300	12.265	3.636	19.400	58,1	58,2
IRAK	3.154	16.125	3.142	18.858	-0,4	17,0
ALMANYA	2.448	15.850	2.925	17.136	19,5	8,1
LİBYA	1.367	5.543	3.464	16.761	153,3	202,4
BİRLEŞİK KRALLIK	1.199	8.409	1.853	15.051	54,6	79,0
MAL GRUBU TOPLAMI	94.513	546.863	94.019	544.731	-0,5	-0,4

MAKİNE SEKTÖRÜ TAMAMI İTİBARIYLA İHRACAT GERÇEKLEŞTİRİLEN İLK 20 ÜLKE
 (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-EKİM DÖNEMİ)

 Kaynak: Tüm İhracatçı
 Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	259	2.544	251	2.664	-3,2	4,7
ABD	106	1.475	92	1.563	-13,4	6,0
İTALYA	136	875	138	1.019	2,0	16,4
BİRLEŞİK KRALLIK	187	889	181	997	-3,5	12,2
RUSYA	153	1.563	84	957	-45,5	-38,8
İSPANYA	104	674	106	761	1,7	12,8
FRANSA	115	734	99	744	-13,7	1,3
ROMANYA	75	562	79	645	5,1	14,7
POLONYA	64	549	65	547	2,3	-0,4
IRAK	95	561	82	519	-13,7	-7,4
MISIR	71	388	77	416	7,6	7,1
ÖZBEKİSTAN	56	460	37	324	-33,7	-29,6
AZERBAYCAN	44	323	37	313	-14,8	-2,9
FAS	45	276	49	311	7,5	12,9
HOLLANDA	42	293	36	300	-13,7	2,2
CEZAYİR	50	383	36	294	-28,6	-23,2
SUUDİ ARABİSTAN	35	271	34	280	-1,8	3,2
BULGARİSTAN	38	267	37	271	-4,2	1,6
KAZAKİSTAN	29	257	28	268	-4,3	4,5
İRAN	39	285	31	257	-19,3	-9,7

TÜRKİYE'NİN ÜLKELERE GÖRE GENEL İHRACATI
 (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-EKİM DÖNEMİ)

 Kaynak: Tüm İhracatçı
 Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)
ALMANYA	3.458	15.118	3.479	16.637
BİRLEŞİK KRALLIK	3.486	10.556	3.686	11.494
ABD	11.652	11.110	11.548	10.830
İTALYA	8.082	9.692	9.104	10.285
İSPANYA	5.585	7.679	6.156	8.581
FRANSA	2.226	7.685	2.499	8.387
IRAK	6.133	8.763	5.830	8.332
ROMANYA	5.198	6.277	5.807	6.546
HOLLANDA	4.038	6.464	3.562	6.030
BAE	954	4.178	1.053	5.777
POLONYA	1.391	5.204	1.376	5.187
RUSYA	3.068	6.574	2.228	4.771
BELÇİKA	2.159	3.367	2.265	3.930
BULGARİSTAN	3.125	3.612	3.090	3.809
FAS	1.548	2.499	2.088	3.110
YUNANİSTAN	2.365	2.766	2.367	2.976
SLOVENYA	579	2.024	956	2.721
UKRAYNA	2.098	2.474	2.421	2.711
MISIR	2.654	2.868	2.131	2.701
ÇİN	7.420	2.596	6.842	2.415
DİĞER	49.806	64.868	50.492	67.387
TOPLAM	127.023	186.375	128.979	194.616

DÜZENLİ BAĞIŞLARINIZLA DARÜŞŞAFAKALI ÇOCUKLAR EĞİTİMLE ÜLKEMİZİN GURURU OLUR



Az çok demeden siz de
düzenli bağışçımız olun,
eğitimle çocuklarımızın
parlak bir geleceği olsun.

Darüşşafaka
1863 CEMİYET 160.YIL

#EğitimleOlur

darussafaka.org

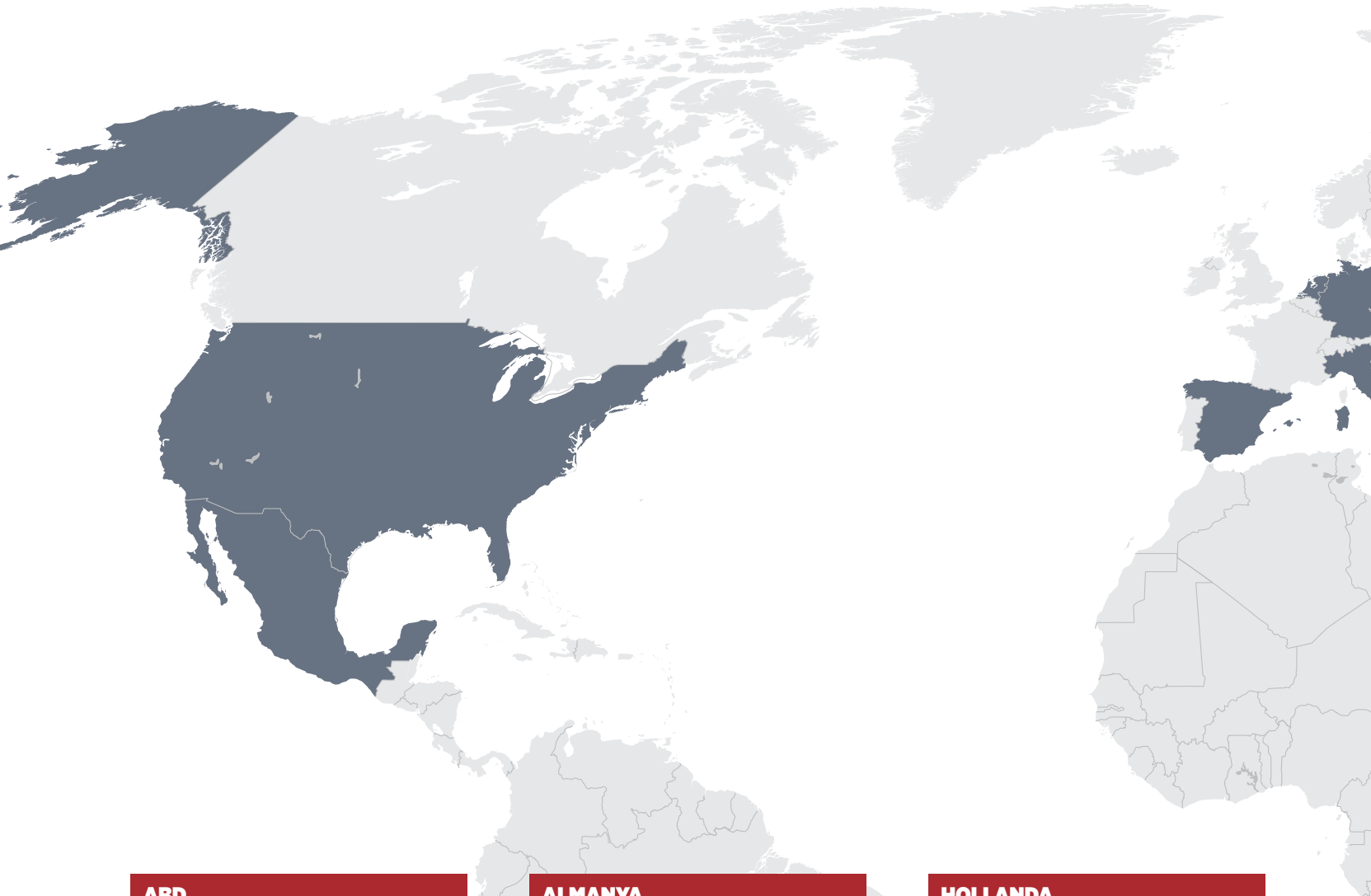
Makine İhracatçıları Birliği (MAİB).....	0312 447 27 40.....	www.makinebirlik.org
Türkiye'nin Makinecileri.....	0312 447 27 40.....	www.turkiyeninmakinecileri.org
Türkiye Makina Federasyonu (MAKFED).....	0312 426 40 50.....	www.makfed.org
TURQUM®.....	0312 447 27 40.....	www.turqum.com

RESMİ KURUMLAR

Ticaret Bakanlığı.....	0312 204 75 00.....	www.ticaret.gov.tr
Hazine ve Maliye Bakanlığı.....	0312 204 60 00.....	www.hmb.gov.tr
Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı.....	444 61 00.....	www.sanayi.gov.tr
Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı.....	0312 294 50 00.....	www.sbb.gov.tr
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB).....	0312 218 20 00.....	www.tobb.org.tr
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK).....	0212 339 50 00.....	www.deik.org.tr
Türk İşbirliği ve Koordinasyon Ajansı Başkanlığı (TİKA).....	0312 939 70 00.....	www.tika.gov.tr
Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK).....	0312 454 70 00.....	www.tuik.gov.tr
Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK).....	0312 468 53 00.....	www.tubitak.gov.tr

SEKTÖREL ÖRGÜTLER

Ağaç İşleme Makine Sanayicileri Derneği (AİMSAD).....	0216 511 56 12.....	www.aimsad.org
Akışkan Gücü Derneği (AKDER).....	0505 050 34 23.....	www.akder.org
Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD).....	0216 545 49 48.....	www.amd.org.tr
Anadolu Asansörcüler Derneği (ANASDER).....	0312 232 06 40.....	www.anasder.org.tr
Anadolu Un Sanayicileri Derneği (AUSD).....	0312 281 04 68.....	www.ausd.org.tr
Araç ve Araç Üstü Ekipman ve İş Makinaları Üreticileri Birliği Derneği (ARÜSDER).....	0549 381 59 59.....	www.arusder.org.tr
Asansör ve Yürüyen Merdiven Sanayicileri Derneği (AYSAD).....	0216 326 49 51.....	www.aysad.org.tr
Bağlantı Elemanları Sanayici ve İş İnsanları Derneği (BESİAD).....	0212 609 06 35.....	www.besiadturkey.com
Elektrik Motorları Sanayicileri Derneği (EMOSAD).....	info@emosad.org.....	www.emosad.org
Elektrikli Vinç İmalatçıları Birliği Derneği (TEVİD).....	0312 267 29 29.....	www.tevid.org.tr
Endüstriyel Fırın Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (EFSİAD).....	0533 415 19 30.....	www.efsiad.org.tr
Endüstriyel Otomasyon Sanayicileri Derneği (ENOSAD).....	0216 469 46 96.....	www.enosad.org.tr
İklimlendirme, Soğutma, Klima İmalatçıları Derneği (İSKİD).....	0216 469 44 96.....	www.iskid.org.tr
İstanbul Madeni Eşya Sanatkarları (İMES) Sanayi Sitesi.....	0216 364 33 47.....	www.imes.org
İstif Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Derneği (İSDER).....	0216 467 09 46.....	www.isder.org.tr
İş ve İnşaat Makineleri Kümelenmesi (İŞİM).....	0312 385 50 90.....	www.isim.org.tr
İş Makinaları Mühendisleri Birliği (İMMB).....	0530 412 47 83.....	www.ismakinalari.org.tr
Kazan ve Basıncılı Kap Sanayicileri Derneği (KBSD).....	0532 689 25 73.....	www.kbsb.org.tr
Makina İmalatçıları Birliği (MİB).....	0312 468 37 49.....	www.mib.org.tr
OSTİM Organize Sanayi Bölgesi (OSTİM).....	0312 385 50 90.....	www.ostim.org.tr
Plastik Sanayicileri Derneği (PAGDER).....	444 20 85.....	www.pagder.org
Robot Entegratörleri ve Yüksek Teknolojili Sistem Üreticileri Derneği (ROBODER).....	0531 640 44 40.....	www.roboder.org.tr
Sağlık Gereçleri Üreticileri ve Temsilcileri Derneği (SADER).....	0312 433 77 88.....	www.sader.org.tr
Savunma, Havacılık ve Uzun Kümelenmesi (SAHA İstanbul).....	0216 999 70 17.....	www.sahaistanbul.org.tr
Sakarya 2. Organize Sanayi Bölgesi (S2OSB).....	0264 654 58 33.....	www.s2osb.org.tr
Sakarya Makina İmalatçıları Birliği (SAMİB).....	0264 241 05 57.....	www.samib.org.tr
Tekstil Makine ve Aksesuarları Sanayicileri Derneği (TEMSAD).....	0212 552 76 60.....	www.temsad.com
Tüm Asansör Sanayici ve İş İnsanları Derneği (TASİAD).....	0216 324 94 36.....	www.tasiad.org.tr
Tüm Mermer Doğaltaş ve Makinaları Üreticileri Birliği (TÜMMER).....	0312 440 83 63.....	www.tummer.org.tr
Tüm Tıbbi Cihaz Üretici ve Tedarikçi Dernekleri Federasyonu (TÜMDEF).....	0312 468 69 84.....	www.tumdef.org
TOBB Türkiye Makine ve Teçhizat İmalatı Meclisi.....	0312 218 20 00.....	www.tobb.org.tr
Türk Mühendis ve Mimar Odaları Birliği (TMMOB).....	0312 418 12 75.....	www.tmmob.org.tr
Türk Pompa ve Vana Sanayicileri Derneği (POMSAD).....	0312 255 10 73.....	www.pomsad.org.tr
Türkiye Döküm Sanayicileri Derneği (TÜDÖKSAD).....	0212 267 13 98.....	www.tudoksad.org.tr
Türkiye İş Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Birliği (İMDER).....	0216 477 70 77.....	www.imder.org.tr
Türk Tarım Alet ve Makineleri İmalatçıları Birliği (TARMAKBİR).....	0312 419 37 94.....	www.tarmakbir.org
Türkiye Unlu Mamul Makine Üreticileri Birliği (TUMMAB).....	0224 360 62 91.....	

**ABD****CONEXPO-CON/AGG**

İnşaat Makineleri
3-7 **Mart 2026** @Las Vega

IWF

Ağaç İşleme Makineleri
25-28 **Ağustos 2026** @Atlanta

IMTS

Takım Tezgâhları
14-19 **Eylül 2026** @Şikago

PACK EXPO

Ambalaj Makineleri
18-21 **Ekim 2026** @Şikago

MEKSİKA**FABTECH MEXICO**

Takım Tezgâhları
12-14 **Mayıs 2026** @Mexico City

PLAST IMAGEN

Plastik İşleme Makineleri
10-13 **Kasım 2026** @Mexico City

ALMANYA**AGRITECHNICA**

Tarım Makineleri
9-15 **Kasım 2025** @Hannover

HANNOVER MESSE

Sanayi Teknolojileri
20-24 **Nisan 2026** @Hannover

TECHTEXTIL

Tekstil Makineleri
21-24 **Nisan 2026** @Frankfurt

IFAT

Çevre Teknolojileri
4-7 **Mayıs 2026** @Münih

INTERPACK

Ambalaj Makineleri
7-13 **Mayıs 2026** @Düsseldorf

EUROBLECH

Takım Tezgâhları
20-23 **Ekim 2026** @Hannover

HOLLANDA**TECHNISHOW**

Endüstriyel İmalat Sanayisi
10-13 **Mart 2026** @Utrecht

İSPANYA**BIEMH**

Metal İşleme Makineleri
2-6 **Mart 2026** @Bilbao

İTALYA**PLAST MILANO**

Plastik İşleme Makineleri
9-12 **Haziran 2026** @Milano

EIMA

Tarım Makineleri
10-14 **Kasım 2026** @Bolonya

ÇEKYA

MSV

Sanayi Fuarı
6-9 **Ekim 2026** @Brno

BAE

WETEX

Su Teknolojileri
20-22 **Ekim 2026** @Dubai

GÜNEY AFRIKA

NAMPO

Tarım Makineleri
12-15 **Mayıs 2026** @Bothaville

ÖZBEKİSTAN

CAITME

Tekstil Makineleri
8-10 **Eylül 2026** @Taşkent

HİNDİSTAN

INDIA ITME

Tekstil Makineleri
4-9 **Aralık 2026** @Greater Noida

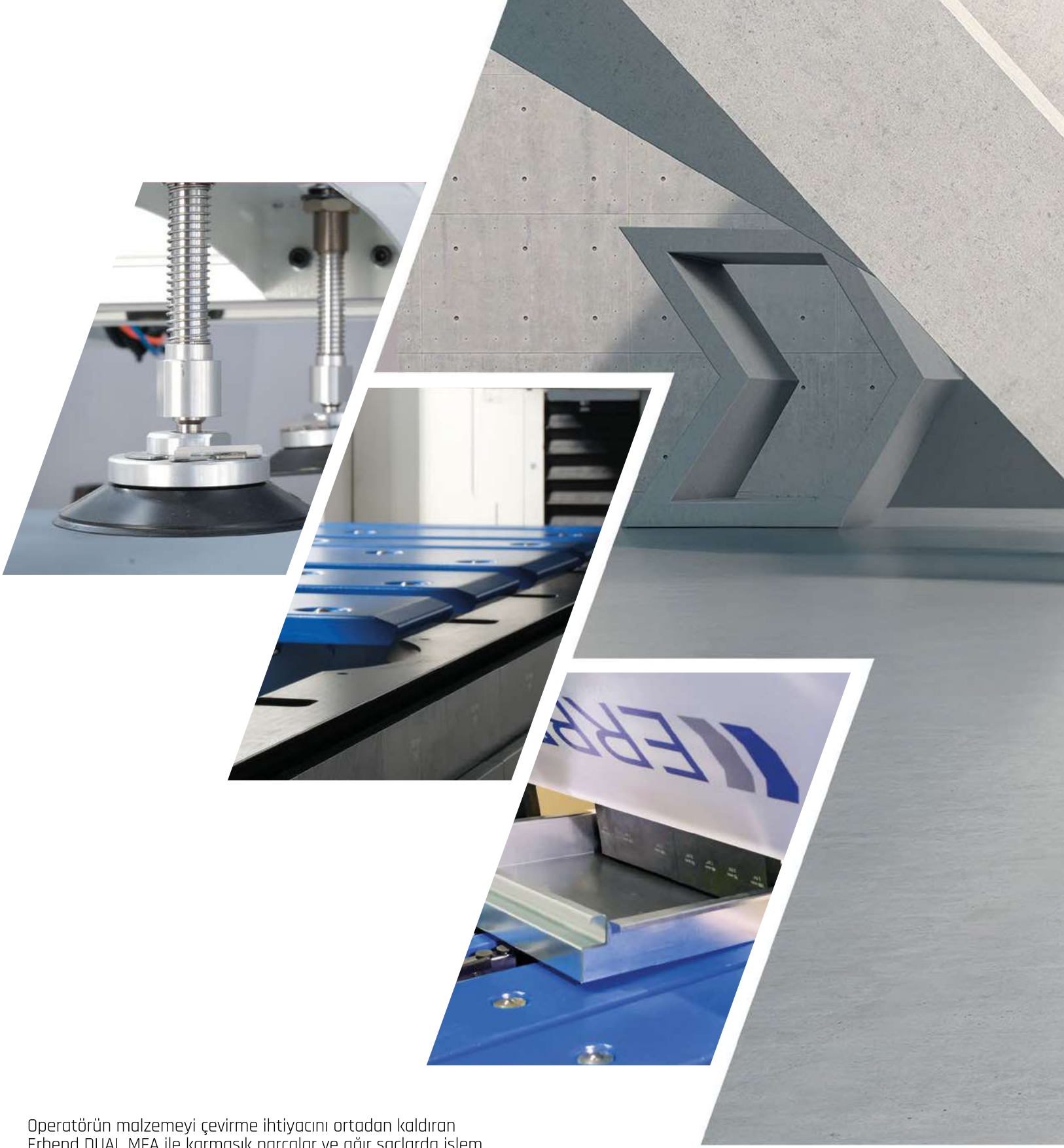
ÇİN

PTC ASIA

Güç Aktarma ve Hidrolik Sistemler
3-6 **Kasım 2026** @Şanghay

BAUMA CHINA

İnşaat Makineleri
24-27 **Kasım 2026** @Şanghay



Operatörün malzemeyi çevirme ihtiyacını ortadan kaldıran Erbend DUAL MFA ile karmaşık parçalar ve ağır saclarda işlem yapmak çok kolay.

Vakum ünitesiyle sacı yükleme, yukarı-aşağı yönlü bükme, çevirme ve ayrıca malzemenin boşaltılmasında otomasyona bir adım daha yakın olacaksınız.

Yukarı aşağı şekillendirme sistemi çok daha kolay hale getirir. Böylece üretkenliğinizi ve verimliliğinizi arttırabilirsiniz.

- Hem yukarı hem de aşağı katlama (bükme) kabiliyeti
- Hızlı, verimli, hassas ve güvenli üretim
- En kolayından en karmaşığına kadar çeşitli özelliklerde katlama (bükme) çözümleri
- Daha kısa sürede, daha fazla üretim

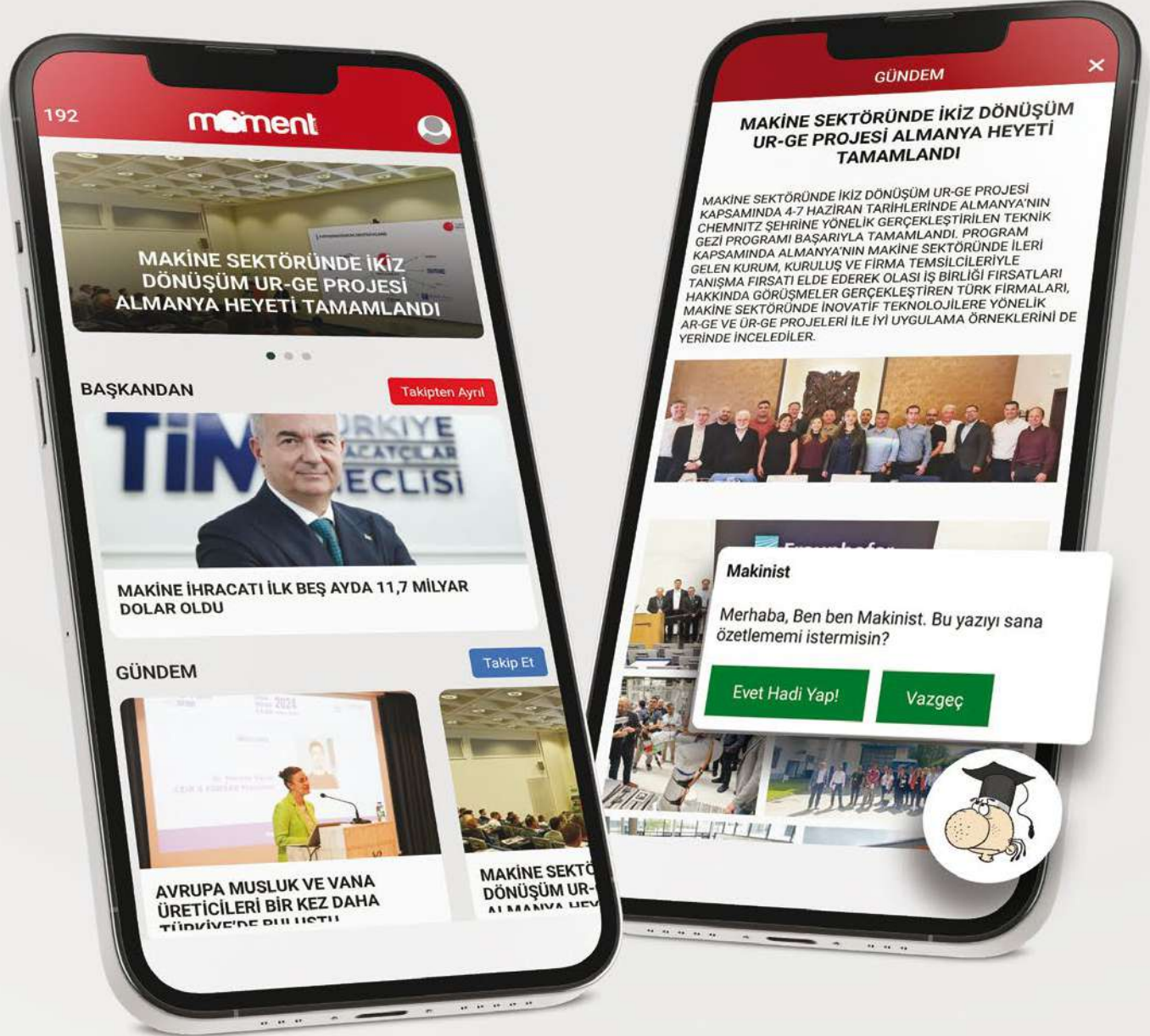
DUAL MFA 3230

Cnc Servo Yukarı - Aşağı Hareketli
Caka Bükme Makinesi



ERBEND
INNOVATIVE FOLDING TECHNOLOGIES

MOMENT EXPO MOBİL UYGULAMASI YENİLENDİ. GOOGLE PLAY İLE APP STORE'DA.



**TÜRKİYE'NİN
MAKİNECİLERİ**

"Dünya Bizimle Çalışıyor"



- turkishmachinery.org
- [turkiyeninmakinecileritm](https://www.facebook.com/turkiyeninmakinecileritm)
- [tr_makineciler](https://www.instagram.com/tr_makineciler)
- [turkiyeninmakinecileri](https://www.youtube.com/turkiyeninmakinecileri)
- [turkiyeninmakinecileri](https://www.linkedin.com/company/turkiyeninmakinecileri)